

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การใช้ฐานข้อมูล WGSN: Fashion Trend
วิทยากรโดย Rivani Changgra (Senior Client Success Specialist) จากบริษัท WGSN
ในโครงการอบรมการสืบค้นสารสนเทศและส่งเสริมการใช้ห้องสมุด
ในวันอังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.30-15.30 น.
อบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ฐานข้อมูล WGSN: Fashion Trend อบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 109 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 67 คน ตอบแบบประเมิน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ของการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด โดยผู้ตอบแบบประเมินมากที่สุดคือ นิสิตระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 91 รองลงมาคือ อาจารย์/นักวิจัย คิดเป็นร้อยละ 9 รายละเอียดตามตาราง 1.1

ตาราง 1.1 สถานภาพผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	0	0
2. นิสิตระดับปริญญาตรี	21	91
3. อาจารย์/นักวิจัย	2	9
4. บรรณารักษ์/บุคลากรห้องสมุด	0	0
5. บุคลากรอื่น ๆ	0	0
รวม	23	100

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ ข้อที่ได้คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับ คือ วิทยากรบรรยายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น มีคะแนนเท่ากับ ($\bar{X}=4.61$) รองลงมา มีค่าคะแนนเท่ากันจำนวน 3 ข้อ คือ วิทยากรตอบคำถามได้ชัดเจน ตรงประเด็น, ความพร้อมในการจัดอบรม และความรู้ที่ได้รับหลังการอบรม มีคะแนนเท่ากับ ($\bar{X}=4.57$) และระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหา มีค่าคะแนนเท่ากับ ($\bar{X}=4.43$)

รายละเอียดในตาราง 1.2

ตาราง 1.2 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1. วิทยากรบรรยายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	4.61	0.66	มากที่สุด
2. วิทยากรตอบคำถามได้ชัดเจน ตรงประเด็น	4.57	0.59	มากที่สุด
3. ความพร้อมในการจัดอบรม	4.57	0.59	มากที่สุด
4. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.43	0.79	มาก
5 . ความรู้ที่ได้รับหลังการอบรม	4.57	0.66	มากที่สุด
รวม	4.55	0.65	มากที่สุด

2. รายงานการใช้งบประมาณ

เนื่องจากจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่มีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

