



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 11973

ที่ อว 8730/-

วันที่ 8 มกราคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง

เรียน ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

ด้วย สำนักหอสมุดกลาง กำหนดจัดโครงการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 สิงหาคม 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางได้เรียนรู้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดของหน่วยงานให้ประชาคม มศว และบุคคลภายนอกได้รับรู้ และเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานกับคณะของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง (ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1. อนุมัติโครงการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง
2. อนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่ายในโครงการ จำนวนเงิน 83,200 บาท (แปดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
3. อนุมัติบุคลากรที่มีรายชื่อดังแนบเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์และการตลาด) ณ สำนักงานวิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

นางสาว ศิวพร ชาติประสพ

(นางสาวศิวพร ชาติประสพ)

ประธานโครงการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง

8 ม.ค. 68
ทท 8 ม.ค. 68

อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วรพล อร่ามรัศมีกุล)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

8 ม.ค. 2568

โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. อาจารย์ ดร.ชิษณุพงศ์ อินทรเกษม	ที่ปรึกษาโครงการ
2. นางสาวศิวพร ขาดิประสพ	ประธานโครงการ
3. นางสาวกัญญดา จิมกระโทก	กรรมการ
4. นายสุรชัย หาดบ้านแท่น	กรรมการ
5. นางสาวยุภาภรณ์ ไชยสงค์	กรรมการ
6. นางสาวเจนจิรา มั่นคง	กรรมการ
7. นางสาวอิสยาห์ พันศิริพัฒน์	กรรมการ
8. นางสาวอริสา วังสันต์	กรรมการ
9. นางสาวจันทิรา จินะวงศ์	กรรมการและเลขานุการ

3. ลักษณะโครงการ

- ☒ โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)
- ☐ โครงการใหม่
- ☐ โครงการต่อเนื่อง ปีที่ (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

4. หลักการและเหตุผล

สำนักหอสมุดกลาง มีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนและศึกษาค้นคว้า นอกเหนือจากการพัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุดแล้ว ยังมีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ บุคลากร นิสิตในทุกระดับชั้นและบุคคลภายนอก โดยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการเตรียมความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือการจัดกิจกรรมของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรักษ์จะเป็นประโยชน์แก่ประชาคม มศวและประชาชนทั่วไปที่สนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น สำนักหอสมุดกลาง จึงจัดโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง เพื่อให้สำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรักษ์ได้มีการศึกษาดูงานในหน่วยงานที่เป็นห้องสมุดดิจิทัลและห้องสมุดมหาวิทยาลัยอุดมศึกษาที่มีการ

ทำประชาสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำประชาสัมพันธ์และ
ดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเป็นที่ประจักษ์กับ
บุคคลภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน

5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

- ☐ 1.1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)
- ☐ 1.2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)
- ☐ 1.3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- ☐ 1.4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

- ☐ 2.1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- ☐ 2.2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

- ☐ 3.1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Services Corresponding with National Strategy, Policy and SDGs)
- ☐ 3.2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Services)

ความสอดคล้อง SDGs

- ☒ SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
- ☒ SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ
- ☒ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

☒ สนับสนุนภารกิจของสำนักหอสมุดกลาง

Lib3-02 จัดโครงการ/กิจกรรม/งานแสดงนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดกลาง

Lib3-03 จำนวนหัวข้อ (Content) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ (Social Media)

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางได้เรียนรู้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ และการตลาดของหน่วยงานให้ประชาคม มศว และบุคคลภายนอกได้รับรู้
2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานกับคณะของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ช่วงเตรียมการ เดือนมกราคม 2568

ช่วงดำเนินการ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 สิงหาคม 2568

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

1. สำนักหอสมุดกลาง และห้องสมุดองค์กรักษ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. สำนักงานวิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9. ผู้เข้าร่วมโครงการ/เป้าหมาย

1. บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรักษ์ จำนวน 66 คน

10. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1. เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
2. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
4. รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรม

1. กิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์และการตลาด) ณ สำนักงานวิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ให้โดนใจ Gen Z
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ภาพนิ่งและสื่อเคลื่อนไหวสำหรับนักสื่อสารองค์กร ในงานห้องสมุด

แผนการดำเนินงานกิจกรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา											
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
1.	ประชุมคณะทำงาน เขียนโครงการ ขออนุมัติโครงการ				↔								
2.	กิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์ และการตลาด) ณ สำนักงานวิทย ทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และห้องสมุดคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย				↔								
3.	กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ ผลิตสื่อสร้างสรรค์ให้โดนใจ Gen Z									↔			
4.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ผลิตสื่อภาพนิ่งและสื่อเคลื่อนไหวสำหรับ นักสื่อสารองค์กรในงานห้องสมุด									↔			
5.	ประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม										↔		
6.	รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม											↔	

11. งบประมาณค่าใช้จ่าย

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบเงินอุดหนุน แผนงาน
ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวนเงิน
83,200 บาท (แปดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดงบประมาณดังนี้ ถัวจ่ายทุกรายการ)

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	กิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์และการตลาด) ณ สำนักงานวิทย ทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และห้องสมุดคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568	
	1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 200 บาท x 40 คน	8,000.00
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 50 บาท x 40 คน	4,000.00
	3. ค่าของที่ระลึก 2 แห่ง แห่งละ 2,000 บาท	4,000.00

