

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมอบรมการอภิปรายสร้างแรงบันดาลใจ
“Inspiration Talk & Share” ครั้งที่ 2
หัวข้อ "จุดเด่นไม่เกรงใจใคร กับ KRITSTONE"
ในโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ในวันพุธที่ 2 เมษายน 2568 เวลา 12.30 - 16.00 น.
ณ Learning Space ชั้น 1 ห้องสมุดองค์กรักษ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

จากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด 100 คน พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 78 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 ของจำนวนเป้าหมายที่กำหนด มีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 74.36 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด โดยผู้ที่ตอบแบบส่วนใหญ่ คือ นิสิตปริญญาตรี (40 คน, ร้อยละ 68.97) และคณะที่ตอบแบบประเมินมากที่สุด คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ (30 คน, ร้อยละ 51.72) ผลการประเมิน สรุปได้ดังนี้

1. ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมมากที่สุด คือ เฟซบุ๊ก/ไลน์/ไอจีของห้องสมุด (ความถี่ 26, ร้อยละ 25.24)
2. ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.81$, ร้อยละ 96.21)
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด คือ ได้แรงบันดาลใจ/กำลังใจ/แนวคิดในการใช้ชีวิตด้านต่าง ๆ (ความถี่ 43, ร้อยละ 35.83)
4. ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่ (26 คน, ร้อยละ 44.83) เติบโตการเรียนรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ว่ามีมูลค่ามากกว่า 10,000 บาท

รายละเอียดดังตาราง

ตาราง 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. นิสิตปริญญาตรี	40	68.97
2. บุคลากรสังกัดสำนักหอสมุดกลาง	12	20.69
3. บุคคลภายนอก	3	5.17

ตาราง 1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
4. อาจารย์/นักวิจัย	2	3.45
5. บุคลากรหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1	1.72
รวม	58	100.00

ตาราง 2 คณะ / สถาบัน / วิทยาลัยของผู้ตอบแบบประเมิน

คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	51.72
2. สำนักหอสมุดกลาง	12	20.69
3. คณะกายภาพบำบัด	6	10.34
4. คณะพยาบาลศาสตร์	3	5.17
5. หน่วยงานภายนอก/ผู้สนใจทั่วไป	3	5.17
6. คณะศึกษาศาสตร์	2	3.45
7. คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร	1	1.72
8. คณะพลศึกษา	1	1.72
รวม	58	100.00

ตาราง 3 ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทาง	ความถี่	คิดเป็นร้อยละ
1. เฟซบุ๊ก/ไลน์/ไอจีของห้องสมุด	26	25.24
2. บุคลากรของห้องสมุด	25	24.27
3. เว็บไซต์ของห้องสมุด	25	24.27
4. ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (PRSWU)	12	11.65
5. เพื่อน/อาจารย์	10	9.71

ตาราง 3 (ต่อ)

ช่องทาง	ความถี่	คิดเป็นร้อยละ
6. อีเมลแจ้งข่าวสารของห้องสมุด	4	3.88
7. อื่น ๆ ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ที่หน้าหอพักใน	1	0.97
รวม	103	100.00

ตาราง 4 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			
	$\bar{X}$	SD.	ร้อยละ	แปลผล
1. แรงบันดาลใจหรือการเรียนรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	4.78	0.46	95.52	มากที่สุด
2. ความรู้สึกคุ้นเคยหรือความใกล้ชิดที่มีต่อห้องสมุดจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้	4.81	0.44	96.21	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.81	0.48	96.21	มากที่สุด

ตาราง 5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประโยชน์	ความถี่	คิดเป็นร้อยละ
1. ได้แรงบันดาลใจ/กำลังใจ/แง่คิดในการใช้ชีวิตด้านต่าง ๆ	43	35.83
2. ได้เรียนรู้เรื่องรอบตัว / เพิ่มความรู้รอบตัว / เปิดมุมมองใหม่ ๆ	41	34.17
3. ได้เรียนรู้หรือเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้	36	30.00
รวม	120	100.00

ตาราง 6 การเทียบมูลค่าการเรียนรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม

มูลค่า	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. มากกว่า 10,000 บาท	26	44.83
2. 5,000 - 10,000 บาท	20	34.48
3. 1,000 - 5,000 บาท	8	13.79

4. อื่น ๆ ได้แก่ ประเมินราคาไม่ได้ / มีคุณค่า / อยากให้มากกว่า 10,000 บาท แต่ไม่อยากให้คิดเงินเพราะว่าทุกคนควรได้ประสบการณ์ที่ดีกับชีวิต	3	5.17
5. น้อยกว่า 1,000 บาท	1	1.72
รวม	58	100.00

ตาราง 7 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากการเข้าร่วมกิจกรรม (ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 14 คน)

