

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting ส่งเสริมลูกค้าสัมพันธ์ ครั้งที่ 1

หัวข้อ “อ่านแล้ว อ่านเล่า” ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00-16.00 น.

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting ส่งเสริมลูกค้าสัมพันธ์ ครั้งที่ 1 หัวข้อ “อ่านแล้ว อ่านเล่า” ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00-16.00 น. จำนวน 2 แห่ง ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง และ บริเวณโถงชั้น 1 อาคารห้องสมุดองครักษ์ โดยสรุปผลการดำเนินกิจกรรมได้ดังนี้

1.1 สำนักหอสมุดกลาง

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางเพจ Facebook และ Instagram ของสำนักหอสมุดกลาง และ หน้าจอประชาสัมพันธ์ โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กดติดตามเพจ Facebook หรือ Instagram ของสำนักหอสมุดกลาง รับของรางวัล
- 2) กิจกรรมอ่านแล้วอยากเล่า คอมเมนต์หนังสือเล่มที่ชอบ เพื่อลุ้นรับรางวัล
- 3) เล่นเกมเติมคำชื่อหนังสือ ทายชื่อหนังสือที่ถูกต้อง ผู้ชนะได้ลุ้นรับรางวัล
- 4) เล่นบอร์ดเกมจับสี หาสีที่หายไป ผู้ชนะได้ลุ้นรับรางวัล

โดยสรุปผลการดำเนินกิจกรรมได้ ดังนี้

- มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง Instagram ของสำนักหอสมุดกลาง เพิ่มขึ้น 46 คน
- มีจำนวนผู้ติดตามช่องทางเพจ Facebook ของสำนักหอสมุดกลาง เพิ่มขึ้น 1 คน

1.2 ห้องสมุดองครักษ์

จัดกิจกรรมเกม “แฟนพันธุ์แท้หนังสือ” นำภาพปกหนังสือ ให้นิสิตสืบค้นข้อมูลหนังสือจากระบบสืบค้น OPAC ใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความคุ้นเคยในการใช้งานระบบสืบค้น และเพิ่มการเข้าใช้เว็บไซต์ห้องสมุด โดยมีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง Instagram เพิ่มขึ้น 32 คน และ Facebook เพิ่มขึ้น 19 คน

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 102 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนิสิตปริญญาตรีทั้งหมด จำนวน 102 คน (ร้อยละ 100) โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) คิดเป็นร้อยละ 97.65 และมีระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) คิดเป็นร้อยละ 95.10 รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ตาราง 1 คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย ของผู้ตอบแบบประเมิน

คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
คณะวิศวกรรมศาสตร์	31	30.39
คณะเภสัชศาสตร์	18	17.65
คณะพยาบาลศาสตร์	14	13.73
คณะกายภาพบำบัด	12	11.76
คณะพลศึกษา	12	11.76
คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร	11	10.78
คณะศึกษาศาสตร์	3	2.94
คณะสังคมศาสตร์	1	0.98

ตาราง 2 การประเมินความพึงพอใจ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย	SD.	ร้อยละ	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.88	0.38	97.65	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.75	0.52	95.10	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.82	0.46	96.37	มากที่สุด

ตาราง 3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรม (ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 4 คน)

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรม	ความถี่
จัดอีกบ่อย ๆ นะคะ	2
พี่ ๆ พุดคุ้ยน่ารักดีค่ะ	1
สนุกครับ	1

ตาราง 4 หัวข้อ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการให้ห้องสมุดจัด (ผู้เสนอจำนวน 3 คน)

หัวข้อ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการให้ห้องสมุดจัด	ความถี่
แจกอาหารเพิ่มครับ	1
ตอนนี้อยากค่ะ	1

หัวข้อ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการให้ห้องสมุดจัด	ความถี่
ประดิษฐ์งานฝีมือ	1

2. รายงานการใช้งบประมาณ

- ไม่มี -

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

- ไม่มี -

4. ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -

5. ภาพประกอบ

1) ณ บริเวณชั้น 1 Learning Space อาคารสำนักหอสมุดกลาง





2) ณ บริเวณโถงชั้น 1 ห้องสมุดองค์กรักษ์

Customer Relationships' Thanks Meeting ครั้งที่ 1
ภายใต้หัวข้อ "อ่านแล้ว อ่านเล่า"

กิจกรรมภายในงาน

- กิจกรรม "แฟนพันธุ์แท้
หนอนหนังสือ"
เกมตอบคำถามจาก
หน้าปกหนังสือ
- กิจกรรม OKLIB
ชวน แชะ แชร์!
PhotoBooth
- กิจกรรม Book Swap นำหนังสือ
อ่านจบแล้วมาแลกเปลี่ยน
หรือเลือกจากมุมหนังสือไปฟรี!

เวลา 13.00 - 16.00 น.

บริเวณโถงชั้น 1
อาคารห้องสมุดองค์กรักษ์

lib.swu.ac.th oklib@g.swu.ac.th oklib 0-83434-3752



