

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง
สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. หลักการและเหตุผล

สำนักหอสมุดกลางเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ การศึกษาค้นคว้า และการวิจัยที่สำคัญสำหรับนิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การมีภาพลักษณ์ที่ดีจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ดึงดูดให้มีผู้สนใจใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการเสริมสร้างบทบาทหน้าที่ของห้องสมุดให้มีความโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักนอกเหนือจากการเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งยังมีบริการที่หลากหลายและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลางนี้ จะทำให้ผู้ใช้บริการรู้จักและสามารถเข้าถึงบริการและทรัพยากรต่าง ๆ ของห้องสมุดได้มากยิ่งขึ้น และยังช่วยสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์อันดีระหว่างห้องสมุดและผู้ใช้บริการ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของห้องสมุดผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ และสร้างโอกาสให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานได้มีการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ ตลอดจนเป็นการสร้างความสนทนาคู่กัน และเปิดโอกาสในการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการโดยตรง เพื่อนำไปปรับปรุงการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สำนักหอสมุดกลาง และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลางให้ทันสมัย เป็นที่รู้จักและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ และสร้างโอกาสให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้บริการ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากร บริการ รวมทั้งกิจกรรมของสำนักหอสมุดกลางให้กับนิสิต อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัย

3. สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ สำนักหอสมุดกลาง และห้องสมุดองค์กรฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. เป้าหมายการดำเนินการ

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 564 คน ได้แก่

- บุคลากรของสำนักหอสมุดกลาง จำนวน 64 คน
- อาจารย์ นิสิต บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 500 คน

5. ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “มหัศจรรย์ดินแดนห้องสมุด” วันที่ 9 - 27 ธันวาคม 2567 จำนวน 2 แห่ง	ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักหอสมุดกลาง ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สำนักหอสมุดกลาง มีผู้ใช้บริการร่วมกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นบนกระดานความเห็นรูปแบบออนไลน์ Padlet จำนวน 203 ข้อความ (คน) ห้องสมุดองค์กร มียอดผู้ติดตามเพจ Facebook เพิ่มขึ้นจำนวน 76 คน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินออนไลน์จำนวน 111 คน โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$)
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดสื่อรักวันวาเลนไทน์” วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง	ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักหอสมุดกลาง ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยมีผู้ใช้บริการร่วมกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นบนกระดานความเห็นรูปแบบออนไลน์ Padlet จำนวน 329 ข้อความ (คน)
3. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิงเก็บยิงได้ 2025” วันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 จำนวน 2 แห่ง	สำนักหอสมุดกลาง 1. นำเสนอทรัพยากรหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. มีจำนวนผู้ติดตามในช่องทาง Instagram เพิ่มขึ้น 36 คน 3. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินและแบบทดสอบออนไลน์จำนวน 68 คน โดยเป็นนิสิตปริญญาตรี จำนวน 68 คน รายละเอียดดังนี้ - ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$)

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม
	- มีผู้ผ่านแบบทดสอบ (คะแนนผ่านเกณฑ์ ประเมินร้อยละ 80) จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 86.76 ห้องสมุดองค์กรฯ 1. นำเสนอทรัพยากรหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินออนไลน์จำนวน 60 คน โดยเป็นนิสิตปริญญาตรีจำนวน 60 คน และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$) ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 2 แห่งเท่ากับ 4.72
4. กิจกรรมการจัดงาน “พิธีเปิดพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ Learning Space ชั้น 2-3”	ไม่ได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ เนื่องจากจัดพิธีเปิดร่วมกับกิจกรรมวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลางครบรอบ 50 ปี
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดกับวันหนังสือและลิขสิทธิ์สากล” วันที่ 23 เมษายน 2568 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง	ได้เผยแพร่ข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้ถึงเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือ
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “Pride Library : Love is Freedom” วันที่ 2 - 6 มิถุนายน 2568 จำนวน 2 แห่ง	ห้องสมุดได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ และได้นำเสนอทรัพยากรหนังสือที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ก้าวแรกสู่ห้องสมุด Library First Step” วันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ บริเวณ โถง ชั้น 1 ห้องสมุดองค์กรฯ	1. ได้แนะนำบริการของห้องสมุดให้นิสิตใหม่ได้รู้จักมากขึ้น 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 96 คน โดยเป็นนิสิตปริญญาตรี จำนวน 96 คน และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$)

6. สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “มหัศจรรย์ดินแดนห้องสมุด”	กิจกรรมจัดในช่วงเวลาการสอบ ทำให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อย	1. วางแผนการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับปฏิทินการศึกษา 2. เพิ่มความถี่และช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดสื่อรักวันวาเลนไทน์”	ไม่มี	ไม่มี
3. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิ่งเก็บยิ่งได้ 2025”	1. สำนักหอสมุดกลางจัดกิจกรรมในพื้นที่โซนบอร์ดเกม ทำให้ค่อนข้างเสี่ยงดัง จากทั้งผู้ใช้บริการและจากบูธกิจกรรม 2. ห้องสมุดองค์กรฯมีพื้นที่จัดกิจกรรมค่อนข้างแคบ ด้วยพื้นที่บริเวณนั้นมีจำกัด ทำให้ป้ายประชาสัมพันธ์และนิทรรศการดูหนาแน่นเกินไป ประกอบกับเป็นพื้นที่ทางเดินที่ผู้ใช้บริการต้องสัญจร จึงทำให้พื้นที่ดูแออัด	1. สำนักหอสมุดกลางควรเปลี่ยนพื้นที่จัดกิจกรรมในโซนอื่นบ้าง เพื่อไม่ให้เสี่ยงดังจนเกินไป 2. ห้องสมุดองค์กรฯ หากมีการจัดให้ความรู้รอบรู้ที่ต้องมีเก้าอี้นั่งพิจารณาพื้นที่จัดกิจกรรมบริเวณด้านในชั้น 1 เพื่อไม่ให้เกิดความแออัด
4. กิจกรรมการจัดงาน “พิธีเปิดพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ Learning Space ชั้น 2-3”	ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามกำหนดการเดิม เนื่องจากการปรับปรุงพื้นที่ชั้น 2-3 ยังไม่แล้วเสร็จ	เมื่อระยะเวลาในการจัดกิจกรรม
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดกับวันหนังสือและลิขสิทธิ์สากล”	1. พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการหนังสือมีจำกัด เนื่องจากห้องสมุดอยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่บริเวณทางเข้าฝั่งลานน้ำเงิน ชั้น 1 2. หนังสือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลิขสิทธิ์มีจำนวนน้อย ทำให้ไม่สามารถนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายได้อย่างเต็มที่	1. ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรมโดยเปลี่ยนไปใช้พื้นที่อื่นที่มีความเหมาะสมและกว้างขวางเพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม 2. ควรนำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายอื่น ๆ ที่น่าสนใจ และเกี่ยวข้อง หรือเพิ่มการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

กิจกรรม	สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “Pride Library : Love is Freedom”	เนื่องจากเดือนมิถุนายนซึ่งเป็นเดือน Pride Month นั้น ตรงกับช่วงปิดภาคเรียนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทำให้ผู้ใช้บริการห้องสมุดจำนวนน้อย	ควรปรับปรุงแบบการจัดกิจกรรมให้เป็นในรูปแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถมีส่วนร่วมกับกิจกรรมได้มากขึ้น
7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ก้าวแรกสู่ห้องสมุด Library First Step”	ไม่มี	ไม่มี

7. สรุปผลการประเมินกิจกรรม

1. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

คณะกรรมการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินกิจกรรมการต่าง ๆ ให้บรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายของโครงการฯ รายละเอียดสรุปตามตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย ดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ		
			สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	รายละเอียด
1. หลังการดำเนินกิจกรรมมีผู้ติดตามสำนักหอสมุดกลางทางช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น	คน	Facebook สำนักหอสมุดกลางและห้องสมุด องค์กรฯ ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 100 คน Instagram สำนักหอสมุดกลางและห้องสมุด องค์กรฯ ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 200 คน	✓		ระยะเวลาช่วงดำเนินกิจกรรมเดือน ธ.ค. 2567 - ส.ค. 2568 มีการเพิ่มขึ้นของผู้ติดตาม ดังนี้ Facebook - สำนักหอสมุดกลาง ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 2,922 คน - ห้องสมุดองค์กรฯ ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 379 คน Instagram - สำนักหอสมุดกลาง ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 645 คน - ห้องสมุดองค์กรฯ ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 237 คน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ		
			สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	รายละเอียด
2. ระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า ≥ 4.00	✓		- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “มหัศจรรย์ดินแดนห้องสมุด” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$) - กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิงเก็บยิงได้ 2025” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$) - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ก้าวแรกสู่ห้องสมุด Library First Step” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) ระดับความพึงพอใจของกิจกรรมทั้งหมดในโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด <u>มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.75</u>

2. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “มหัศจรรย์ดินแดนห้องสมุด” วันที่ 9 - 27

ธันวาคม 2567 จำนวน 2 แห่ง

ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “มหัศจรรย์ดินแดนห้องสมุด” มีรายละเอียดดังนี้

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.84	0.44	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.70	0.64	มากที่สุด
รวม	4.77	0.55	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ดี
2. ชอบกิจกรรม สนุกมาก กิจกรรมน่ารัก
3. อยากให้มีกิจกรรมแบบนี้อีก

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดสื่อรักวันวาเลนไทน์” วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

สรุปผลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดสื่อรักวันวาเลนไทน์” ในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 11.00 - 15.00 น. ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง โดยมีกิจกรรมแนะนำหนังสือ "อยากให้คนที่รักอ่าน..." และนิทรรศการ Love yourself - Love myself

ทั้งนี้ มีผู้ให้บริการร่วมกิจกรรมและแสดงความคิดเห็น โดยใช้กระดานความเห็นรูปแบบออนไลน์ Padlet จำนวน 329 โพสต์

ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิ่งเก็บยิ่งได้ 2025” วันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 จำนวน 2 แห่ง

ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิ่งเก็บยิ่งได้ 2025” มีรายละเอียดดังนี้

สำนักหอสมุดกลาง

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.75	0.56	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.59	0.70	มากที่สุด
รวม	4.67	0.63	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ดีมาก
2. สนุกสนาน ครึกครื้น
3. จัดรูปแบบมีป้าย
4. เสียงดังไปนิดนึง

ห้องสมุดองค์กรฯ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.85	0.40	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.67	0.71	มากที่สุด
รวม	4.76	0.58	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ดี ดีค่ะ ได้รับความรู้ เป็นกิจกรรมที่ดีมากค่ะ ได้รับความรู้พร้อมรายได้
2. เป็นกิจกรรมที่ดี ทำให้เด็กๆ ได้รู้จักประเภทของการคัดแยกขยะ
3. เป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
4. ได้รับความรู้ในการคัดแยกขยะมากกว่าเดิมค่ะ
5. น่าสนใจค่ะ
6. ประชาสัมพันธ์มากขึ้น
7. รู้ราคาของขยะ ที่จะนำไปขาย

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการจัดงาน “พิธีเปิดพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ Learning Space ชั้น 2-3”

ไม่ได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ เนื่องจากจัดพิธีเปิดร่วมกับกิจกรรมวันสถาปนาสำนักหอสมุดกลาง ครบรอบ 50 ปี

กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดกับวันหนังสือและลิขสิทธิ์สากล”

วันที่ 23 เมษายน 2568 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

สรุปผลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดกับวันหนังสือและลิขสิทธิ์สากล” ในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง วันที่ 23 เมษายน 2568 เวลา 11.00 - 14.00 น. ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง โดยจัดนิทรรศการหนังสือ “อ่านอย่างไร ถูกใจถูกลิขสิทธิ์” และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการอ่าน การตีพิมพ์และลิขสิทธิ์ ผ่านช่องทาง Facebook, Instagram และจอประชาสัมพันธ์ภายในห้องสมุด

ข้อเสนอแนะ

1. ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม โดยเปลี่ยนไปใช้พื้นที่อื่นที่มีความเหมาะสมและกว้างขวางเพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม
2. ควรนำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายอื่น ๆ ที่น่าสนใจและเกี่ยวข้อง หรือเพิ่มการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “Pride Library : Love is Freedom” วันที่ 2 - 6 มิถุนายน 2568 จำนวน 2 แห่ง

สรุปผลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “Pride Library : Love is Freedom” ในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง วันที่ 2 - 6 มิถุนายน 2568 เวลา 09.00 - 17.00 น. จำนวน 2 แห่ง ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง และบริเวณโถงชั้น 1 ห้องสมุดองค์กรฯ โดยจัดนิทรรศการความรู้เพื่อรณรงค์ “เสรีภาพความรัก สร้างสรรค์สังคมที่เท่าเทียม” จัดบูธแนะนำหนังสือที่น่าอ่านว่าด้วยความหลากหลายทางเพศ และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, Instagram และจอประชาสัมพันธ์ภายในห้องสมุด

