



บันทึกข้อความ

ส่วนการคลัง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่ 844
วันที่ 27 มี.ค. 2567
เวลา 07:30 น.

ส่วนงาน สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. ภายใน 15337, 15339

ที่ อว 8730.1/198 วันที่ 26 มีนาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์

หน้าห้องอธิการบดี
เลขรับ 130.1/2
วันที่ 28 มี.ค. 2567
เวลา 16.14 น.

เลขที่ 4102
วันที่ 28 มี.ค. 2567
เวลา 09:23 น.

เรียน อธิการบดี

ด้วย สำนักหอสมุดกลาง กำหนดจัดโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2567 – 31 สิงหาคม 2567 ณ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีวัตถุประสงค์ให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานได้มีการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ เพื่อพัฒนางานด้านลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลางให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เปิดโอกาสในการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการโดยตรง พัฒนาเป็นความผูกพันและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานของห้องสมุดและผู้ให้บริการ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักหอสมุดกลาง (ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1. อนุมัติโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2567 – 31 สิงหาคม 2567 ณ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. อนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่ายในโครงการ จำนวนเงิน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

3. อนุมัติให้นิสิต และบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2567 – 16 สิงหาคม 2567

4. อนุมัติค่าใช้จ่ายเป็นกรณีพิเศษ

4.1 เงินรางวัลจากการประกวดประเภทออกแบบการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

4.2 เงินรางวัลจากการประกวดกิจกรรมภาพถ่ายความประทับใจเกี่ยวกับสำนักหอสมุดกลางฯ

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท (สองพันบาทถ้วน)

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน)

- รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน)

4.3 ค่าวัสดุ (ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) กิจกรรม Customer Relationships'

Thanks Meeting : สนทนากลุ่มย่อยกับผู้ใช้บริการ เพื่อรับฟังเสียงของผู้ใช้บริการรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก

- ร่มพับ จำนวน 200 คัน x 150 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)
- กระเป๋าผ้า จำนวน 200 ใบ x 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วรพล อร่ามรัมย์มิกุล)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

ตรวจเสนอ

กนด


เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ข้อ 1-3 และขออนุมัติ ข้อ 4 เป็นกรณีพิเศษ ตามรายละเอียดข้างต้นเนื่องจาก
มีบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการฯ

คิงดง 27 ๕.๑. ๖7

ศกตทศ. 27 ๕.๑. ๖7

อุทท. 27 ๕.๑. ๖7


28 มี.ค. 2567

อนุมัติ



28 มี.ค. 2567

โครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ชื่อโครงการ

โครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง	ที่ปรึกษา
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
3. ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ	ที่ปรึกษา
4. หัวหน้าฝ่ายบริการทรัพยากรสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
5. หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	กรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีห้องสมุด	กรรมการ
7. หัวหน้าห้องสมุดองค์กร	กรรมการ
8. นางสาวศิวพร ชาติประสพ	กรรมการ
9. นางสาวอิสยาห์ พันศิริพัฒน์	กรรมการ
10. นายสุรพงษ์ พิมพโคตร	กรรมการ
11. นายสุรชัย หาบ้านแทน	กรรมการ
12. นางสาวมัทนา บุญประเสริฐ	กรรมการ
13. นางสาวกัญญดา งามกระโทก	กรรมการ
14. นางสาวนันทนา เสาจวุฒิพงศ์	กรรมการ
15. นายเกียรติศักดิ์ หงษ์อินทร์	กรรมการ
16. นางสาวอริสา วังสันต์	กรรมการ
17. นางสาวอุมาพร นาคะวัจนะ	กรรมการ
18. นางสาวนัยรัตน์ เรืองวชิรารัตน์	กรรมการและเลขานุการ
19. นายกิตติศักดิ์ ก้าวกระโทก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

3. ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)
- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง ปีที่ (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)



4. หลักการและเหตุผล

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในงานห้องสมุด เป็นกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการเรียนรู้ความต้องการและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้ใช้บริการ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับรู้และตระหนักในเรื่องนี้จึงมุ่งเน้นการพัฒนาการบริการของห้องสมุดให้เป็น "แหล่งเรียนรู้สำหรับทุกคน" สำนักหอสมุดกลางได้ดำเนินการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศ พื้นที่ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงบริการใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนการวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนิสิตให้ได้รับประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตามในขณะที่ห้องสมุดได้ดำเนินการจัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศ พื้นที่ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง ที่มีคุณภาพไว้เพื่อบริการแก่ประชาคม มศว แล้วภารกิจการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์จึงเป็นอีกงานหนึ่งที่ต้องดำเนินการไปพร้อมกันทั้งในเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการได้รับข่าวสารได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนการรับฟังเสียงของผู้ใช้บริการซึ่งเป็นเสียงสะท้อนอันสำคัญ เพื่อจะได้นำข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาปรับปรุงการให้บริการของห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

โครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ เป็นโครงการที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาบริการลูกค้าและการตลาดเพื่อนำไปสู่ "การบริการที่เป็นเลิศ" โดยมีวัตถุประสงค์ให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านบริการได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้มีการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ ตลอดจนเป็นการสร้างความสนิทสนมคุ้นเคย เปิดโอกาสในการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้โดยตรง พัฒนาเป็นความผูกพันและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานของห้องสมุดและผู้ให้บริการ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักหอสมุดกลาง

5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

- 1.1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)
- 1.2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)
- 1.3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- 1.4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

- 2.1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 2.2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

- 3.1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Services Corresponding with National Strategy, Policy and SDGs)
- 3.2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Services)

ความสอดคล้อง SDGs

- SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
- สนับสนุนภารกิจของสำนักหอสมุดกลาง

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนางานด้านลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ของสำนักหอสมุดกลางให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อเปิดโอกาสในการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการโดยตรง พัฒนาเป็นความผูกพัน และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานของห้องสมุดและผู้ใช้บริการ
3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักหอสมุดกลาง

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ช่วงเตรียมการ วันที่ 1-11 เมษายน 2567

ช่วงดำเนินการ วันที่ 17 เมษายน - 31 สิงหาคม 2567

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

9. ผู้เข้าร่วมโครงการ/เป้าหมาย

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 300 คน ได้แก่

- บุคลากรของสำนักหอสมุดกลาง จำนวน 30 คน
- อาจารย์ นิสิต บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 250 คน
- บุคคลภายนอก จำนวน 20 คน



10. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

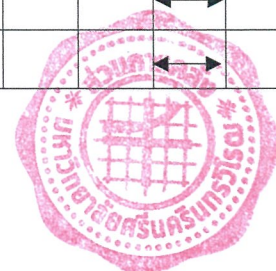
1. เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
2. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
4. รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรม

1. กิจกรรมการออกแบบสัญลักษณ์ (Mascot) เพื่อการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 17 เมษายน – 1 กรกฎาคม 2567
2. กิจกรรมประกวดภาพถ่ายความประทับใจเกี่ยวกับสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หัวข้อ “A Moment in the SWU Library: 49 ปี ยังรักเหมือนเดิม” วันที่ 22 เมษายน – 13 สิงหาคม 2567
3. กิจกรรม “kick-off Board Game Festival 2024” วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุม ศ.ดร.สุดใจ เหล่าสุนทร ชั้น 2 อาคารสำนักหอสมุดกลาง
4. กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting : กิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยกับผู้ใช้บริการ เพื่อรับฟังเสียงของผู้ใช้บริการ รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก วันที่ 13 - 14 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณ ชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง
5. กิจกรรม “Board Game Festival 2024” วันที่ 15-16 สิงหาคม 2567 ณ Learning Space ชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

แผนการดำเนินกิจกรรม

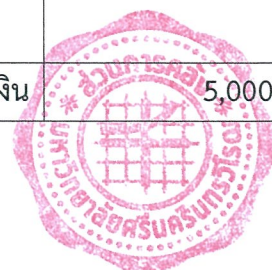
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา											
		ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1.	ประชุมคณะทำงาน เขียนโครงการ ขออนุมัติโครงการ						←→						
2.	ดำเนินโครงการ/กิจกรรม							←→					
3.	ประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม											←→	
4.	รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม											←→	



11. งบประมาณค่าใช้จ่าย

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบเงินอุดหนุน แผนงาน ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวนเงิน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (รายละเอียดงบประมาณดังนี้ ถัวจ่ายทุกรายการ)

