

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมจัดการความรู้ของฝ่ายเทคโนโลยีห้องสมุด ครั้งที่ 2
เรื่อง "การจัดการสถิติและข้อมูลด้วยโปรแกรม Microsoft Excel"
ในโครงการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ในวันพุธ ที่ 7 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น.
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 2 อาคารห้องสมุดองค์กรฯ

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

จากการที่ได้ดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้ของฝ่ายเทคโนโลยีห้องสมุด ครั้งที่ 2 เรื่อง "การจัดการสถิติและข้อมูลด้วยโปรแกรม Microsoft Excel" มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 21 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 20 คน คิดเป็นร้อยละ 95.24 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{X} = 4.8$) รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ตาราง ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ผลการประเมิน (n=21)		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. หัวข้อกิจกรรมส่งผลต่อการพัฒนาการทำงาน	4.75	0.4	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.3	0.86	มาก
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	4.75	0.44	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.8	0.41	มากที่สุด
สรุป	4.65	0.53	มากที่สุด

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ทั้งสิ้น 1,200 บาท (หนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

ไม่มี

4. ข้อเสนอแนะ

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสนอแนะให้จัดกิจกรรมอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานโปรแกรมจัดการข้อมูลด้วยตารางในระดับที่สูงขึ้น เช่น การทำแผนภูมิ การทำส่วนนำเสนอข้อมูลสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น รวมไปถึงโปรแกรมแบบกรอกข้อมูลสำเร็จรูป เช่น Google Forms หรือ Microsoft Forms
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสนอให้จัดกิจกรรมในช่วงปิดภาคเรียน เนื่องจากเป็นช่วงที่มีผู้ใช้บริการน้อยและมีความสะดวกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าช่วงเปิดภาคเรียน
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสนอให้เพิ่มเวลาการจัดกิจกรรมให้มากขึ้น เนื่องจากเนื้อหาของกิจกรรมมีความละเอียดและมีจำนวนมาก

5. ภาพประกอบ



