

เลขที่.....

แบบรายงานการเข้าร่วมประชุม/ อบรม/สัมมนา/ ศึกษาดูงาน

 รายบุคคล กลุ่มบุคคล

ชื่อ – นามสกุล : นางสาวอุมาพร นาคะวิจนะ	ตำแหน่ง : พนักงานบริการชำนาญงาน
สังกัดฝ่าย / ส่วนงาน : สำนักงานผู้อำนวยการ	
ชื่อ – นามสกุล : นายปรีวัฏ ศิริรัตน์	ตำแหน่ง : ผู้ปฏิบัติงานทั่วไป
สังกัดฝ่าย / ส่วนงาน : ฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	
ชื่อหลักสูตร	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
วัน/เดือน/ปี	วันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2567
สถานที่จัด	ห้องประชุมสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ชั้น 19
หน่วยงานผู้จัด	ส่วนกิจการเพื่อสังคม
ค่าใช้จ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี จำนวน บาท เบิกจ่ายจากงบประมาณ <input type="checkbox"/> แผ่นดิน <input type="checkbox"/> เงินรายได้ <input type="checkbox"/> งบอื่นๆ (ระบุ)
ใบเกียรติบัตร/ วุฒิบัตร	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ เนื่องจาก..... <input type="checkbox"/> ไม่มี
<p>สรุปสาระสำคัญ</p> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>โดยวิทยากร 3 ท่าน คือ คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธวงศ์ คุณกฤษณะ ธีรพลพิพัฒ และคุณณัฐวุฒิ สุขโสมนัส</p> <p>การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)</p> <p>SIA : Social Impact Assessment</p> <p>Social impacts การเปลี่ยนแปลงสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการสร้างกิจกรรมและการลงทุน</p> <p>The social impact creation cycle เริ่มต้นที่ ท่านจะลงทุนอย่างไร ปัญหาอะไรที่ท่านสนใจ ท่านจะมีขั้นตอนในการทำอะไร ท่านจะวัดความสำเร็จอย่างไร ท่านจะเพิ่มหรือขยายผลกระทบอย่างไร</p> <p>Social Impact Assessment เริ่มที่ปัจจัยนำเข้า กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์จากการต่อยอดผลผลิต</p> <p>SROI : Social Return on Investment</p>	

What and Why?

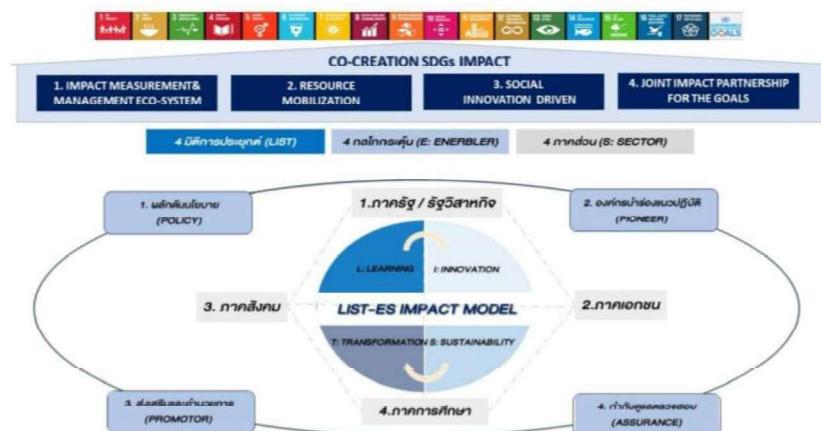
What : วิเคราะห์ผลประโยชน์สุทธิที่เกิดขึ้นแก่สังคมหลังจากที่โครงการถูกขับเคลื่อน จะพิจารณาใน 3 ประเด็น ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Why : ช่วยตีความ "คุณค่า" ของโครงการหรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็น "มูลค่า" ทางการเงินเพื่อให้มีความง่ายต่อการสื่อสารคุณค่าของบริษัทแก่สังคมและหน่วยงานผู้จัดสรรทุน อีกทั้งยังบอกได้ว่าเงินลงทุนแต่ละบาทนั้นสังคมจะได้ผลตอบแทนเท่าไร

SROI ช่วยให้องค์กรวัดผลกระทบที่มีต่อ Stakeholders ทั้งใกล้และไกลขององค์กรด้วยค่าของ SROI ซึ่งชี้ให้เห็นว่าโครงการมีผลการดำเนินงานทั้งในมิติ Financial และ Non-Financial ดีเพียงใด ต้องปรับปรุงอะไรหรือไม่ อย่างไร

