

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิ่งเก็บยิ่งได้ 2025”
ในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง
วันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 เวลา 09.00 - 17.00 น.
จำนวน 2 แห่ง

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิ่งเก็บยิ่งได้ 2025” ในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง วันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 เวลา 09.00 - 17.00 น. จำนวน 2 แห่ง ณ บริเวณชั้น 1 Learning Space อาคารสำนักหอสมุดกลาง และบริเวณโถงชั้น 1 ห้องสมุดองค์กรฯ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมได้ดังนี้

1.1 สำนักหอสมุดกลาง มีกิจกรรม ดังนี้

- 1) มุมหนังสือ “อ่านอย่างไร ให้รู้รักษ์สิ่งแวดล้อม”
- 2) นิทรรศการความรู้เพื่อรณรงค์ลดการใช้พลาสติก และการคัดแยกขยะ อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียว
- 3) บูธประชาสัมพันธ์ งาน DIY จากวัสดุเหลือใช้

โดยมีจำนวนผู้ติดตามในช่องทาง Instagram เพิ่มขึ้น 36 คน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินออนไลน์จำนวน 68 คน ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้ สรุปผลการประเมิน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) และมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$) รายละเอียดต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ 1 คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย ของผู้ตอบแบบประเมิน

คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
คณะสังคมศาสตร์	30	44.12
คณะมนุษยศาสตร์	14	20.59
คณะศิลปกรรมศาสตร์	7	10.29
คณะวิทยาศาสตร์	4	5.88
คณะเศรษฐศาสตร์	4	5.88
คณะศึกษาศาสตร์	3	4.41
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3	4.41
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	1	1.47

คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
สาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายประถม)	1	1.47
สำนักหอสมุดกลาง	1	1.47
รวม	68	100.00

ตารางที่ 2 ช่องทางการประชาสัมพันธ์

ช่องทาง	จำนวน	ร้อยละ
บุรุษกิจกรรมของห้องสมุด	47	69.12
บุคลากรของห้องสมุด	12	17.65
Social media ของห้องสมุด เช่น Facebook, IG, TikTok	5	7.35
เพื่อน/อาจารย์	3	4.41
ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	1	1.47
รวม	68	100.00

ตารางที่ 3 การประเมินความพึงพอใจ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.75	0.56	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.59	0.70	มากที่สุด
รวม	4.67	0.63	มากที่สุด

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 10 คน)

- ดีมาก (ความถี่ 5)
- สนุกสนาน ครึกครื้น (ความถี่ 3)
- จัดบูธแบบมีป้าย (ความถี่ 1)
- เสียงดังไปนิดนึง (ความถี่ 1)

หัวข้อ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการให้ห้องสมุดจัด (ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 7 คน)

- เกม/บอร์ดเกม (ความถี่ 5)
- กิจกรรมเกี่ยวกับหนังสือ (ความถี่ 1)
- กิจกรรมแจกของรางวัล (ความถี่ 1)

1.2 ห้องสมุดองค์กร มีกิจกรรม ดังนี้

1) มุมหนังสือ “อ่านอย่างไร ให้รู้รักษ์สิ่งแวดล้อม” ที่ชั้น 3 นำวัสดุเหลือใช้ผลิตภัณฑ์จากขยะมาจัดแสดง ทำป้ายรณรงค์รักษ์สิ่งแวดล้อม ให้ความรู้ในการคัดแยกขยะ “SAVE THE WORLD@OKLIB”

2) นิทรรศการ "ขยะ...สร้างรายได้ ได้อย่างไม่น่าเชื่อ" บริเวณชั้น 1

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ขยะ...สร้างรายได้ ได้อย่างไม่น่าเชื่อ” กับ WASTE BUY Delivery รถสะดวกซื้อ

- ขยะ Return : นำขยะที่คัดแยก ส่งกลับที่ห้องสมุด รับของรางวัล รักษ์โลก

โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินออนไลน์จำนวน 60 คน สรุปผลการประเมิน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$) และมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$) รายละเอียดต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง

ตาราง 1 คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย ของผู้ตอบแบบประเมิน

คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
คณะกายภาพบำบัด	18	30.00
สำนักหอสมุดกลาง	16	26.67
คณะพลศึกษา	10	16.67
คณะพยาบาลศาสตร์	8	13.33
หน่วยงานภายนอก	3	5.00
สำนักงานอธิการบดี	2	3.33
คณะวิศวกรรมศาสตร์	2	3.33
คณะเภสัชศาสตร์	1	1.67
รวม	60	100.00

ตาราง 2 การประเมินความพึงพอใจ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.85	0.40	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.67	0.71	มากที่สุด
รวม	4.76	0.58	มากที่สุด

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 14 คน)

- ดี ดีค่ะ ได้รับความรู้ เป็นกิจกรรมที่ดีมากค่ะ ได้รับความรู้พร้อมรายได้ (ความถี่ 8)
- เป็นกิจกรรมที่ดี ทำให้เด็กๆ ได้รู้จักประเภทของการคัดแยกขยะ (ความถี่ 1)
- เป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง (ความถี่ 1)
- ได้รับความรู้ในการคัดแยกขยะมากกว่าเดิมค่ะ (ความถี่ 1)
- น่าสนใจค่ะ (ความถี่ 1)
- ประชาสัมพันธ์มากขึ้น (ความถี่ 1)
- รู้ราคาของขยะ ที่จะนำไปขาย (ความถี่ 1)

หัวข้อ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการให้ห้องสมุดจัด (ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 0 คน)

-

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม ทั้งสิ้น - บาท

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

- 1) สำนักหอสมุดกลางจัดกิจกรรมในพื้นที่โซนบอร์ดเกม ทำให้ค่อนข้างเสียงดัง จากทั้งผู้ให้บริการและจากบุรุษกิจกรรม
- 2) ห้องสมุดองค์กรฯ มีพื้นที่จัดกิจกรรมค่อนข้างแคบ ด้วยพื้นที่บริเวณนั้นมีจำกัด ทำให้ป้ายประชาสัมพันธ์และนิทรรศการดูหนาแน่นเกินไป ประกอบกับเป็นพื้นที่ทางเดินที่ผู้ให้บริการต้องสัญจรจึงทำให้พื้นที่ดูแออัด

4. ข้อเสนอแนะ

- 1) สำนักหอสมุดกลางควรเปลี่ยนพื้นที่จัดกิจกรรมในโซนอื่นบ้าง เพื่อไม่ให้เสียงดังจนเกินไป
- 2) ห้องสมุดองค์กรฯ หากมีการจัดให้ความรู้รอบรอบที่ต้องมีเก้าอี้ นั่ง พิจารณาพื้นที่จัดกิจกรรมบริเวณด้านในชั้น 1 เพื่อไม่ให้เกิดความแออัด

5. ภาพประกอบ

1) ณ บริเวณชั้น 1 Learning Space อาคารสำนักหอสมุดกลาง



2) ณ บริเวณโถงชั้น 1 หอสมุดองค์รักษ์

