

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง
สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

สรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. หลักการและเหตุผล

สำนักหอสมุดกลาง มีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนและศึกษาค้นคว้า นอกเหนือจากการพัฒนาค้นคว้าทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุดแล้ว ยังมีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ บุคลากร นิสิตในทุกระดับชั้นและบุคคลภายนอก โดยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการเตรียมความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือการจัดกิจกรรมของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรจะเป็นประโยชน์แก่ประชาคม มศวและประชาชนทั่วไป ที่สนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น สำนักหอสมุดกลาง จึงจัดโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง เพื่อให้สำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรได้มีการศึกษาดูงานในหน่วยงานที่เป็นห้องสมุดดิจิทัลและห้องสมุดมหาวิทยาลัยอุดมศึกษาที่มีการทำประชาสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำประชาสัมพันธ์และดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเป็นที่ประจักษ์กับบุคคลภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางได้เรียนรู้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดของหน่วยงานให้ประชาคม มศว และบุคคลภายนอกได้รับรู้
2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานกับคณะ/สถาบัน/สำนักของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง

3. สถานที่ดำเนินโครงการ

1. สำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. TK Park อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
3. หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

4. เป้าหมายการดำเนินการ

1. บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กร จำนวน 68 คน
2. อาจารย์/บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 10 คน

5. ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม
1. กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์	1. บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรื่องการทำ Content และสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ กับ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และได้ศึกษาดูงานการให้บริการพื้นที่เรียนรู้ 2. บุคลากรได้ศึกษาดูงานการให้บริการพื้นที่เรียนรู้ ของ TK Park เช่น การบริการทรัพยากร การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดพื้นที่สนับสนุนกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม
2. กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่”	1. ได้แลกเปลี่ยนมุมมองการทำสื่อประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดจากนิสิต เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เช่น การลดตัวหนังสือในโปสเตอร์ การทำ content ตามกระแส 2. การทำ Content ที่หลากหลาย เช่น เพิ่มการทำคลิปสั้นๆ ในช่องทางที่นิสิตติดตาม เช่น Tik Tok IG
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวางแผนและการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง	1. บุคลากรได้คำแนะนำและเทคนิคการติดต่อสื่อประชาสัมพันธ์ และนำมาปรับใช้การผลิตสื่อวิดีโอและงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

6. สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1. การศึกษาดูงาน	- ระยะเวลาในการเดินทาง - การเลี้ยงอาหารกลางวัน	- มีการวางแผนเรื่องเวลา การเดินทาง และการประสานงาน - วางแผนการใช้งบประมาณในการเบิกค่าอาหารกลางวัน

กิจกรรม	สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ	- สถานที่ไม่เหมาะสมกับกิจกรรม - วิทยากรที่ต้องการไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้	- มีการจองห้องหรือสถานที่ไว้ล่วงหน้า - ติดต่อเชิญวิทยากรล่วงหน้า

7. สรุปผลการประเมินกิจกรรม

1. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

คณะกรรมการโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมการต่างๆ ให้บรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายของโครงการฯ รายละเอียดสรุปตามตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย ดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ		
			สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	รายละเอียด
- บรรลุความสำเร็จตามแผนดำเนินงาน	ร้อยละ	ไม่ต่ำกว่า 85	☒		มีการดำเนินงานและจัดกิจกรรมได้ตามแผนดำเนินงานทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า 4.00	☒		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย = 4.68 รายละเอียด ดังนี้ - กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มีระดับความพึงพอใจ = 4.62 - กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการ

					พัฒนาห้องสมุดยุคใหม่” มีระดับความพึงพอใจ = 4.57 - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การวางแผนและการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของ สำนักหอสมุดกลาง” มีระดับ ความพึงพอใจ = 4.85
--	--	--	--	--	--

2. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุด

แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
วันที่ 25 เมษายน 2567

กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ บุคลากรสำนักหอสมุดกลางเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 28 คน และตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 24 คน มีความคิดเห็นต่อกิจกรรมศึกษาดูงานฯ โดยรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** ($\bar{X} = 4.62$) ข้อที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร ($\bar{X} = 4.73$)

ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มีรายละเอียดดังนี้

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น (n=24)				แปลผล
	หอสมุด	TK Park	$\bar{x}$	S.D.	
1. ความเหมาะสมของการเลือกสถานที่ดูงาน	4.71	4.67	4.69	0.47	มากที่สุด
2. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของ	4.83	4.63	4.73	0.44	มากที่สุด
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4.58	4.54	4.56	0.59	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำ ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.58	4.33	4.46	0.57	มาก
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดย	4.75	4.54	4.65	0.52	มากที่สุด
รวม	4.69	4.54	4.62	0.12	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ด้านการประสานงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
2. เนื่องจากมีทีมทั้งประสานมิตรและองค์กรฯ เวลาถึงสถานที่ศึกษาดูงานอาจไม่พร้อมกัน ควรมีการนัดหมายเบื้องต้นว่าให้จอดรถที่ไหน ไปที่ห้องประชุมไหน เป็นต้น
3. ควรมีการทำงานเป็นทีมเพื่อความเป็นมืออาชีพในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
4. ระบบการยืมคืน อัตโนมติ (TK Park อุทยานการเรียนรู้)
5. ควรนำสิ่งที่ไปศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้กับงานห้องสมุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.2 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น (n=24)			
	$\bar{x}$	ร้อยละ	S.D.	แปลผล
1. ความเหมาะสมของการเลือกสถานที่ดูงาน	4.71	94.17	0.46	มากที่สุด
2. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร	4.83	96.67	0.38	มากที่สุด
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4.58	91.67	0.58	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.58	91.67	0.50	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.75	95.00	0.44	มากที่สุด
สรุป	4.69	93.83	0.11	มากที่สุด

1.3 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ TK Park อุทยานการเรียนรู้

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น (n=24)			
	$\bar{x}$	ร้อยละ	S.D.	แปลผล
1. ความเหมาะสมของการเลือกสถานที่ดูงาน	4.67	93.33	0.48	มากที่สุด
2. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร	4.63	92.50	0.49	มากที่สุด
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4.54	90.83	0.59	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.33	86.67	0.64	มาก
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.54	90.83	0.59	มากที่สุด
สรุป	4.54	90.80	0.13	มากที่สุด

กิจกรรม ที่ 2 กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่” ในวันที่ 6 มิถุนายน 2567 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องอบรม 102 สำนักหอสมุดกลาง

บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม "อบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่” จำนวน 26 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 84.62 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

บุคลากรแสดงความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) คิดเป็นร้อยละ 91.40 โดยมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ดังนี้ มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม ($\bar{X} = 4.82$) คิดเป็นร้อยละ 96.40 การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ($\bar{X} = 4.64$) คิดเป็นร้อยละ 92.80 และวิทยากรอภิปรายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ และตรงประเด็น ($\bar{X} = 4.59$) คิดเป็นร้อยละ 91.80

ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่” มีรายละเอียดดังนี้

รายการประเมิน	ผลการประเมิน (n=22)		
	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
ระดับความคิดเห็น ด้านวิทยากร			
1. วิทยากรอภิปรายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ และตรงประเด็น	4.59	0.50	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.55	0.51	มากที่สุด
3. การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.50	0.60	มาก
ระดับความคิดเห็น ด้านการฝึกอบรม			
1. หัวข้อการอบรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.55	0.51	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.41	0.59	มาก
3. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.55	0.60	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการทำประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	4.64	0.49	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.82	0.39	มากที่สุด
รวม	4.57	0.52	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมาก
2. การรับฟังข้อเสนอแนะจากนิสิตเป็นกิจกรรมที่ดีมาก ๆ ค่ะ
3. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมให้คำแนะนำต่อการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดเป็นอย่างดี

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การวางแผนและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง" ในวันอังคาร ที่ 23 เดือนกรกฎาคม 2567 เวลา 09.00-16.00 น. ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ 102 สำนักหอสมุดกลาง

