

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่”
ในโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง
ในวันที่ 6 มิถุนายน 2567 เวลา 09.00 - 12.00 น.
ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ 102 ชั้น 1 สำนักหอสมุดกลาง

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่” ในโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง จำนวน 26 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 84.62 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด (รายละเอียดตามตารางที่ 1)

บุคลากรแสดงความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) คิดเป็นร้อยละ 91.40 โดยมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ดังนี้ มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม ($\bar{X} = 4.82$) คิดเป็นร้อยละ 96.40 การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ($\bar{X} = 4.64$) คิดเป็นร้อยละ 92.80 และวิทยากรอภิปรายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ และตรงประเด็น ($\bar{X} = 4.59$) คิดเป็นร้อยละ 91.80 (รายละเอียดตามตารางที่ 2)

ตารางที่ 1. สถานภาพผู้ตอบแบบประเมิน

สังกัด	จำนวน	ร้อยละ
1. สำนักงานผู้อำนวยการ	2	15.38
2. ฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	4	23.08
3. ฝ่ายบริการทรัพยากรสารสนเทศ	6	7.69
4. ฝ่ายเทคโนโลยีห้องสมุด	2	7.69
5. ห้องสมุดองค์กร	8	30.77
รวม	22	84.62

ตารางที่ 2 ข้อมูลการติดตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง	จำนวน	ร้อยละ
1. เว็บไซต์สำนักหอสมุดกลาง	22	100.00
2. Line	20	90.91
3. Facebook	22	100.00
4. Youtube	8	36.36
5. Instagram	10	45.45
6. Tik Tok	8	36.36
7. ไม่ติดตาม	-	-

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	\bar{X}	SD.	แปลผล
ระดับความคิดเห็น ด้านวิทยากร			
1. วิทยากรอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ และตรงประเด็น	4.59	0.50	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.55	0.51	มากที่สุด
3. การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.50	0.60	มาก
ระดับความคิดเห็น ด้านการฝึกอบรม			
1. หัวข้อการอบรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.55	0.51	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.41	0.59	มาก
3. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.55	0.60	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.64	0.49	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.82	0.39	มากที่สุด
รวม	4.57	0.52	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมาก
2. การรับฟังข้อเสนอแนะจากนิสิตเป็นกิจกรรมที่ดีมาก
3. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมให้คำแนะนำต่อการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดเป็นอย่างดี

เกณฑ์ในการประเมิน 5 ระดับตามวิธีของ ลิเคิร์ท ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย แปลความหมาย 4.51 – 5.00	ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย แปลความหมาย 3.51 – 4.50	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย แปลความหมาย 2.51 – 3.50	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย แปลความหมาย 1.51 – 2.50	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย แปลความหมาย 1.00 – 1.50	ระดับน้อยที่สุด

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ทั้งสิ้น 16,687 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันหกร้อยแปดสิบเจ็ดบาทถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

-

4. ข้อเสนอแนะ

เป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์แต่ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมน้อยไป อาจแบ่งเป็นช่วงเช้าและบ่าย เพื่อให้ได้รับความรู้ในการอบรมกว่านี้

5. ภาพประกอบ