- บูรณาการ ขยายผลสัมฤทธิ์สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Impact)
- เพิ่มขีดความสามารถขององค์กร ที่สามารถวัดผล พัฒนามูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (Creating Share Value)
- แลกเปลี่ยนเชื่อมโยง ระบบฐานข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ทางสังคม (Impact Data)
- ประยุกต์กรอบประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์การเงิน เป็นที่ยอมรับและใช้งานกันอย่างแพร่หลาย (Impact Assessment)
- ยกระดับ กรอบแนวคิด "สร้างคุณค่าทางสังคม" ในการดำเนินงาน ทุกภาคส่วน (Embedded Impact Vision)

CO-CREATION SDGs IMPACT 4 มิติการประยุกต์ 4 กลไกการกระตุ้น 4 ภาคส่วน



SIA สร้างพันธมิตร ผู้การบรรลุ SDGs

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ทางสังคม

- เป็นตัวยึดโยงร่วมระหว่าง ความรับผิดชอบ และ ความร่วมมือ ในระหว่าง 4 ภาคส่วน

คุณค่าทางสังคม

- เกิดราคา เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เกิดกลไกการระดมทรัพยากรในวงกว้าง

ศักยภาพพร้อม

- จากทุกภาคส่วนถูกดึงออกมาสร้างสรรคนวัตกรรมที่มีสังคมเป็นฐาน

คุณค่าร่วม

- ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผลักดันปณิธานของทุกภาคส่วนสู่การบรรลุเป้า SDG ได้อย่างยั่งยืน

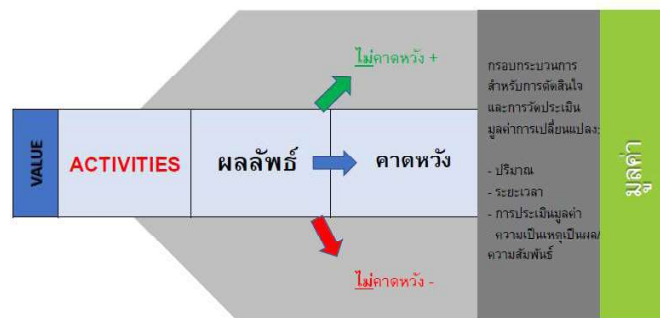
5 เรื่องสำคัญ เกี่ยวกับ SROI ที่เราควรรู้

1. VALUE PROPOSITION และประสบการณ์คุณค่าจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SROI เป็นหลักการ กระบวนการดำเนินงาน และการสื่อสารร่วมกับ Stakeholder เพื่อจับมือไปสู่การเปลี่ยนแปลงและคุณค่าร่วมกัน

2. ค้นหา “จุดบอด” ความต้องการ และโอกาส ที่จะเพิ่มคุณค่า การพัฒนาปรับปรุง
3. SROI คือกรอบวิธีคิดแนวทางการดำเนินงาน ให้เราไป ไกลกว่า “วัตถุประสงค์โครงการ”

SOCIAL VALUE – DECISION TO MAXIMISE VALUE



4. SROI กับมิติ การลงทุน บริหารจัดการทรัพยากรอย่าง “คุ้มค่า” มีประสิทธิภาพ

SIA Framework

- ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงเป็นฐานกรอบแนวคิดการประเมินผล



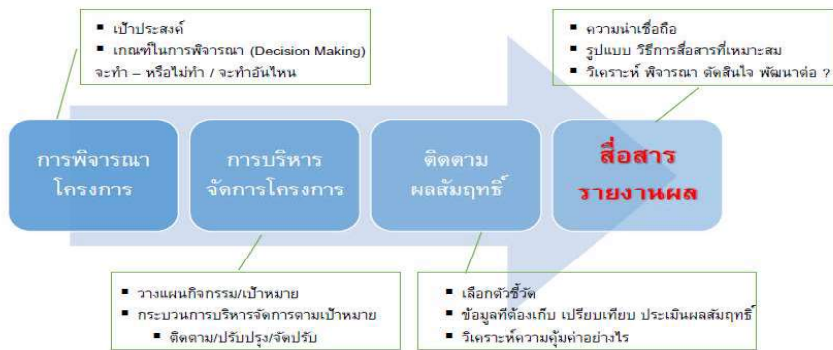
SROI Framework

• มีหลักการเดียวกับ SIA คือทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงเป็นฐานกรอบแนวคิดการประเมินผล



