

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมการออกแบบสัญลักษณ์ (Mascot)
เพื่อการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
วันที่ 17 เมษายน – 1 กรกฎาคม 2567

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรมการออกแบบสัญลักษณ์ (Mascot) เพื่อการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน – 1 กรกฎาคม 2567 โดยประกาศกิจกรรมผ่านทางเพจ Facebook , IG และทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดกลาง มีผู้ส่งผลงานการประกวด จำนวน 2 ราย ทั้งนี้ การคัดเลือกผลงานผู้ชนะ คัดเลือกโดยคณะกรรมการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร มติที่ประชุมเห็นชอบคัดเลือกผลงานของนางสาววิชาญดา วิทย์เวทย์ คณะวิทยา เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุม 702 ชั้น 7 สำนักหอสมุดกลาง และรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Google Meet ทั้งนี้ ได้มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบเงินอุดหนุน แผนงาน ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดน้อยเกินไป
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมน้อยเกินไป

4. ข้อเสนอแนะ

วางแผนปรับระยะเวลาให้เหมาะสม เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์

5. ภาพประกอบ

