

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด
ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
ในโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง
วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567 เวลา 8.00-16.00 น.

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มีบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 28 คน และมีผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 78.57 ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

1.1 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			
	หอสมุด มธ	TK Park	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความเหมาะสมของการเลือกสถานที่ดูงาน	4.73	4.68	4.70	มากที่สุด
2. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร	4.86	4.64	4.75	มากที่สุด
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4.64	4.59	4.61	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.64	4.36	4.50	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.77	4.55	4.66	มากที่สุด
รวม	4.73	4.56	4.65	มากที่สุด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 22 คน มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** ($\bar{X} = 4.65$) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร ($\bar{X} = 4.75$)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. การประสานงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
2. เนื่องจากมีทีมทั้งประสานมิตรและองค์กรฯ เวลาถึงสถานที่ศึกษาดูงานอาจไม่พร้อมกัน ควรมีการนัดหมายเบื้องต้นว่า ให้จอดรถที่ไหน ไปที่ห้องประชุมไหน เป็นต้น
3. การทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างเป็นมืออาชีพในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
4. ระบบการยืมคืน อัตโนมัติ

1.2 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

รายการประเมิน	ระดับพึงพอใจ (n=22)			
	\bar{x}	ร้อยละ	S.D.	แปลผล
1. ความเหมาะสมของการเลือกสถานที่ดูงาน	4.73	94.55	0.46	มากที่สุด
2. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร	4.86	97.27	0.35	มากที่สุด
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4.64	92.73	0.58	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.64	92.73	0.49	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.77	95.45	0.43	มากที่สุด
สรุป	4.73	94.55	0.10	มากที่สุด

1.3 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ TK Park อุทยานการเรียนรู้

รายการประเมิน	ระดับพึงพอใจ (n=22)			
	\bar{x}	ร้อยละ	S.D.	แปลผล
1. ความเหมาะสมของการเลือกสถานที่ดูงาน	4.68	93.64	0.48	มากที่สุด
2. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร	4.64	92.73	0.49	มากที่สุด
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4.59	91.82	0.59	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.36	87.27	0.66	มาก
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.55	90.91	0.60	มากที่สุด
สรุป	4.56	91.27	0.12	มากที่สุด

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมทั้งสิ้น 17,249.80 บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสี่สิบเก้าบาทแปดสิบสตางค์ถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

1. เนื่องจากเป็นการเดินทางโดยรถตู้ และการเดินทางไม่พร้อมกัน การติดต่อประสานงานไม่ได้แจ้ง รายละเอียดให้ผู้ไปร่วมงานทราบ

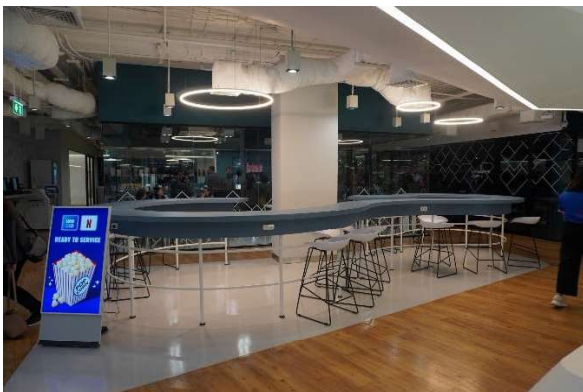
4. ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้มีการจัดกิจกรรมไปศึกษาดูงานเป็นประจำทุกปี

5. ภาพประกอบ

ศึกษาดูงาน ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์





ศึกษาดูงาน ณ TK Park อุทยานการเรียนรู้