5. กระบวนการ “ต้นน้ำ” ถึง “ปลายน้ำ” ในการวางแผน บริหาร จัดการ รายงาน และขยายผล

ความท้าทายของ ตลอดกระบวนการ ดำเนินงานเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์สังคม



หลักการทฤษฎี ความรู้ และกรอบแนวทาง SROI

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Involve stakeholders)
 - หัวใจสำคัญของการทำ SROI นั้นมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นผู้มีส่วนกำหนดและให้ข้อมูลสำคัญตลอดกระบวนการ
2. เข้าใจการเปลี่ยนแปลง (Understand what changes)
 - ทั้งทางบวก ทางลบ ทั้งที่ตั้งใจให้เกิดและไม่ตั้งใจ
3. กำหนดและให้คุณค่าในสิ่งที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Value the things that matter)
 - การตัดสินใจเลือก จัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงาน เทียบเคียงกับคุณค่าโดยรวมจากสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. สารัตถภาพ (Only include what is material)
 - หลักการในการกำหนดขอบเขต การนำเสนอข้อมูลที่มีน้ำหนักมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญจำเป็น เพียงพอที่จะสะท้อนให้เห็นภาพที่ครบถ้วน เป็นความจริงและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
5. ไม่นำเสนอข้อมูลที่จะสะท้อนเกินจริง (Do not over-claim)
 - SROI มีกระบวนการปรับผลการวัดให้สะท้อนเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นจริงๆ

6. โปร่งใสเปิดเผยข้อมูล (Be transparent)

- นำเสนอที่มาของกรอบแนวคิด การวัด ข้อมูล และข้อพิจารณาตลอดกระบวนการ

7. ตรวจสอบผลการวัด (Verify the result)

- เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเป็นธรรมของข้อมูล

8. นำไปสู่การดำเนินการ (Be Responsive)

- สะท้อนแนวทางการใช้รายงานนำไปสู่การขับเคลื่อน ขยายผล

6 IMPACT QUESTIONS

เราต้องรู้อะไรบ้าง? เพื่อหาค่าของการเปลี่ยนแปลง

1. FRAMING QUESTIONS

- ปัญหาอะไรที่เราต้องการแก้ไข
- กิจกรรม/โมเดลอะไรที่เราคิดว่าแก้ไขปัญหานั้นได้

2. QUALITATIVE QUESTIONS

- ใครน่าจะได้รับผลกระทบ ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างไร
- การเปลี่ยนแปลงอะไรที่พวกเขาจะประสบ

3. QUANTITATIVE QUESTIONS

- เราจะวัดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร
- มีขนาด/ปริมาณการเปลี่ยนแปลงเท่าไร
- ผลลัพธ์นั้นจะอยู่นานเท่าไร
- มีความสำคัญแค่ไหน
- เราเกี่ยวข้องแค่ไหนกับการเปลี่ยนแปลงนั้น

4. WHAT IS MATERIAL ?

- การเปลี่ยนแปลงใด ที่มีความสำคัญต่อผู้ได้รับผลกระทบ และควรต้องมีการจัดการ

5. META-QUESTIONS ?

- ใครเป็นคนให้ข้อมูล
- เราต้องการความแม่นยำในระดับใด

6. DECISION-QUESTIONS ?

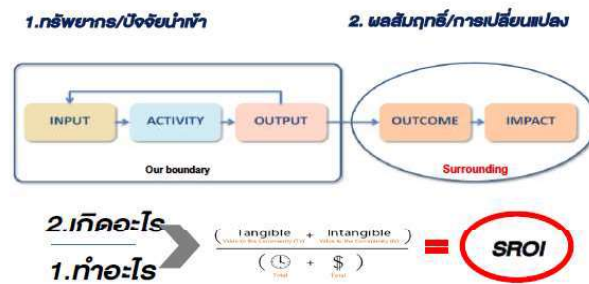
- จากข้อมูลนี้..เราจะเอาไปทำอะไร SO WHAT?
- ตัดสินใจ ทำอะไร / ใครเป็นคนตัดสินใจ

