



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ห้องสมุดองค์กรฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทรภายใน ๒๑๒๕๐ - ๗

ที่ ศธ ๖๙๓๐ (๔)/

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม

เรียน ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

ด้วยห้องสมุดองค์กรฯ กำหนดจัดโครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ในการนี้ จึงใคร่ขออนุมัติจัดโครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม โดยค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการฯ เบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ งบรายจ่ายอื่น ประเภทรายจ่ายโครงการ จิตอาสาพัฒนาสังคม แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. อนุมัติโครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม
๒. อนุมัติให้ใช้งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ

สุรภา ประทุมศรีขจร

(นางสาวชัชชภา ประทุมศรีขจร)

ประธานคณะกรรมการโครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม

Handwritten signature in blue ink.

อนุมัติ

Handwritten signature in blue ink.

(อาจารย์สาโรช เมลาสนนท์)  
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

**โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม**  
**ณ ห้องสมุดองค์กรฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

---

**1. ชื่อโครงการ**

โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม

**2. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

คณะกรรมการโครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

**3. ลักษณะโครงการ**

- โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)
- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง ปีที่ ..... (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

**4. หลักการและเหตุผล**

การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีจุดเริ่มต้นจากคุณธรรมและจริยธรรมของคน ปัจจุบันนี้มีการรณรงค์การมีจิตอาสามากขึ้น ทำให้หลายองค์กรดำเนินกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ กัน การดำเนินกิจกรรมด้านจิตอาสาจะส่งผลให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและชุมชน สร้างความตระหนักในคุณค่าของตนเอง ทำให้บุคลากรเชื่อมั่นในการกระทำความดีช่วยเหลือสังคม นอกจากนี้กิจกรรมจิตอาสาได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างพื้นฐานของการมีคุณธรรมและจริยธรรมของตนเอง

ห้องสมุดองค์กรฯ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม จึงนำบุคลากรห้องสมุดเข้าร่วมโครงการจิตอาสา ซึ่งเป็นโครงการที่ทำต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในครั้งนี้คือ กิจกรรมการเย็บเสื้อชั้นในสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม (ครั้งที่ 2) เนื่องจากปัจจุบันพบว่า ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และยังมีความต้องการเสื้อชั้นในอีกเป็นจำนวนมาก เพราะเมื่อถูกตัดเต้านมก็จะรู้สึกขาดความมั่นใจกับสรีระที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้รู้สึกท้อแท้ ไม่เข้าสังคมเนื่องจากไม่มีกำลังใจ อีกทั้งเสื้อชั้นในสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านมนั้นมีราคาแพง ทำให้มีค่าใช้จ่ายมาก ผู้ป่วยที่มีฐานะยากจนไม่สามารถหาซื้อเสื้อชั้นในที่เหมาะสมมาใส่ได้ ห้องสมุดองค์กรฯจึงร่วมกับบริษัท วิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อทำกิจการที่มีส่วนในแง่ของการตอบแทนสังคม มูลนิธิ และสถาบันต่าง ๆ ในการพัฒนาสังคมไทยให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทได้มีการช่วยเหลือสังคมโดยร่วมกับมูลนิธิถันยรักษ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในการรณรงค์ให้หญิงไทยตรวจเต้านมด้วยตนเอง เพื่อป้องกันโรคมะเร็งเต้านม ภายใต้ “โครงการเวียนนาอาสา เพื่อหญิงไทยพ้นภัยมะเร็งเต้านม” และยังได้มีโครงการเย็บเต้านมเทียมเพื่อบริจาคให้กับโรงพยาบาลศิริราช เพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยมะเร็งเต้านมด้วย

## 5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

### แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลักมหาวิทยาลัย (Super Strategy Action Plan : SSAP)

- SSAP 1 การเป็นแหล่งความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ (Learning Innovation)
- SSAP 2 การกำหนดเป้าหมายหลัก (Flagships) ทางการวิจัย ซึ่งครอบคลุมในศาสตร์สาขาที่มีความจำเป็น อันมีผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

SSAP 3 การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย)

- SSAP 4 การพัฒนาความเป็นนานาชาติและความเป็นสากล
- SSAP 5 การพัฒนาและเสริมสร้างปัญญา (Wisdom) ของนิสิตและบุคลากร
- SSAP 6 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักความคุ้มค่า (Cost Effectiveness)
- SSAP 7 การสื่อสารองค์กร

### สนับสนุนแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (Strategy Action Plan : SAP)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาสังคม และความเป็นสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์ความรู้และพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและสร้างองค์ความรู้ในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- สนับสนุนภารกิจของสำนักหอสมุดกลาง

## 6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรห้องสมุดองค์กรศึกษามีจิตอาสา ร่วมกันจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม
2. เพื่อให้ได้ผลผลิตเป็นสื่อชั้นในและตำราเทียบที่สามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านมได้

## 7. ระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ

ตุลาคม 2561 – มิถุนายน 2562

## 8. สถานที่ดำเนินการ

- ห้องสมุดองค์กรศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## 9. ผู้เข้าร่วมโครงการ/เป้าหมาย

อาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป จำนวน 35 คน

## 10. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
2. เขียนโครงการ
3. ขออนุมัติโครงการ
4. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมเวียนนาอาสาเพื่อหญิงไทยพ้นมะเร็งเต้านม (บูรณาการร่วมกับ มูลนิธิถันยรักษ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และบริษัท วิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด)

### แผนการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62
1.	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	↔								
2.	เขียนโครงการ	↔								
3.	ขออนุมัติโครงการ	↔								
4.	กิจกรรมเวียนนาอาสาเพื่อหญิงไทยพ้นมะเร็งเต้านม				←				→	
5.	สรุปและประเมินผลโครงการ								↔	↔

## 11. งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 งบรายจ่ายอื่น ประเภทรายจ่ายโครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ รายละเอียดดังนี้ (ถ้าจ่ายทุกรายการ)

### กิจกรรมเวียนนาอาสาเพื่อหญิงไทยพ้นมะเร็งเต้านม

1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน	3,500	บาท
2. ค่าตอบแทนพนักงานขับรถยนต์	เป็นเงิน	400	บาท
3. ค่าผ่านทางหลวงพิเศษ	เป็นเงิน	500	บาท
4. ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม มื้อ ๆ ละ 30 บาท 2 มื้อ จำนวน 35 คน	เป็นเงิน	2,100	บาท
5. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 35 คน	เป็นเงิน	<u>3,500</u>	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>10,000</u>	บาท
			(หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

## 12. ตัวชี้วัด

### ผลผลิต

- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมาย
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- จำนวนสื่อชิ้นในและเต้านมเทียมที่ได้รับไม่น้อยกว่า 35 ชุด

### ผลลัพธ์

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 95

**13. การประเมินผลโครงการ**

ผู้เข้าร่วมโครงการทำแบบประเมินโครงการ

**14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- กิจกรรมนี้สามารถสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ได้
  - นำเต้านมเทียมไปบริจาคให้กับโรงพยาบาลศิริราช เพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยมะเร็งเต้านมต่อไป
- .....