

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์ เนื่องในวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลางครบรอบ 50 ปี
ในโครงการวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลางครบรอบ 50 ปี
วันที่ 17 มีนาคม – 30 มิถุนายน 2568

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์ เนื่องในวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลางครบรอบ 50 ปี ในโครงการวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลางครบรอบ 50 ปี ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 17 มีนาคม – 30 มิถุนายน 2568 โดยประกาศกิจกรรมผ่านทางเพจ Facebook , IG และทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดกลาง มีผู้ส่งผลงานการประกวด จำนวน 6 ราย ทั้งนี้ การคัดเลือกผลงานผู้ชนะ คัดเลือกโดยคณะกรรมการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2568 โดยวิธีแจ้งเวียนมติที่ประชุมเห็นชอบคัดเลือกผลงานของ นายเอียวรัชญ์ ศรีทองอ่อน นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 1 ตามประกาศประกาศสำนักหอสมุดกลาง เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์ กิจกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์ เนื่องในวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลางครบรอบ 50 ปี ในโครงการวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลางครบรอบ 50 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ประกาศ ณ วันที่ 27 พฤษภาคม 2568 และมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดน้อยเกินไป
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมน้อยเกินไป

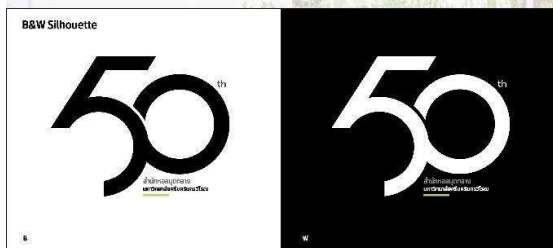
4. ข้อเสนอแนะ

วางแผนปรับระยะเวลาให้เหมาะสม เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์

5. ภาพประกอบ

ชื่อผลงาน 50 ปีแห่งปัญญาและความรู้ไม่มีที่สิ้นสุด

โดย นายเจียรวิชัย ศรีทองอ่อน นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เอกการออกแบบสื่อ
ปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 1



Logo Subtitle



Central Library
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

สำนักหอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

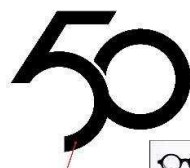
Central Library
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

Logo Concept



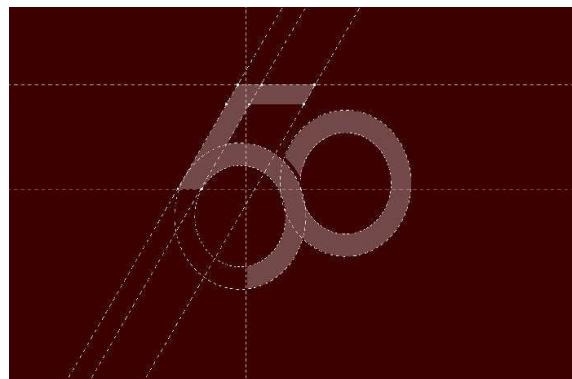
“อนันต์”

สื่อถึงความไม่มีที่สิ้นสุดของการเรียนรู้ การ
เชื่อมโยงองค์ความรู้จากผู้รู้ และ การ
เรียนรู้ที่ยั่งยืนของสังคมไทยและ
การศึกษาไทยอย่างยั่งยืน



“แว่นตา”

สื่อถึงปัญญาและการมองเห็นอนาคตที่เชื่อมโยงกับ
องค์ความรู้ในฐานแห่งความรู้ความเข้าใจ
แบบองค์รวม ได้เป็นอย่างดีและกว้างไกล นอกจากนี้
แว่นตายังเป็นสัญลักษณ์ของ การใส่แว่นและ
การให้ความสำคัญกับความรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Logo Clear Space



Logo Colors

C 0 M 85 Y 82 K 16
R 218 G 53 B 40
HEX #DA2228

C 24 M 2 Y 0 K 60
R 98 G 100 B 102
HEX #636463

C 13 M 0 Y 65 K 16
R 187 G 214 B 95
HEX #B3D66F