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	กิจกรรมการออกแบบสัญลักษณ์ (Mascot) เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 17 เมษายน – 1 กรกฎาคม 2567	
	เงินรางวัลจากการประกวดประเภทออกแบบการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	5,000
	เป็นเงิน	5,000
2	กิจกรรมประกวดภาพถ่ายความประทับใจเกี่ยวกับสำนัก หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หัวข้อ “A Moment in the SWU Library: 49 ปี ยังรักเหมือนเดิม วันที่ 22 เมษายน – 13 สิงหาคม 2567	
	ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผล (ภายใน) จำนวน 4 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมง ๆ ละ 500 บาท	4,000
	ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผล (ภายนอก) จำนวน 1 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมง ๆ ละ 1,000 บาท	2,000
	เงินรางวัลจากการประกวด	
	- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท	2,000
	- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 1,500 บาท	1,500
	- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 1,000 บาท	1,000
	- รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 500 บาท	1,000
	เป็นเงิน	11,500
3	กิจกรรม “kick-off Board Game Festival 2024” วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุม ศ.ดร.สุดใจ เหล่าสุนทร ชั้น 2 อาคารสำนักหอสมุดกลาง	
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อ X 50 บาท X 100 คน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	5,000
	เป็นเงิน	5,000



ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
4	กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting : กิจกรรม สนทนากลุ่มย่อยกับผู้ให้บริการ เพื่อรับฟังเสียงของผู้ให้บริการ รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก วันที่ 13 - 14 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณ ชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง	
	ค่าวัสดุ (ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)	
	- ร่มพับ จำนวน 200 คัน x 150 บาท	30,000
	- กระเป๋าผ้า จำนวน 200 ใบ x 100 บาท	20,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม	3,300
	เป็นเงิน	53,300
5	กิจกรรม “Board Game Festival 2024” วันที่ 15 - 16 สิงหาคม 2567 ณ Learning Space ชั้น 1 อาคาร สำนักหอสมุดกลาง	
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ X 35 บาท X 180 คน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	25,200
	ค่าจ้างจัดกิจกรรม “Board Game Festival 2024” จำนวน 1 งาน - ดำเนินการจัดการแข่งขัน Board Game - บูธกิจกรรม Board Game - พบปะ พูดคุย ให้คำปรึกษาแนะนำ Board Game	50,000
	เป็นเงิน	75,200
	(หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>150,000</u>

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- หลังการดำเนินกิจกรรมมีผู้ติดตามสำนักหอสมุดกลางทางช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น
 - Facebook สำนักหอสมุดกลาง ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - Instagram สำนักหอสมุดกลาง ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่า ≥ 4.00



13. การประเมินผลกิจกรรม

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบประเมินหลังจากการจัดกิจกรรม
2. จากการสัมภาษณ์/สังเกตการณ์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคณะ/สถาบัน/สำนัก และหน่วยงานต่างๆ และเป็นการประชาสัมพันธ์บริการของห้องสมุดให้แพร่หลายยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนิสิต เข้ามาใช้ทรัพยากรและบริการของห้องสมุดเพิ่มขึ้น



กำหนดการ
กิจกรรมการออกแบบสัญลักษณ์ (Mascot)
เพื่อการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
วันที่ 17 เมษายน – 1 กรกฎาคม 2567

วันที่ 17-21 เมษายน 2567	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการออกแบบสัญลักษณ์ (Mascot) เพื่อการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
วันที่ 22 เมษายน - 10 มิถุนายน 2567	เปิดรับผลงานการประกวดออกแบบสัญลักษณ์ (MASCOT)
วันที่ 11-30 มิถุนายน 2567	กระบวนการคัดเลือกผลงาน และประกาศชื่อผู้ได้รับคัดเลือก
วันที่ 1 กรกฎาคม 2567	มอบรางวัลจากการประกวดประเภทออกแบบการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการ
กิจกรรมประกวดภาพถ่ายความประทับใจเกี่ยวกับสำนักหอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
หัวข้อ “A Moment in the SWU Library: 49 ปี ยังรักเหมือนเดิม”
ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
วันที่ 22 เมษายน - 13 สิงหาคม 2567

- | | |
|-------------------------------------|---|
| วันที่ 22 – 30 เมษายน 2567 | ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดภาพถ่ายความประทับใจเกี่ยวกับสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หัวข้อ “A Moment in the SWU Library: 49 ปี ยังรักเหมือนเดิม” |
| วันที่ 1 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2567 | เปิดรับผลงานการประกวดภาพถ่าย |
| วันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2567 | กระบวนการคัดเลือกผลงาน และประกาศชื่อผู้ได้รับคัดเลือก |
| วันที่ 13 สิงหาคม 2567 | มอบรางวัลประกวดภาพถ่าย หัวข้อ “A Moment in the SWU Library: 49 ปี ยังรักเหมือนเดิม” |

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการ

กิจกรรม “kick-off Board Game Festival 2024”

ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์

วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.00 น.

