

แผนยุทธศาสตร์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2566

ปรัชญา

แหล่งสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ปณิธาน

มุ่งมั่นให้บริการสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้ใช้และส่งเสริมให้ผู้มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

วิสัยทัศน์

สำนักหอสมุดกลางจัดการการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศแบบไร้รอยต่อ

พันธกิจ

จัดบริการทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษาค้นคว้า และวิจัยของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมองค์กร : WE CARE "เราใส่ใจให้บริการ"

W > Will	ความตั้งใจแน่วแน่ให้บริการ
E > Empathy	ความเอาใจใส่ให้บริการ
C > Convenience	ความสะดวกของบริการ
A > Accuracy	ความแม่นยำของบริการ
R > Rapidness	ความรวดเร็วของบริการ
E > Effectiveness	ความมีประสิทธิภาพของบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้
2. พัฒนาบริการโดยมีผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง
3. พัฒนาสู่องค์กรคุณภาพ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) สำนักหอสมุดกลาง (ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564)

จุดแข็ง (S)

S1 ผู้บริหารระดับสูงมีความรู้และประสบการณ์ในด้านการประกันคุณภาพการศึกษา สามารถชี้แนะและให้คำแนะนำแก่บุคลากรได้

S2 บุคลากร มีความพร้อมที่จะพัฒนาและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ

S3 บุคลากรให้ความร่วมมือในการทำงาน มีจิตสำนึกในการให้บริการผู้ใช้ด้วยความเต็มใจ

S4 ห้องสมุดยังได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้จากมหาวิทยาลัยในอัตราคงที่หรือเท่าเดิม (ยังไม่ถูกตัดงบ) ทำให้มีศักยภาพในการจัดหาและให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

S5 สำนักงานปลัดกระทรวงฯ (อว.) สนับสนุนงบประมาณในการบอกรับฐานข้อมูลออนไลน์(บางฐาน)

S6 มีทรัพยากรสารสนเทศหลากหลายรูปแบบและมีการจัดการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงได้หลาย

ช่องทาง

S7 มีการปรับปรุงช่องทางสำหรับการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์อย่างสม่ำเสมอ เช่น การใช้ Open Athens

S8 มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

S9 ระบบห้องสมุดดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานสากลทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างไร้รอยต่อ

S10 มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดที่จะช่วยในเรื่องการจัดหาและการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน

S11 การบริหารจัดการองค์กรมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

จุดอ่อน (W)

W1 บุคลากรขาดทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ

W2 มีบุคลากรที่จะเกษียณอย่างต่อเนื่อง ไม่สามารถทดแทนได้

W3 บุคลากรที่มีทักษะบางวิชาชีพไม่เพียงพอ

W4 ไม่มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน

W5 ไม่มีนโยบายหรือแผนการวิจัย ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

W6 ไม่มีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

W7 ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์องค์กรที่ชัดเจน และขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โอกาส (O)

O1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการของห้องสมุด

O2 การนำระบบ ISO เข้ามาใช้ จะช่วยให้การปฏิบัติงานของห้องสมุดมีมาตรฐานมากขึ้น

O3 มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดให้เป็น Digital Library

O4 พฤติกรรมการใช้ห้องสมุดของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนไป รวมถึงข้อร้องเรียนของผู้ใช้ที่ต้องการให้ห้องสมุดมีการปรับปรุงด้านกายภาพและบริการ

O5 สถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น การแพร่ระบาดของ โควิด-19 ทำให้ห้องสมุดพัฒนาบริการใหม่ๆ เช่น Book@home delivery, E-learning, Clip video การ อบรม หรือ Online resources ต่างๆ

O6 มีแหล่งข้อมูลออนไลน์แบบเปิดมากขึ้น (Open Access) ทำให้ห้องสมุดมีโอกาสประหยัดงบประมาณในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ

อุปสรรค (T)

T1 นโยบายจำกัดอัตรากำลังคนของมหาวิทยาลัย

T2 จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 มหาวิทยาลัยกำหนดให้บุคลากรทำงานจากที่บ้าน ทำให้บุคลากรไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

T3 จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการรักษาระยะห่าง ซึ่งอาจจะไม่สอดคล้องกับความต้องการของนิสิตที่ต้องการใช้พื้นที่เพื่อการเรียนรู้เป็นกลุ่ม รวมถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่เปลี่ยนไปเป็นแบบออนไลน์มากขึ้น แต่ห้องสมุดไม่สามารถจัดเตรียมอุปกรณ์เช่น คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์อื่นๆ เอาไว้ให้เพียงพอต่อความต้องการในการใช้งาน

