

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติ เพื่อการตีพิมพ์

โดย คุณจิรวัฒน์ พรหมพร
Head of Academic e-resources support
Book Promotion & Service Co., Ltd.
E-mail : Jirawat@book.co.th

04/05/2564

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

1. ทบทวนวารสารจากที่ใช้ในการอ้างอิง (Reference)

- เริ่มจากวารสารที่เราใช้ในการอ้างอิงในงานวิจัย หรือ ใช้เพื่อติดตาม การพัฒนา หรือ ความก้าวหน้าทางศิลปวิทยาการในสาขาของเรา
- วารสารใดที่นักวิจัย หรือผู้แต่งที่มีชื่อเสียงในสาขาของเราใช้
- วารสารใดบ้างที่บุคลากรในหน่วยงาน หรือองค์กรที่เราอยู่เคยตีพิมพ์
 - ตรวจสอบวารสารกับอาจารย์ที่ปรึกษา หรือเพื่อนร่วมงาน ถึงวารสารที่มีผลคะแนนต่อการเลื่อนตำแหน่ง หรือให้คำตอบแทนที่ดี

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

2. พิจารณาขอบเขตเนื้อหาของวารสาร

- วารสารที่ขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมแนวกว้าง เช่น **natural science** เป็นต้น
- หากกำหนดผู้อ่านเป้าหมายเฉพาะกลุ่มเฉพาะสาขา ให้เลือกวารสาร มุ่งเน้นขอบเขตเนื้อหาเฉพาะทางสาขา
 - ดูจากเว็บไซต์ของวารสารนั้น (**aim and scope**)
- ทบทวนจากวารสารฉบับเก่า เพื่อประเมินขอบเขตเนื้อหาของวารสาร (**Web of Science**)

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

3. การประเมินคุณภาพวารสารจาก Impact และ Ranking

- ปัจจัยเรื่อง Impact และ Ranking ของวารสาร ใช้เป็นค่าที่ใช้บ่งชี้เรื่องคุณภาพของวารสารนั้นๆ
- ตัวอย่างค่าการชี้วัดที่เป็นเกณฑ์ในการประเมินคุณภาพวารสาร
 - ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของการอ้างอิงต่อบทความในช่วงระยะเวลาหนึ่งเวลาที่กำหนด (Impact Factor)
 - จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในแต่ละปี
 - การประเมินช่วงอายุเฉลี่ยของการใช้วารสาร (cited half life)
 - ค่า h index

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

3. การประเมินคุณภาพวารสารจาก Impact และ Ranking (ต่อ)

- ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการช่วยประเมิน
 - Journal Citation Reports
 - Web Of Science
 - SCImago
 - Scopus Journal Analyzer
 - eigenFACTOR

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

4. สถานะการมีอยู่ของวารสาร (Indexing) อยู่ในฐานข้อมูลประเภท Citation Databases

- ใช้เพื่อประเมินคุณภาพวารสาร โดยการตรวจสอบสถานะ Index และ ระยะเวลาที่ index ในฐานข้อมูลวารสารอ้างอิงที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับกันในวงการศึกษาวิจัย เช่น
 - Web of science
 - Scopus
 - Google Scholar เป็นต้น

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

5. ข้อมูลเกี่ยวกับวารสาร

- จำนวนปีที่ตีพิมพ์
- ดูจากสถิติการ Most Downloaded หรือ Most Cited
- ภาษาต้นฉบับที่ตีพิมพ์
- ความถี่ของการตีพิมพ์
- ตีพิมพ์ในรูปแบบใด อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) /ตัวเล่ม (Print)

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

6. Acceptance / Rejection Rate

- ใช้เป็นตัววัดถึงโอกาสที่จะได้ตีพิมพ์ในวารสารนั้น
- Acceptance Rate อาจขึ้นอยู่กับคุณภาพของบทความที่ส่งไปตีพิมพ์ (paper submitted) หรือ จำนวนบทความที่อยู่ในระบบ

กลยุทธการเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

7. สถานะวารสารประเภท Peer Review

Peer Review คือ กระบวนการทางวิชา ที่วารสารได้จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับแต่ละสาขาเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบอ่านบทความ และลงความเห็นหรือตัดสินให้บทความดังกล่าว ยอมรับให้ตีพิมพ์ (*accepted*) หรือ ปฏิเสธการตีพิมพ์ (*rejected*) หรือ ส่งกลับไปให้แก้ไขเพิ่มเติม (*revised*)

- วารสารที่มีคณะกรรมการกลั่นกรองผลงานก่อนการตีพิมพ์ จะช่วยคัดกรองเรื่องคุณภาพวารสารได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

8. ระยะเวลาของกระบวนการพิจารณาของวารสาร (speed of review process)

- ตรวจสอบระยะเวลาเฉลี่ยในการส่งบทความตีพิมพ์ (submit)
- ตรวจสอบระยะเวลาตั้งแต่ส่งบทความถึงการปฏิเสธการตีพิมพ์
- การแจ้งเตือนถึงผู้เขียนว่าบทความได้รับการยอมรับและ เมื่อยอมรับแล้วใช้เวลานานเท่าไรบทความดังกล่าวถึงได้ตีพิมพ์
- การถี่ในการตีพิมพ์ (issue per year) ขั้นตอนการ review สำหรับวารสารที่ตีพิมพ์ 3 เดือนครั้ง น่าจะมีแนวโน้มนานกว่าวารสารที่ตีพิมพ์ทุกเดือน
 - ดูจาก Web site
 - ติดต่อ Editor