-

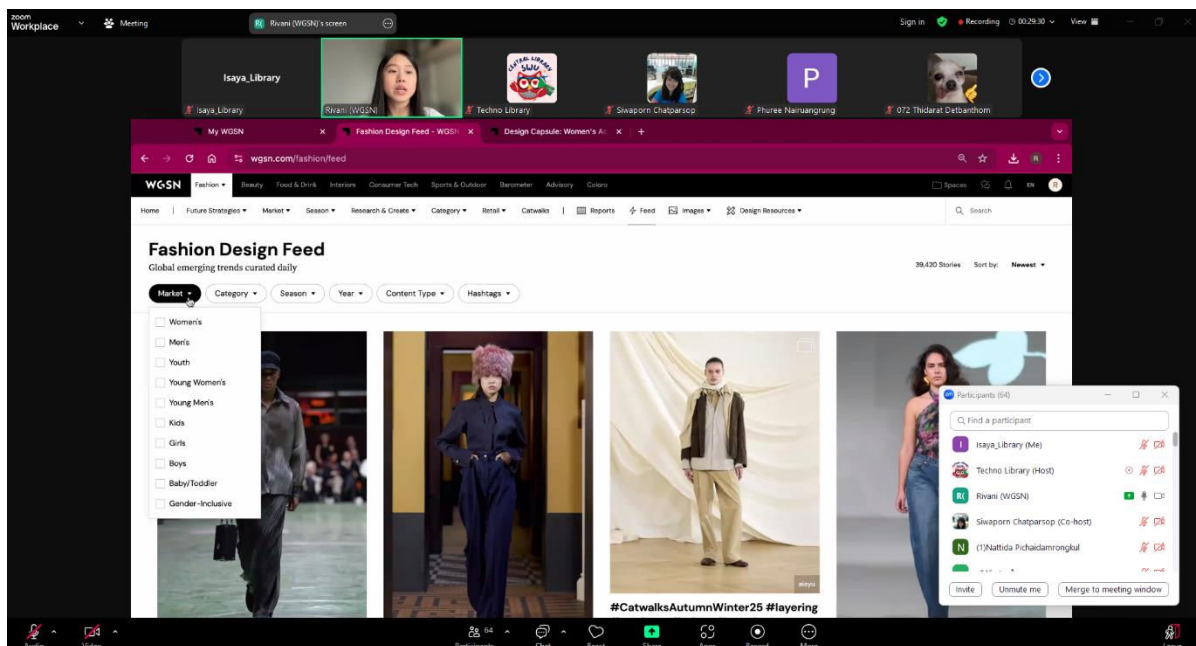
4. ข้อเสนอแนะ

- วิทยากรแนะนำการใช้งานในการอบรมครบถ้วน ชัดเจนมากค่ะ
- อยากเรียนแบบในห้องเรียน
-
-

หัวข้อที่อยากให้ห้องสมุดจัดการอบรม

- Fashion
- เทคนิคแพชั่น เกล็ดความรู้ต่างๆ

5. ภาพประกอบ



Zoom Workplace Meeting | Rivani (WGSN)'s screen | Sign in | Recording | 00:20:57 | View

Isaya_Library | Rivani (WGSN) | Techno Library | Swaporn Chaitarsoop | Phree Naruanggrung | 072.Thidarat Delbanthorn

My WGSN | WGSN Fashion Design | wgsn.com/mywgsn

WGSN | Fashion | Beauty | Food & Drink | Interiors | Consumer Tech | Sports & Outdoor | Benelux | Advisory | Culture

Home | Future Strategies | Consumer | Marketing | Retail | City by City | Reports | Shorts | Feed

Latest | View more



TIP
Trend Investment Projection

Consumer Marketing & Retail

Retail Strategy: Fit & Sizing

New sizing solutions are essential to reduce returns and improve your bottom line. We unpack four strategies for success, from advanced AR and AI tools to more immersive and efficient in-store experiences.

Data Insights

Amount spent on wellness globally
Roughly \$1 of every \$20
Global Wellness Institute
Shopper Priorities 2025

First-Time Nesters
Invest
Strong growth trend: prioritise investment for larger volumes
Gen Z: Adulting Profiles 2025

Percentage of Chinese consumers who remain optimistic about the economy
59%
McKinsey
Retail Strategy China: Luxury

The Feed: Daily Emerging Trends | View more

Participants | Chat | React | Share | Apps | Record | More | Leave

Zoom Workplace Meeting | Rivani (WGSN)'s screen | Sign in | Recording | 00:20:57 | View

Isaya_Library | Rivani (WGSN) | Techno Library | Swaporn Chaitarsoop | Phree Naruanggrung | 072.Thidarat Delbanthorn

My WGSN | WGSN Fashion Design | wgsn.com/mywgsn

WGSN | Fashion | Beauty | Food & Drink | Interiors | Consumer Tech | Sports & Outdoor | Benelux | Advisory | Culture

Home | Future Strategies | Consumer | Marketing | Retail | City by City | Reports | Shorts | Feed

Latest | View more



TIP
Trend Investment Projection

Consumer Marketing & Retail

Retail Strategy: Fit & Sizing

New sizing solutions are essential to reduce returns and improve your bottom line. We unpack four strategies for success, from advanced AR and AI tools to more immersive and efficient in-store experiences.

Data Insights

Amount spent on wellness globally
Roughly \$1 of every \$20
Global Wellness Institute
Shopper Priorities 2025

First-Time Nesters
Invest
Strong growth trend: prioritise investment for larger volumes
Gen Z: Adulting Profiles 2025

Percentage of Chinese consumers who remain optimistic about the economy
59%
McKinsey
Retail Strategy China: Luxury

The Feed: Daily Emerging Trends | View more

Participants | Chat | React | Share | Apps | Record | More | Leave