IMPACT QUESTIONS เราต้องรู้อะไรบ้าง? เพื่อหาค่าของการเปลี่ยนแปลง

1. กำหนดขอบเขต	เราจะหาค่า/จะทำ SROI เพื่ออะไร/ ให้ใครใช้ เพื่อตัดสินใจ ? กิจกรรม/โครงการอะไรที่เราทำ ใครได้รับประโยชน์/จำนวน อย่างน้อยแค่ไหน
2. ผลลัพธ์/การเปลี่ยนแปลง	อะไรเกิดขึ้น / อะไรเปลี่ยนแปลง
3. ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงและมูลค่า ของการเปลี่ยนแปลง	เราจะวัดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร ผลลัพธ์นั้นมันจะอยู่นานเท่าไร มันมีขนาด/ปริมาณการเปลี่ยนแปลงเท่าไร
4. คำนวณมูลค่าของการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์นั้นดีเป็นมูลค่าได้เท่าไร มีต้นทุนอย่างไร
5. ปรับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากเราเท่านั้น	การเปลี่ยนแปลงไหนที่ยังมันจะเกิดขึ้นอยู่แล้ว แล้วงานของเรามีส่วนกับผลลัพธ์นั้นเท่าไร
6. ใช้งาน SROI	จากข้อมูลนี้..เราจะเอาไปทำอะไร / ตัดสินใจทำหรือไม่ทำอะไร ใครเป็นคนตัดสินใจ ข้อมูลนี้ถูกต้องอย่างน้อยแค่ไหน

ผลตอบแทนทางสังคม

$$SROI = \frac{2. \text{IMPACT}}{1. \text{INPUT}}$$



ขั้นตอนในการประเมิน SROI

1. กำหนดขอบเขตการประเมิน SROI กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ
2. สร้างห่วงโซ่เชื่อมโยงผลลัพธ์ (Mapping Outcomes)
3. กำหนดตัวชี้วัดและประเมินมูลค่าผลลัพธ์
4. ปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม (Adjust Impact)
5. คำนวณมูลค่าผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI Ratlo)
6. บูรณาการสู่การสื่อสาร รายงานผลและการนำไปประยุกต์ใช้

INPUT ?

เราต้องทำอะไร จากใครบ้าง ในการทำให้เกิดกิจกรรมนั้นขึ้น ตามกรอบเวลาที่กำหนดคิดเป็นมูลค่าเท่าใด

OUTPUT ?

ผลรวมเชิงปริมาณของกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ภาพรวม / ราย STK

Indicators = สิ่ง que บอกให้ เรารู้ว่า การเปลี่ยนแปลงนั้น เกิดขึ้นแล้ว

ก่อน และ หลัง ร่วมกิจกรรม ผู้ร่วมโครงการ บอกว่าอะไรเปลี่ยนแปลง

"คุณค่า" หมายถึง สิ่งที่มีประโยชน์หรือมีมูลค่าสูง

"มูลค่า" หมายถึง ค่าของสิ่งของ, ราคาของสิ่งของ

Checklist การตรวจประเมินโครงการ

หลักการ 1 : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Involve Stakeholder)

- การคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดการเปลี่ยนแปลง (เชิงคุณภาพ – Qualitative)
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการปรับผลลัพธ์ (Attribution, Drop-off, Deadweight, Displacement)
- กระบวนการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต
- ภาพรวมของการนำเสนอข้อมูลรายงานที่ได้แสดงถึงหลักการ และข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม เพียงพอ สอดคล้อง

กับหลักการข้อ 1 (การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย)

หลักการ 2 : ความชัดเจนในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Understand what changes)

- ขอบเขตการประเมิน
- กระบวนการกำหนดผลสัมฤทธิ์ (Outcomes)
- ความสมบูรณ์ข้อมูลของผลสัมฤทธิ์ (Outcomes)
- การกำหนดตัวชี้วัด
- การประเมินวัดจำนวนการเปลี่ยนแปลง (Quantities)
- ความสมบูรณ์ของข้อมูล
- การประมาณการปริมาณการเปลี่ยนแปลง
- ภาพรวมของการนำเสนอข้อมูลรายงานที่ได้แสดงถึงหลักการ และข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม เพียงพอ

สอดคล้องกับหลักการข้อ 2 (ความชัดเจนในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น)

หลักการ 3 : การประเมินมูลค่าอย่างเหมาะสม (Value the things that matter)

- การประเมินมูลค่าทรัพยากรในการจัดกิจกรรม (Inputs) และการประเมินมูลค่าผลสัมฤทธิ์การเปลี่ยนแปลง

(Outcomes)

- การคำนวณ SROI
- ภาพรวมของการนำเสนอข้อมูลรายงานที่ได้แสดงถึงหลักการ และข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม เพียงพอ