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การวางแผนและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง" มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 24 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 79.16 ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$) = 4.85 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$) = 4.92 และด้านการฝึกอบรม มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$) = 4.79

ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การวางแผนและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง" มีรายละเอียดดังนี้

รายการประเมิน	ผลการประเมิน (n=19)		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านวิทยากร	4.92	0.26	มากที่สุด
1. ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของวิทยากร	5.00	0.00	มากที่สุด
2. วิทยากรถ่ายทอดเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ และตรงประเด็น	4.95	0.23	มากที่สุด
3. การนำเสนอ/สื่อประกอบการอบรมมีความเหมาะสมและสอดคล้อง	4.89	0.32	มากที่สุด
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.79	0.54	มากที่สุด
5. การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.95	0.23	มากที่สุด
ด้านการฝึกอบรม	4.79	0.47	มากที่สุด
1. หัวข้อการอบรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.89	0.32	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.74	0.56	มากที่สุด
3. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.74	0.56	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของ	4.68	0.58	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.89	0.32	มากที่สุด
รวม	4.85	0.35	มากที่สุด

8. รายงานการใช้งบประมาณในโครงการ

สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน 94,700 บาท มีการใช้งบประมาณในการดำเนินงานต่างๆ ของโครงการฯ ไปทั้งสิ้นจำนวน 49,56.80 บาท คงเหลือจำนวน 45,243 บาท รายละเอียดมีดังนี้

กิจกรรม	ค่าใช้จ่ายตาม งบประมาณ ที่ตั้งไว้	ค่าใช้จ่ายตาม จริง	คงเหลือ
ไตรมาส 1 (ตุลาคม 2566 - ธันวาคม 2566)			
	0.00	0.00	0.00
ไตรมาส 2 (มกราคม 2567 - มีนาคม 2567)			
	0.00	0.00	0.00
ไตรมาส 3 (เมษายน 2567 - มิถุนายน 2567)			
1. กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และ การตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่า พระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์	33,500.00	17,249.80	16,250.20
2. กิจกรรมอบรมอธิบายให้ความรู้ หัวข้อ “แนว ทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่”	28,100.00	16,687.00	11,413.00
ไตรมาส 4 (กรกฎาคม 2567 - กันยายน 2567)			
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การวางแผนและ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง"	33,100.00	19,020.00	14,080.00
รวมค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ	<u>94,700.00</u>	<u>52,956.80</u>	<u>41,743.20</u>

9. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. การออกไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ควรมีการวางแผนเรื่องของการเดินทาง อาหาร และการประสานงาน
2. มีการเปลี่ยนแปลงวิทยากร ทำให้ต้องเลื่อนการจัดอบรมจากกำหนดเดิม

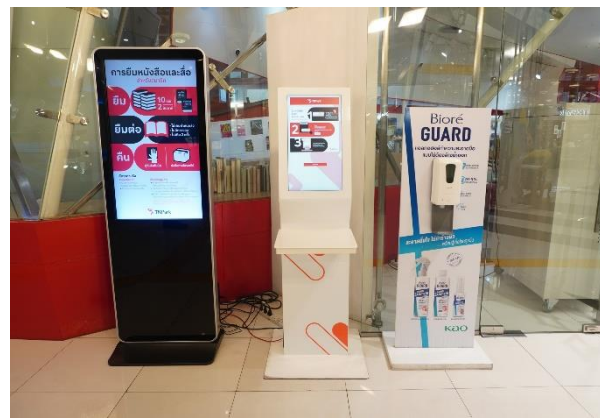
10. ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดกิจกรรมศึกษาดูงานให้แก่บุคลากรห้องสมุด เพื่อให้ได้มีโอกาสไปศึกษาดูงาน สถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำมาปรับปรุงพัฒนางานต่อไป
2. ควรจัดกิจกรรมในหัวข้อที่บุคลากรห้องสมุดสามารถเข้าร่วมได้อย่างทั่วถึง

11. ภาพประกอบ

1. กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์





2. กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่”





3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การวางแผนและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง"