ข้อเสนอแนะ

ควรปรับปรุงแบบการจัดกิจกรรมให้เป็นในรูปแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถมีส่วนร่วมกิจกรรมได้มากขึ้น

กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ก้าวแรกสู่ห้องสมุด Library First Step” วันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ บริเวณโถง ชั้น 1 ห้องสมุดองค์กรฯ

ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ก้าวแรกสู่ห้องสมุด Library First Step” มีรายละเอียดดังนี้

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย	SD.	ร้อยละ	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.80	0.52	96.04	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.70	0.70	93.96	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.75	0.61	95.00	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

8. รายงานการใช้งบประมาณในโครงการ

สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน 100,000 บาท มีการใช้งบประมาณในการดำเนินงานต่างๆ ของโครงการฯ ไปทั้งสิ้นจำนวน 24,990.69 บาท คงเหลือจำนวน 75,009.31 บาท รายละเอียดมีดังนี้

กิจกรรม	ค่าใช้จ่ายตาม งบประมาณ ที่ตั้งไว้	ค่าใช้จ่ายตาม จริง	คงเหลือ
ไตรมาส 1 (ตุลาคม 2567 - ธันวาคม 2567)			
รวมค่าใช้จ่ายไตรมาส 1	15,000.00	7,408.00	7,592.00
ไตรมาส 2 (มกราคม 2568 - มีนาคม 2568)			
รวมค่าใช้จ่ายไตรมาส 2	27,500.00	2,083.79	25,416.21
ไตรมาส 3 (เมษายน 2568 - มิถุนายน 2568)			
รวมค่าใช้จ่ายไตรมาส 3	52,500.00	15,498.90	37,001.10
ไตรมาส 4 (กรกฎาคม 2568 - กันยายน 2568)			
รวมค่าใช้จ่ายไตรมาส 4	5,000.00	0.00	5,000.00
รวมค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ	100,000.00	24,990.69	75,009.31

9. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. การกิจกรรมจัดในช่วงเวลาการสอบหรือปิดภาคเรียน ทำให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อย
2. การจัดกิจกรรมในพื้นที่โซนบอร์ดเกม ทำให้ค่อนข้างเสียงดัง จากทั้งผู้ใช้บริการและจากบุร
กิจกรรม ทำให้ไม่ได้ยินเสียง
3. ห้องสมุดองค์กรมีพื้นที่จัดกิจกรรมค่อนข้างแคบ ด้วยพื้นที่บริเวณนั้นมีจำกัด ทำให้ป้าย
ประชาสัมพันธ์และนิทรรศการดูหนาแน่นเกินไป ประกอบกับเป็นพื้นที่ทางเดินที่ผู้ใช้บริการต้องสัญจรจึงทำ
ให้พื้นที่ดูแออัด
4. บางกิจกรรมไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามกำหนดการเดิม เนื่องจากการปรับปรุงพื้นที่ชั้น 2-3
ยังไม่แล้วเสร็จ ทำให้ต้องเลื่อนกิจกรรมหรือยกเลิก
5. พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการหนังสือมีจำกัด เนื่องจากห้องสมุดอยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่
บริเวณทางเข้าฝั่งลานน้ำเงิน ชั้น 1
6. การจัดนิทรรศการในบางหัวข้อมีหนังสือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ ไม่มาก ทำให้ไม่สามารถ
นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายได้อย่างเต็มที่

10. ข้อเสนอแนะ

1. วางแผนการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับปฏิทินการศึกษา
2. เพิ่มความถี่และช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
3. ปรับเปลี่ยนพื้นที่จัดกิจกรรม ไม่ให้เสียงดังจนเกินไปและกว้างขวางเพียงพอสำหรับการจัด
กิจกรรม

