

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์และการตลาด)
ในโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง
ในวันพุธที่ 23 เดือนธันวาคม 2568 เวลา 08.00 – 16.00 น.
ณ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา และสำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

1. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง.....
 ปีงบประมาณ 2569.....
 ผู้รับผิดชอบโครงการ/ประธานโครงการ นางสาวจันทิรา จินะวงศ์.....
 ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ 23 ธันวาคม 2568.....
 สถานที่ดำเนินโครงการ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา และ สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัย
 สุโขทัยธรรมาธิราช.....

2. หลักการและเหตุผล

สำนักหอสมุดกลาง มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการศึกษาค้นคว้าของนิสิต อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัย รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชนทั่วไป นอกจากนี้การพัฒนาคณะผู้บริหารสารสนเทศให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้ใช้บริการแล้ว ยังมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมที่มีคุณค่า และสร้างประโยชน์แก่สังคมการศึกษา ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของ “กลยุทธ์ทางการตลาด” ในยุคดิจิทัล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการของห้องสมุด สำนักหอสมุดกลาง จึงเล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาแนวทางและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อขยายการรับรู้บทบาทและภารกิจของห้องสมุดสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

สำนักหอสมุดกลางจึงจัดทำ โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลางขึ้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงกลยุทธ์ ผ่านการศึกษาดูงาน ในหน่วยงานห้องสมุดดิจิทัลและมหาวิทยาลัยที่มีแนวปฏิบัติด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ รวมถึงการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและภาพลักษณ์องค์กรให้เข้มแข็ง เป็นที่ประจักษ์ต่อบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและสังคมภายนอก

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง และห้องสมุดองค์กรฯ ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและทักษะของบุคลากรด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานต้นแบบที่มีความโดดเด่นและประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการห้องสมุด
4. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสำนักหอสมุดกลางกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมกิจกรรมและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

4. กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของสำนักหอสมุดกลาง และบุคลากรสังกัดศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน

จำนวนเป้าหมาย47... คน

จำนวนผู้เข้าร่วมจริง ..44.....คน

5. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

การประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน (การประชาสัมพันธ์ และการตลาด) โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ในวันอังคาร ที่ 23 ธันวาคม 2568 ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นบุคลากรของสำนักหอสมุดกลาง 39 คน คิดเป็นร้อยละ 89

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจสูงสุด คือสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 4.62$) รองลงมา คือรองลงมา คือ การให้ข้อมูลและการตอบข้อซักถามของผู้ให้ความรู้ ($\bar{X} = 4.56$) ข้อที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคือเนื้อหาและความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ($\bar{X} = 4.44$) รายละเอียดตามตาราง

ตาราง ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เนื้อหาและความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน	4.44	0.55	มาก
การให้ข้อมูลและการตอบข้อซักถามของผู้ให้ความรู้	4.56	0.50	มากที่สุด
สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.62	0.58	มากที่สุด
ระยะเวลาในการศึกษาดูงาน	4.51	0.67	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการจัดการและการประสานงาน	4.51	0.59	มากที่สุด
รวม	4.53	0.58	มากที่สุด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน

1. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการที่ดีมีระบบ
2. กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และสร้างแรงจูงใจ
3. เพื่อนำไปต่อยอดสื่องานในฝ่ายได้
4. ที่แรกอาจจะไม่เกี่ยวกับงานห้องสมุดเท่าที่ควร น่าจะเป็นหน่วยงานแบบสำนักสื่อมากกว่า
5. เปิดโลกทัศน์ห้องสมุดยุคใหม่
6. ได้ความรู้ด้านการผลิตสื่อสารสนเทศ
7. ได้รับความรู้ใหม่ๆ ที่ควรนำมาปรับปรุงในส่วนงานในเรื่องการประชาสัมพันธ์และการตลาดเป็นอย่างมาก
8. ได้ศึกษาแนวคิดในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานห้องสมุด และแนวคิดในการดำเนินงานปรับปรุงพื้นที่เพื่อการสร้างสรรค์ของผู้ใช้บริการ
9. สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานได้
10. การวางแผนการดำเนินงาน การใช้สื่อการสอน
11. จากการศึกษาดูงานสำนักบรรณสารสนเทศ สามารถนำการปรับปรุงมุมห้องสมุดให้สอดคล้องกับบริบทของห้องสมุดเราได้
12. ได้เห็นรูปแบบการจัดทำสื่อการเรียนการสอนแบบทางไกล การทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของห้องสมุด การจัดพื้นที่ให้บริการภายในห้องสมุดมีความหลากหลาย
13. นำมาปรับปรุงการให้บริการของห้องสมุด
14. ได้แนวคิดในการนำมาพัฒนาห้องสมุด
15. ได้เห็นรูปแบบการทำงาน สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสื่อการเรียนการสอนและการประชาสัมพันธ์

16. ได้เห็นการออกแบบ การตกแต่ง การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในห้องสมุด
17. ประโยชน์ที่ได้รับจากสำนักเทคโนโลยีการศึกษา
 - เทคนิคการผลิตสื่อการสอนทางไกล
 - นวัตกรรมสื่อดิจิทัล (จากเทป ซีดี สู่ E-Learning E-Media)
 - การบริหารจัดการห้องถ่ายทำ การตัดต่อ การใช้เทคโนโลยี Virtual Studio
18. ประโยชน์ที่ได้รับจากสำนักบรรณสารสนเทศ
 - กลยุทธ์การตลาดและการประสัมพันธ์ของห้องสมุด
 - พื้นที่การให้บริการ
19. ได้เปิดวิสัยทัศน์ การทำสื่อการสอนออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และได้เห็นห้องสมุดยุคใหม่ ทันสมัย สวยงามเป็นที่น่าดึงดูดผู้ใช้บริการ
20. ได้รู้วิธี/ขั้นตอน/ ระบบการบริการ การศึกษาทางไกล
21. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการใช้เครื่องมือและการผลิตสื่อ

การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

1. คิดว่าได้ประโยชน์จากการทำสื่อวีดิทัศน์หรือการนำเสนอสื่อที่เข้าถึง
2. ความคิดสร้างสรรค์และสร้างแรงจูงใจ
3. การตกแต่งสถานที่สวยงาม การออกแบบปรับปรุงห้องสมุดที่เน้นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้
4. นำความรู้ที่ได้ไปเป็นแรงบันดาลใจในการผลิตสื่อด้านการจัดการ green office เพื่อสร้างความตระหนักรู้
5. ปรับปรุงได้บางอย่าง
6. การนำหลักการ SEO (Search Engine Optimization) มาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด การปรับแต่งเนื้อหา อัลกอริทึม และใช้ในระบบการจัดการเว็บไซต์
7. เป็นแนวทางในการทำงานได้จริง
8. การวางแผนงาน
9. สามารถนำแนวคิดในการจัดการพื้นที่ให้บริการภายในห้องสมุดมาปรับใช้ เพื่อให้มีพื้นที่บริการที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการทุกเพศ ทุกวัย
10. ประชาสัมพันธ์การให้บริการของห้องสมุด
11. การจัดตกแต่งสถานที่ การเลือกสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เหมาะสม น่าใช้ น่าดึงดูดใจให้เข้ามาใช้บริการ
12. สร้าง Content Marketing ของห้องสมุด- พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ แบบ Omnichannel
13. ปรับพื้นที่บริการ
14. ส่วนมากเน้นดูการให้บริการห้อง สถานที่ ที่สวยงามตื่นตามาก
15. ปรับใช้กับงานปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

1. การประชาสัมพันธ์ด้านประสานมิตรไม่ค่อยมี ต้องรอประธานชี้แจงอย่างเดียว
2. ควรมีการตั้งคำถามไปก่อน เพื่อให้การศึกษาดูงานมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่แท้จริง

6. ข้อมูลการใช้รถในการเดินทางของกิจกรรม

ประเภทรถ: รถตู้ / รถบัสนี้.....

จำนวนคัน รถตู้ 2 คัน รถบัสนี้ 1 คัน.....

จำนวนผู้ใช้ (คน) 44 คน.....

ระยะทางรวมโดยประมาณ (กม.) 170 กิโลเมตร.....

สำนักหอสมุดกลาง ถึงมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระยะทาง 25 กิโลเมตร ไปกลับ 50 กิโลเมตร

ห้องสมุดองค์กรฯ ถึง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระยะทาง 60 กิโลเมตร ไปกลับ 120 กิโลเมตร

7. ผลตอบแทนทางสังคม SROI

Stage 1 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		Stage 2 การกำหนดปัจจัย		Stage 3 การกำหนดตัวชี้วัด (Indicator) และการประเมินมูลค่า (Valuation)		Stage 4 ผลสัมฤทธิ์/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Impact)			อัตราผลตอบแทนทางสังคม SROI Ratio	
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวน (คน หรือ หน่วยงาน)	ทรัพยากร/งบประมาณ (Input) ทั้งทางตรงและทางอ้อม (เงิน, เวลา)	ผลสัมฤทธิ์/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Outcome)	ตัวชี้วัด (Indicator)	มูลค่าทางการเงิน (Financial Proxy)	จำนวน	มูลค่า	Impact		
บุคลากรสำนักหอสมุดกลาง	44	22,080	ได้รับความรู้และแนวทางการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ระดับความพึงพอใจ (4.53) / การนำความรู้ไปใช้	เทียบเท่าค่าอบรม/ศึกษาดูงานระยะสั้น 500 บาท/คน	44	500	22,000	1.31	
สำนักหอสมุดกลางและมหาวิทยาลัย	1		เสริมสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร	ระดับการพัฒนา/การรับรู้ภาพลักษณ์	มูลค่าการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร 8,000 บาท/หน่วยงาน	1	8,000	8,000		
เครือข่ายความร่วมมือ (หน่วยงานภายนอก)	1		เกิดความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน	จำนวนเครือข่าย/กิจกรรมต่อเนื่อง	มูลค่าความร่วมมือเชิงวิชาการ 5,000 บาท/หน่วยงาน	1	5,000	5,000		
รวมงบประมาณ		22,080				รวม Impact		30,000		
						อัตราคิดลด (Discount Rate)	3.5%	Total Impact	28,985.51	

8. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนิน กิจกรรมทั้งสิ้น 22,080 บาท (สองหมื่นสองพันแปดสิบบาทถ้วน)

9. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม

1. การประสานงานการดำเนินการต่าง ๆ ไม่ชัดเจนทั้งในด้านของการเดินทาง และการดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงาน
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการตั้งคำถามในการศึกษาดูงานค่อนข้างน้อยอาจเป็นจากสถานที่ การศึกษาดูงานมีบริบทในการดำเนินงานที่แตกต่างจากสำนักหอสมุดกลาง

10. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในอนาคต

1. ควรมีการประสานงานการดำเนินการต่าง ๆ ให้ชัดเจน และละเอียดมากขึ้นทั้งในส่วนของ บุคลากรเอง และในส่วนของสถานที่การศึกษาดูงาน
2. ควรมีการศึกษารายละเอียดของการศึกษาดูงาน ข้อปัญหาการดำเนินงานของสำนักหอสมุดกลาง ไว้เบื้องต้น เพื่อเปรียบเทียบประเด็นปัญหาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ชัดเจนมากขึ้น

11. ภาพประกอบ



