

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง ผลิตสื่อภาพนิ่งและสื่อเคลื่อนไหวสำหรับนักสื่อสารองค์กรในงานห้องสมุด
ในโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง
วันที่ 16 กรกฎาคม 2568 เวลา 08.30-16.00 น.
ณ ห้องฝึกอบรม 102 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ เรื่อง ผลิตสื่อภาพนิ่งและสื่อเคลื่อนไหวสำหรับนักสื่อสารองค์กรในงานห้องสมุดวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 เวลา 08.30-16.00 น. ณ ห้องฝึกอบรม 102 อาคารสำนักหอสมุดกลาง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 29 คน มีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 84 ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ การตอบคำถามและให้ข้อเสนอแนะ ($\bar{X} = 4.83$) รองลงมา คือ วิทยากรการถ่ายทอดเนื้อหาให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และ การใช้สื่อ/เทคนิคในการนำเสนอ ($\bar{X} = 4.79$) ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม ($\bar{X} = 4.76$) บุคลากรนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ ($\bar{X} = 4.75$) สถานที่และบรรยากาศในการอบรมเหมาะสม และ ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเหมาะสม ($\bar{X} = 4.66$) เรียงตามลำดับรายละเอียดดังตาราง

ตาราง ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1. วิทยากรการถ่ายทอดเนื้อหาให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย	4.79	0.49	มากที่สุด
2. การใช้สื่อ/เทคนิคในการนำเสนอ	4.79	0.49	มากที่สุด
3. การตอบคำถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.83	0.49	มากที่สุด
4. สถานที่และบรรยากาศในการอบรมเหมาะสม	4.66	0.49	มากที่สุด
5. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเหมาะสม*	4.66	0.49	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	4.76	0.49	มากที่สุด
7. บุคลากรนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์	4.75	0.49	มากที่สุด
รวม	4.75	0.49	มากที่สุด

2. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณโดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยเงิน งบประมาณที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม จำนวนเงิน 12,965 บาท (หนึ่งหมื่นสองพันเก้าร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

อุปกรณ์ในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ไม่พร้อม

4. ข้อเสนอแนะ

1. นำไปใช้ในงานได้
2. อยากให้มาสอนจนกว่า บุคคลากรทุกๆท่าน จนกว่าจะชำนาญ
3. พัฒนาทำคลิปได้เบื้องต้นและต้องอาศัยการฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญ
4. หน้าจะได้ใช้ในฝ่าย
5. ใช้ในการทำงานประชาสัมพันธ์
6. นำมาปรับกับการถ่ายภาพนำเสนอหนังสือ หรือกิจกรรมต่างๆได้เป็นอย่างดี
7. สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้มาก

5. ภาพประกอบ









ผลผลิตสื่อภาพนิ่ง

<https://padlet.com/supkanate/my-supercalifragilisticexpialidocious-padlet-zs8isu9cpt0pitl9>

ผลผลิตสื่อคลิปสั้น

<https://drive.google.com/drive/folders/14ICXrSkzieaZ64EZgtL45TxDX7mifxOX>