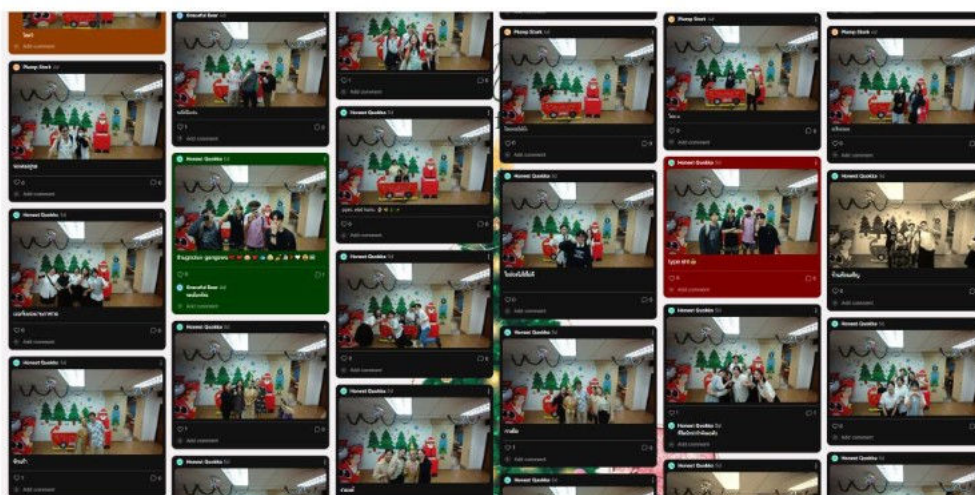
4. ห้องสมุดองค์กรฯ หากมีการจัดให้ความรู้อบรมที่ต้องมีเก้าอี้นั่ง พิจารณาพื้นที่จัดกิจกรรม บริเวณด้านในชั้น 1 เพื่อไม่ให้เกิดความแออัด
5. เพื่อบริหารเวลาในการจัดกิจกรรม
6. จัดนิทรรศการหนังสือในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย
7. ควรปรับปรุงแบบการจัดกิจกรรมให้เป็นในรูปแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ ห้องสมุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถมีส่วนร่วมกิจกรรมได้มากขึ้น

11. ภาพประกอบ

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “มหัศจรรย์ดินแดนห้องสมุด” วันที่ 9 - 27 ธันวาคม 2567
จำนวน 2 แห่ง

- 1) ณ บริเวณชั้น 1 Learning Space อาคารสำนักหอสมุดกลาง



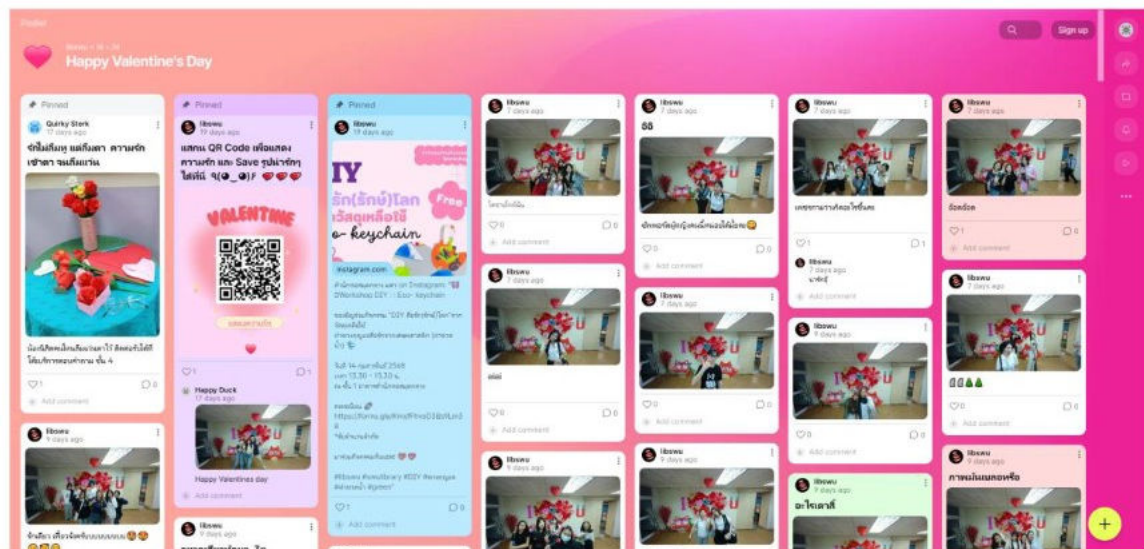


2) ณ บริเวณโถงชั้น 1 ห้างสมุดงครักษ์



2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดสื่อรักวันวาเลนไทน์” วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568
ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง





3. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “How to ทิ้ง ยิ่งเก็บยิ่งได้ 2025” วันที่ 17 - 21 มีนาคม 2568 จำนวน 2 แห่ง