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
	4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถบัส (ประสานมิตร)	3,000.00
	5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ (องครักษ์)	1,500.00
	6. ค่าผ่านทางพิเศษ	500.00
	7. ค่าเช่าเหมารถตู้จำนวน 4 คัน คันละ 3,500 บาท	14,000.00
	รวม	35,000.00
2.	กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ให้โดนใจ Gen Z	
	1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 120 บาท x 70 คน	8,400.00
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 50 บาท x 70 คน	3,500.00
	3. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง	7,200.00
	4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (องครักษ์)	1,000.00
	5. ค่าผ่านทางพิเศษ	500.00
	6. ค่าเช่าเหมารถตู้จำนวน 1 คัน คันละ 3,500 บาท	3,500.00
	รวม	24,100.00
3.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ภาพนิ่งและสื่อเคลื่อนไหว สำหรับนักสื่อสารองค์กรในงานห้องสมุด	
	1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 120 บาท x 70 คน	8,400.00
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 50 บาท x 70 คน	3,500.00
	3. ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 1 คน ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง	7,200.00
	5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (องครักษ์)	1,000.00
	6. ค่าผ่านทางพิเศษ	500.00
	7. ค่าเช่าเหมารถตู้จำนวน 1 คัน คันละ 3,500 บาท	3,500.00
	รวม	24,100.00
(แปดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		83,200.00

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- จำนวนหัวข้อ (Content) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ (Social Media) ไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 4.00

13. การประเมินผลกิจกรรม

- ทำแบบประเมินหลังการดำเนินกิจกรรม และผลงานที่จัดทำขึ้นหลังจากการอบรมคนละ 3 ชิ้นงาน ประกอบด้วย 2 ชิ้นที่ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ (Facebook และ Instagram) และ 1 คลิป ในการประชาสัมพันธ์ทาง TitTok

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากร ของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรฯได้รับความรู้และได้แรงบันดาลใจในการทำสื่อของสำนักหอสมุดกลางให้ดียิ่งขึ้น
2. ได้พัฒนาการทำประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้นและมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำสื่อได้มีประสิทธิภาพ

**กำหนดการกิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์และการตลาด)
ณ สำนักงานวิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
และห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 08.00 – 15.00 น.**

เวลา	07.00 - 08.00 น.	ลงทะเบียน
	08.00 - 09.00 น.	ออกเดินทางจากสำนักหอสมุดกลาง มศว ออกเดินทางจากห้องสมุดองครักษ์ ไปยังสำนักงานวิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	09.00 - 10.45 น.	กิจกรรมศึกษาดูงาน เรื่อง - การประชาสัมพันธ์ สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาฯ - การบริหารพื้นที่การให้บริการ - การบริการ Chula AIX และการนำ AI มาใช้ในการทำงาน - Chula Digiverse คลังสารสนเทศดิจิทัล - ระบบบริหารคุณภาพ (ISO) ของสำนักงานวิทยทรัพยากร
	10.45 - 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	11.00 - 12.00 น.	ชมพื้นที่ห้องสมุด 24 ชั่วโมง Unmanned Library
	12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00 - 13.30 น.	ออกเดินทางจากสำนักงานวิทยทรัพยากรหอสมุดกลาง ไปยังห้องสมุด คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	13.30 - 15.00 น.	กิจกรรมศึกษาดูงานและนำชมห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับทีมเจ้าหน้าที่ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างกิจกรรม
	15.15 น.	เดินทางกลับ มศว ประสานมิตร/มศว องครักษ์

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์และการตลาด)
ณ สำนักงานวิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
และห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 08.00 – 15.00 น.

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วรพล อร่ามรัศมีกุล
2. อาจารย์ ดร.ชิษณุพงศ์ อินทรเกษม
3. อาจารย์สุทธิพันธ์ อักษรเนียม
4. นางสาวพัชรี รุ่งเรือง
5. นายทรงยศ ชันบุตรศรี
6. นางปภาดา น้อยคำยาง
7. นางสาวศิวพรชาติประสพ
8. นางสาวอิสยาห์ พันศิริพัฒน์
9. นางสาวนัยรัตน์ เรืองวชิรรัตน์
10. นายสุรพงษ์ พิมพโคตร
11. นายสุรัชย์ หาบ้านแท่น
12. นางอรุณรัตน์ พุกพญา
13. นายสามารถ พุกพญา
14. นายกิตติศักดิ์ ก้าวกระโทก
15. นางสาวรัชนี พิมพโคตร
16. นางสาวมัทนา บุญประเสริฐ
17. นางสาวกัญญดา จิมกระโทก
18. นางสาวนันทนา เสาจุลพิงศ์
19. นางปัทมาพร ยุวพรพงศ์กุล
20. นายปรีวัฏ ศิริรัตน์
21. นายเกียรติศักดิ์ หงษ์อินทร์
22. นางสาวอริสา วังสันต์
23. นางสาวอุมาพร นาคะวัจนะ
24. นายสุรศักดิ์ ธรรมธร
25. นายสุทธิพงศ์ กรรณิกากลาง
26. นางสาวกานต์ชนก ควรเขียว
27. นางสาวยุภาภรณ์ ไชยสงค์
28. นางสาวเจนจิรา มั่นคง

29. นางสาววรรณิศา	แซ่เตียว
30. นางสาวจันทิรา	จีนวงศ์
31. นางสาวน้ำเงิน	เฉลียวพจน์
32. นางสาวอัมพร	ขาวบาง
33. นางพิมพ์ทัย	ศรีมงคล
34. นางสาวศุภลักษณ์	ผลแก้ว
35. นางสาวศิริภรณ์	กึ่งน้อย