T4 มีแนวโน้มที่นิสิตและอาจารย์สามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากรสารสนเทศได้เองจากแหล่งภายนอก ทำให้ไม่สามารถเข้าใจความต้องการที่แท้จริงได้

แผนยุทธศาสตร์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
			2564	2565	2566	
สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในทรัพยากรสารสนเทศให้กับผู้ใช้	1.1 มีทรัพยากรที่สนับสนุนการเรียนการสอน	1.1.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อทรัพยากรสารสนเทศ	4.20	4.25	4.30	1-1 โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนและการวิจัย
	1.2 มีทรัพยากรสารสนเทศที่พร้อมใช้งาน	1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของทรัพยากรที่ออกให้บริการตามกำหนดเวลา	85	90	95	
	1.3 สร้างภาคีความร่วมมือในการจัดหาและใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน	1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	2	2	2	1-2 การสร้างภาคีความร่วมมือในการจัดหาและใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน
		1.3.2 จำนวนทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นใน SWU IR	100	100	100	1-3 ร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาคอลเลกชัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
			2564	2565	2566	
พัฒนารูปแบบการบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้	2.1 สร้างความพึงพอใจในการให้บริการ	2.1.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของห้องสมุด	4.20	4.25	4.30	2-1 โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ
	2.2 เพิ่มความคุ้มค่าของทรัพยากร	2.2.1 ร้อยละการใช้งานทรัพยากรสารสนเทศ(หนังสือซื้อ) ที่จัดหาในรอบปีงบประมาณ	85	90	95	2-2 โครงการส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้
		2.2.2 ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง (cost per use) ของการใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดซื้อ	<=30 บาทต่อครั้ง	<=25บาทต่อครั้ง	<=20 บาทต่อครั้ง	2-3 โครงการฝึกอบรมการสืบค้นสารสนเทศ
	2.3 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม	2.3.1 จำนวนกิจกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	10	12	15	2-4 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของห้องสมุดในเว็บไซต์
	2.4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการให้บริการ	2.4.1 จำนวนนวัตกรรมบริการ/บริการใหม่	2 นวัตกรรม/บริการใหม่	3 นวัตกรรม/บริการใหม่	4 นวัตกรรม/บริการใหม่	2-5 กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมบริการ/บริการใหม่
	2.5 พัฒนา/เพิ่มการเข้าถึงทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	2.5.1 ความพึงพอใจต่อการเข้าใช้เว็บไซต์ของห้องสมุด	ไม่น้อยกว่า 4.00	ไม่น้อยกว่า 4.00	ไม่น้อยกว่า 4.00	2-6 โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สำนักหอสมุดกลาง
		2.5.2 อัตราการ Down-time ของระบบ	ไม่เกินร้อยละ 1	ไม่เกินร้อยละ 1	ไม่เกินร้อยละ 1	2-7 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ
พัฒนาพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.6 ปรับปรุงพื้นที่ Learning Space สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.6.1 มีการดำเนินงานการปรับปรุงพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	1	1	2.8 โครงการปรับปรุงพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2-9 โครงการห้องสมุดสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาสู่องค์กรคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
			2564	2565	2566	
พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	3.1 นำระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงาน	3.1.1 ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	3-1 โครงการพัฒนาคุณภาพด้วย ISO 9001: 2015
	3.2 พัฒนาระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	3.2.1 มีการปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี	5	5	5	3-2 โครงการจัดการความรู้
	3.3 มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3.3.1 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินภายในปี 2564			3-3 การติดตามการใช้งบประมาณ
		3.3.2 มีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ครบ4ข้อตามเกณฑ์ 4 มิติ	ครบ4ข้อตามเกณฑ์ 4 มิติ	ครบ4ข้อตามเกณฑ์ 4 มิติ	3-4 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของแต่ละฝ่าย/กระบวนการงาน
พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	3.4 บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	3.4.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่จัดขึ้นในรอบปี	2	2	2	3-5 โครงการส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ 3-6 โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม 3-7 โครงการบริการวิชาการ
	3.5 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	3.5.1 ร้อยละการส่งบุคลากรเข้ารับการส่งเสริมและพัฒนา	95	94	95	3-8 โครงการบริหารทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
			2564	2565	2566	
		3.5.2 มีผลงานวิจัยหรือผลการเลื่อนระดับของบุคลากรสายปฏิบัติการ	1	1	1	3-9 โครงการสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย
	3.6 มีการสนับสนุนการทำงานอย่างมีความสุข	3.6.1 ระดับความผูกพันของบุคลากร	4.00	4.00	4.00	3-10 โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชีวิตการทำงาน 3-11 กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กร เช่น การยกย่องชมเชย