1) ณ บริเวณชั้น 1 Learning Space อาคารสำนักหอสมุดกลาง



2) ณ บริเวณโถงชั้น 1 หอสมุดศรีนครินทร์



4. กิจกรรมการจัดงาน “พิธีเปิดพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ Learning Space ชั้น 2-3”





5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ห้องสมุดกับวันหนังสือและลิขสิทธิ์สากล” วันที่ 23 เมษายน 2568 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง



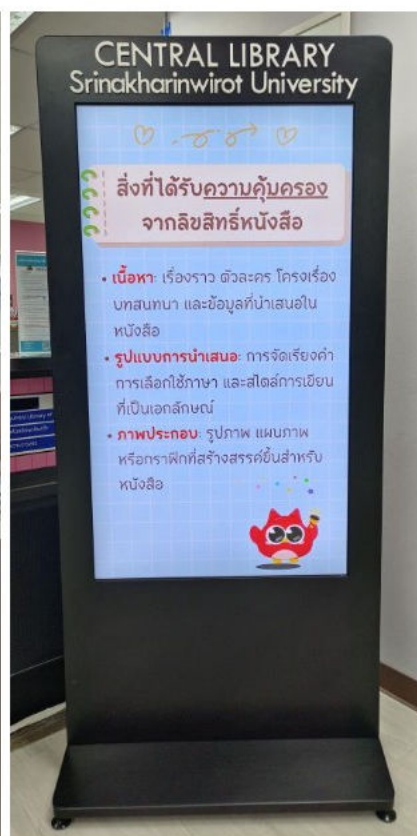
สำนักหอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยูเนสโก (UNESCO) กำหนดให้วันที่ 23 เมษายนของทุกปีเป็น

“วันหนังสือและลิขสิทธิ์สากล”

- ✓ ลิขสิทธิ์เกิดขึ้นทันทีที่มีการสร้างสรรค์ผลงาน แม้ไม่ได้จดทะเบียน หรือเผยแพร่
- ✓ เจ้าของมีสิทธิ์ทำซ้ำ เผยแพร่ ดัดแปลงยังงี้ก็ได้
- ✓ ให้ความคุ้มครองผลงานตลอดชีวิต และคุ้มครองต่อไปอีก 50 ปี หลังจากเสียชีวิต
- ✓ ชื่อต่าง ๆ ทัวไป ถ้อยคำสั้น ๆ เช่น ชื่อคน ชื่อหนังสือ ไม่ได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ แต่พึงระวังว่าอาจได้รับการคุ้มครองในกฎหมายอื่น เช่น เครื่องหมายการค้า
- ✓ ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น ใช้ในการเรียนการสอน การรายงานข่าว หรือใช้ในห้องสมุด โดยต้องไม่กระทบถึงเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร

<http://lib.swu.ac.th>
 สำนักหอสมุดกลาง มศว
  @libswu
  asklibrarian@g.swu.ac.th
  063-8013030

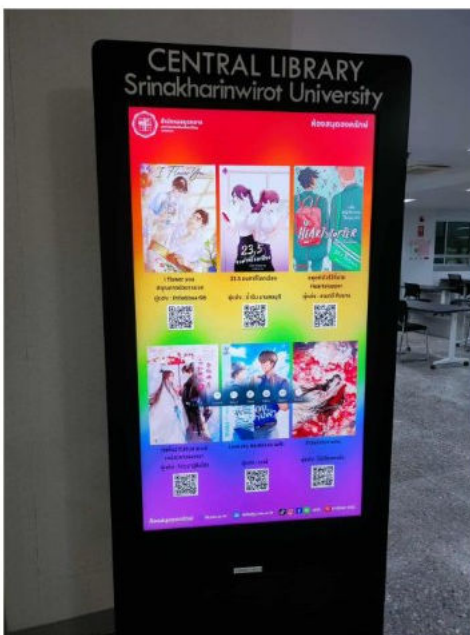


6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “Pride Library : Love is Freedom” วันที่ 2 - 6 มิถุนายน 2568 จำนวน 2 แห่ง

1) ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง



2) ณ บริเวณโถงชั้น 1 ห้องสมุดองค์กรักษ์



7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “ก้าวแรกสู่ห้องสมุด Library First Step” วันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ บริเวณโถง ชั้น 1 ห้องสมุดองค์รักษ์