ณ ห้องประชุม ศ.ดร.สุตใจ เหล่าสุนทร ชั้น 2 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

เวลา	13.00 - 13.30 น.	ลงทะเบียน
	13.30 - 13.45 น.	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลางกล่าวเปิดงาน
	13.45 - 14.50 น.	กิจกรรมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “Board Game ” วิทยากรโดย คุณปรีชา คุ่นวณิช
	14.50 - 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	15.00 - 16.00 น.	กิจกรรมแนะนำการเล่น “Board Game” ให้ความรู้ ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับการแข่งขัน วิทยากรโดย คุณปรีชา คุ่นวณิช

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการ

กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting : กิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยกับ

ผู้ให้บริการ เพื่อรับฟังเสียงของผู้ให้บริการ รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก

ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์

ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

วันที่ 13 -14 สิงหาคม 2567 เวลา 13.00 น. – 15.00 น.

วันที่ 13 สิงหาคม 2567

เวลา 13.00 – 15.00 น.

กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting :

กิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยกับผู้ให้บริการ เพื่อรับฟังเสียงของ

ผู้ให้บริการ รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก

- ผู้ให้บริการเสนอความคิดเห็นต่อการให้บริการของสำนักหอสมุดกลาง และ
พูดคุยถึงการปรับปรุงการให้บริการตามความต้องการของผู้ให้บริการ
- เล่นเกมตอบคำถามส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง
เพื่อการเข้าถึงผู้ให้บริการได้มากขึ้น

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

วันที่ 14 สิงหาคม 2567

เวลา 13.00 – 15.00 น.

กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting :

กิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยกับผู้ให้บริการ เพื่อรับฟังเสียงของ

ผู้ให้บริการ รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก

- ผู้ให้บริการเสนอความคิดเห็นต่อการให้บริการของสำนักหอสมุดกลาง และ
พูดคุยถึงการปรับปรุงการให้บริการตามความต้องการของผู้ให้บริการ
- เล่นเกมตอบคำถามส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง
เพื่อการเข้าถึงผู้ให้บริการได้มากขึ้น

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการ

กิจกรรม “Board Game Festival 2024”

ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
ณ Learning Space ชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง
วันที่ 15 - 16 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 – 18.00 น.

วันที่ 15 สิงหาคม 2567

เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
09.00 - 09.15 น.	กล่าวเปิดงาน “Board Game Festival 2024” โดย ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
09.15 - 12.00 น.	การอภิปรายและเสวนา หัวข้อ “Board Game Active Learning” โดยวิทยากร คุณปรีชา คุณวณิช คุณไพบุลย์ เจียงพัฒนากิจ ดร.ธีรวัฒน์ ตรีฤกษ์ฤทธิ
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	การอภิปรายและเสวนา หัวข้อ “Board Game Active Learning” (ต่อ) โดยวิทยากร คุณปรีชา คุณวณิช คุณไพบุลย์ เจียงพัฒนากิจ ดร.ธีรวัฒน์ ตรีฤกษ์ฤทธิ
16.00 - 18.00 น.	ชมบูธและร่วมชมการแข่งขัน Board Game

หมายเหตุ : 1.พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และเวลา 14.30 – 14.45 น.

2.กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการ

กิจกรรม “Board Game Festival 2024”

ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
ณ Learning Space ชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง
วันที่ 15 - 16 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 – 18.00 น.

วันที่ 16 สิงหาคม 2567

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา 08.30 - 09.00 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม |
| 09.00 - 10.30 น. | การอภิปรายและเสวนา หัวข้อ “วิเคราะห์จุดมุ่งหมายการเรียนรู้ระหว่างการเล่น Board Game”
โดยวิทยากร คุณปรีชา คັນวานิช
คุณไพบุลย์ เจียงพัฒนากิจ
ดร.ธีรวัฒน์ ตรีฤกษ์ฤทธิ |
| 10.45 - 12.00 น. | แบ่งกลุ่มสาธิตและฝึกปฏิบัติ การเล่น Board Game
โดยวิทยากร คุณปรีชา คັນวานิช
คุณไพบุลย์ เจียงพัฒนากิจ
ดร.ธีรวัฒน์ ตรีฤกษ์ฤทธิ |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 - 16.00 น. | แบ่งกลุ่มสาธิตและฝึกปฏิบัติ การเล่น Board Game (ต่อ)
โดยวิทยากร คุณปรีชา คັນวานิช
คุณไพบุลย์ เจียงพัฒนากิจ
ดร.ธีรวัฒน์ ตรีฤกษ์ฤทธิ |
| 16.00 - 18.00 น. | ชมบูธและร่วมชมการแข่งขัน Board Game |

หมายเหตุ : 1.พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และเวลา 14.30 – 14.45 น.

2.กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