สอดคล้องกับหลักการข้อ 3 (การประเมินมูลค่าอย่างเหมาะสม)

หลักการ 4 : สารัตถภาพ (Only include what is material)

- การคัดเข้า/คัดออก กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- สารัตถภาพของการเปลี่ยนแปลงผลสัมฤทธิ์ (Outcomes)
- การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง
- ภาพรวมของการนำเสนอข้อมูลรายงานที่ได้แสดงถึงหลักการ และข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม เพียงพอ

สอดคล้องกับหลักการข้อ 4 (สารัตถภาพ)

หลักการ 5 : การไม่กล่าวอ้างเกินความจริง (Do not over claim)

- Deadweight, Attribution, Displacement
- Drop off / Gain Up
- ปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ
- ภาพรวมของการนำเสนอข้อมูลรายงานที่ได้แสดงถึงหลักการ และข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม เพียงพอ

สอดคล้องกับหลักการข้อ 5 (การไม่กล่าวอ้างเกินจริง)

หลักการ 6 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Be Transparent)

- ความสอดคล้องของข้อมูลในรายงาน
- การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)
- ข้อมูลประกอบการอ้างอิง
- การทบทวนการวิเคราะห์ซ้ำ
- การเปิดเผยข้อมูล/ความโปร่งใส
- ข้อเสนอแนะสำหรับการประมาณการณ์
- ภาพรวมของการนำเสนอข้อมูลรายงานที่ได้แสดงถึงหลักการ และข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม เพียงพอ

สอดคล้องกับหลักการข้อ 6 (การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส)

หลักการ 7 : การตรวจสอบผลการประเมิน (Verify the result)

- ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณาตรวจสอบผล
- ภาพรวมของการนำเสนอข้อมูลรายงานที่ได้แสดงถึงหลักการ และข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม เพียงพอ

สอดคล้องกับหลักการข้อ 7 (การตรวจสอบผลการประเมิน)

คำนวณมูลค่าผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI ratio) แปลงค่าผลลัพธ์ทางสังคมที่ได้จากการลงทุนให้เป็นมูลค่าเป็นปัจจุบันและนำมาคำนวณเป็นมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม
$$SROI \text{ ratio} = \frac{\text{Total value}}{\text{Total input}}$$

บูรณาการสู่การสื่อสาร รายงานผลและการนำไปประยุกต์ใช้ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือเผยแพร่สู่ภายนอกสำหรับผู้สนใจ

หลังจากอบรมแล้วจะมีกิจกรรมกลุ่ม

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการประเมินผลกระทบทางสังคม
2. ทดลองการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม

การถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรภายในฝ่าย

ได้มีการประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้กับบุคลากรสำนักงานผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2567 เวลา 10.00 – 10.30 น.



ได้มีการประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้กับบุคลากรฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2567 เวลา 13.30 - 14.30 น.



นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ปรับปรุงการทำงาน ดังต่อไปนี้


หัวข้อการปรับปรุง / พัฒนา	รายงานผลการปรับปรุง/ พัฒนา ภายในวันที่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ(ถ้ามี)

ผู้รายงาน.....**อมาพร นาคะวัจนะ**.....
(นางสาวอมาพร นาคะวัจนะ)
ตำแหน่ง.....พนักงานบริการชำนาญงาน.....
วันที่.....**26** มิถุนายน 2567.....

ความคิดเห็นของหัวหน้าฝ่าย

.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ.....
(นางสาวมาลี สอนดา)
ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ.....
วันที่.....**26** มิถุนายน 2567.....

ความคิดเห็นของผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วรพล อรัณรัชฌิมิกุล)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
วันที่.....**7 ก.ค. 2567**.....

- หมายเหตุ : 1. จัดทำรายงานฯ หลังจากเข้าร่วมประชุม/ อบรม/สัมมนา /ศึกษาดูงาน ภายใน 15 วันทำการ
เสนอหัวหน้าฝ่าย
2. หัวหน้าฝ่ายเสนอความเห็น ภายใน 3 วันทำการ และเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
 3. แจ้งผู้รายงานทราบ และจัดเก็บเข้าแฟ้มรายงานการประชุม/ อบรม/สัมมนา /ศึกษาดูงาน
 4. หัวหน้าฝ่ายติดตามผลการปรับปรุงพัฒนา
 5. หัวหน้าฝ่ายรายงานผลการปรับปรุงพัฒนาให้ผู้ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลางได้ทราบ