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1. สนุกดี / สนุกมาก / ดีมาก ๆ / โดยรวมดี / รู้สึกดีและเพลิดเพลินกับกิจกรรม	5
2. ได้รับความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับอาชีพนี้ และการใช้เสียงในสถานการณ์ต่าง ๆ / ได้มุมมอง หลากหลายอาชีพ / ได้แรงบันดาลใจ	3
3. อื่น ๆ ได้แก่ บางทีผมก็อยากถามส่วนตัว / ขนมนอร่อยดี	2
ข้อเสนอแนะให้ปรับปรุง	
1. อยากได้โต๊ะกับเก้าอี้นั่งฟังบรรยาย	1
2. อยากให้จัดในช่วงที่ไม่ค่อยมีเรียน	1
3. กระชับเวลาให้มากขึ้น	1
4. ความจุที่สามารถเข้าฟัง	1

ตาราง 8 หัวข้อ/วิทยากรสำหรับกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในครั้งต่อไป (ผู้เสนอแนะจำนวน 18 คน)

หัวข้อ/วิทยากร	ความถี่
หัวข้อ	
1. ทำให้มีแรงบันดาลใจในการเรียนและการทำงาน / แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตประจำวัน	2
2. การจัดการตัวเอง	1
3. การใช้ชีวิตและความฝันสูงสุดของวิชาชีพ	1
4. การประกอบอาชีพที่อาจจะไม่ตรงกับสายการเรียนก็ได้	1
5. การเป็นโปรแกรมเมอร์ขั้นเทพ	1
6. ธีมคล้ายกิจกรรมนี้ แต่อาชีพทางเลือกอื่น ๆ	1
7. การสร้างอาชีพในอนาคต	1
8. การออกกำลังกาย	1

ตาราง 8 (ต่อ)

หัวข้อ/กิจกรรม	ความถี่
หัวข้อ (ต่อ)	
9. คณิตศาสตร์	1
10. ธรรมะในชีวิต	1
11. การพยายาม	1
12. พลังเสียงเพิ่มกำลังใจ	1
13. วิชาชีพ	1
14. โครงสร้าง	1
วิทยากร	
1. CEO of Fastwork (CK Cheong)	1
2. หมอปี ทูตสื่อวิญญาณ (เสกสรรค์ ภู่ทรัพย์สืบทอด)	1
3. อินฟลูเอนเซอร์	1
4. คนต้นธรรม	1

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม ทั้งสิ้น 9,620.00 บาท (เก้าพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากนิสิตที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีตารางเรียนหรือต้องทำงานส่งอาจารย์ รวมถึงบุคลากรจากคณะ/หน่วยงานต่างๆ อาจจะไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมที่ห้องสมุด ประกอบกับการเข้าร่วมกิจกรรมทำได้เฉพาะคณะ/หน่วยงานที่อยู่องค์กร เนื่องจากเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์
- ไม่สามารถกำหนดจำนวนอาหารว่างและเครื่องดื่มได้ล่วงหน้า เนื่องจากจำนวนผู้ลงทะเบียนทางออนไลน์มีจำนวนไม่มากและยังไม่ได้ตามจำนวนที่กำหนด ประกอบกับไม่สามารถคาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากหน้างานได้

4. ข้อเสนอแนะ

1. การจัดกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ โดยเฉพาะกิจกรรมที่ต้องใช้เวลาในการเข้าร่วม อาจจะไม่เหมาะกับบริบทขององค์กร เพราะนิสิตส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งมีตารางเรียนหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการเรียนค่อนข้างมาก ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป อาจพิจารณารูปแบบในการจัดกิจกรรม ดังนี้

1.1 จัดรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะทำให้มีผู้เข้าร่วมในวงกว้างมากขึ้น เพราะเข้าร่วมได้ทั้งที่องค์กร และประสานมิตร รวมถึงนิสิตที่มีตารางเรียนและบุคลากรคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าร่วมได้สะดวกขึ้น

1.2 กำหนดจำนวนกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบออนไลน์ให้ลดลงโดยพิจารณาจากความเป็นได้ของผู้ที่จะสามารถเข้าร่วมได้จริง และแจ้งให้วิทยากรทราบเพื่อประกอบพิจารณาว่าจะเข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบออนไลน์หรือไม่ กรณีวิทยากรพิจารณาเข้าร่วมรูปแบบออนไลน์ หากเป็นไปได้ให้จัดรูปแบบออนไลน์ควบคู่เพื่อขยายขอบเขตของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

2. สืบเนื่องจากข้อ 1.2 หากมีการกำหนดจำนวนกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบออนไลน์จากความเป็นได้ของผู้ที่จะสามารถเข้าร่วมได้จริง น่าจะช่วยให้การเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำได้สะดวกขึ้น

5. ภาพประกอบ