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

9. ชื่อเสียงของสำนักพิมพ์, วารสาร, บรรณาธิการ และ บอร์ดบรรณาธิการ

- ใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณา ถึง คุณภาพของวารสาร หรือ ประกอบการตัดสินใจในการเลือกวารสาร
 - ตรวจสอบได้จากเว็บไซต์ของวารสาร
 - สอบถามจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ เพื่อนนักวิจัย

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

10. ประเภทของต้นฉบับ (Manuscript)

- วารสารบางชื่อเลือกรับบทความบางประเภทเท่านั้น เช่น **research paper, review article** เป็นต้น
 - ตรวจสอบได้จากเว็บไซต์ของวารสาร

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

11. ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น

- ค่าดำเนินการต่างๆ เช่น รูปสี สื่อประสมอื่นๆ
- ค่าจัดทำบรรณานุกรม เป็นต้น
- ค่าเปิดให้บทความสามารถเข้าถึงหรืออ่านได้ฟรี (Open access Article)
- ค่าใช้จ่ายการตีพิมพ์วารสารประเภท Open access

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

11. ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น

- ค่า review บทความ
- ค่าดำเนินการต่างๆ เช่น รูปสี สื่อประสมอื่นๆ
- ค่าจัดทำบรรณานุกรม เป็นต้น
- ค่าเปิดให้บทความสามารถเข้าถึงหรืออ่านได้ฟรี (Open access)
- ค่าใช้จ่ายการตีพิมพ์วารสารประเภท Open access

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

Open access journals

- ให้บริการเข้าถึงบทความในวารสารฟรีโดยไม่ค่าใช้จ่าย
- ลิขสิทธิ์ในบทความยังเป็นของผู้เขียน
- ส่วนใหญ่จะเป็นรูปวารสารอิเล็กทรอนิกส์ และเนื้อหาต่างๆของวารสารเปิดให้เข้าใช้ได้ฟรีผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ทำให้บทความเป็นที่รู้จัก หรือ อ้างอิงรวดเร็ว
- ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากการเรียกเก็บค่าตีพิมพ์บทความจากผู้ที่ต้องการตีพิมพ์ (อาจได้รับมาจากสถาบันที่ผู้นั้นสังกัดอยู่หรือเจ้าของเงินทุนวิจัย ซึ่งวารสารประเภทนี้จึงเรียกกันว่า “gold journals”)

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

12. Green Open Access:

- ขอบเขตสิทธิ์ในเผยแพร่หรือจัดเก็บบทความถูกกำหนดโดยสำนักพิมพ์
- ลิขสิทธิ์ในบทความยังคงเป็นของสำนักพิมพ์
- ผู้เป็นเจ้าของบทความ (Author) มีสิทธิ์ในการจัดเผยแพร่บทความใน รูปแบบ หรือ เวอร์ชัน ใดของบทความบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการเข้าถึงบทความโดยเสรีและไม่มีค่าใช้จ่าย
 - Open access repositories
 - Embargoes

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

Open access repositories หมายถึง ขอบเขตของสิทธิในจัดเก็บบทความนั้นไว้ เพื่อการเผยแพร่และ เปิดให้เข้าถึงบทความนั้นฟรีบนอินเทอร์เน็ต ที่ผู้เป็นเจ้าของบทความ (Author) พึงกระทำได้ สามารถตรวจสอบข้อมูลวารสารเพิ่มเติมได้จาก

“RoMEO (www.sherpa.ac.uk/romeo)

กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

Embargoes

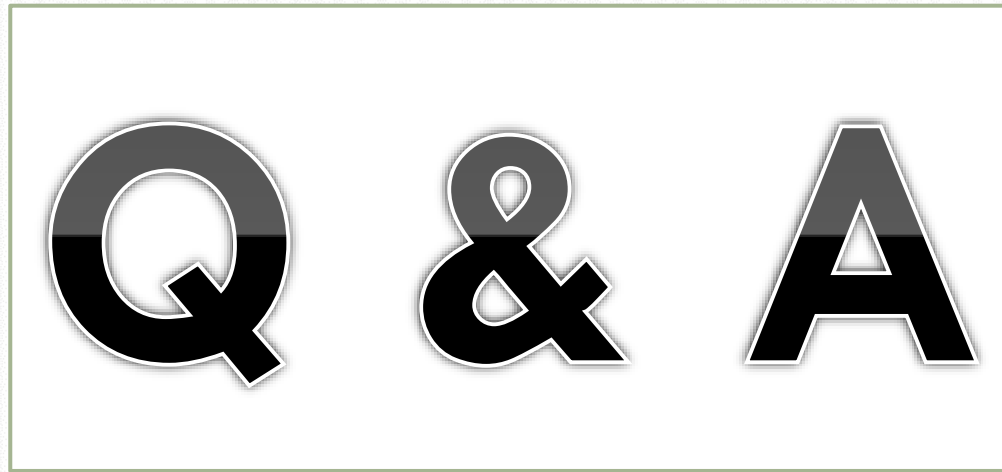
ปี 2006 สำนักพิมพ์การกำหนดช่วงเวลาสำหรับสิทธิในการจัดเก็บ และเปิดให้เข้าถึงผลงานที่ตีพิมพ์ฟรีบนอินเทอร์เน็ต เช่น 6, 12, 18, 24 เดือน หรือ นานกว่านั้น....

>> เช่น!! วารสารนั้นเป็นแบบ *green journals* และ *Embargoes* เท่ากับ 12 เดือน = วารสารนั้นกำหนดไว้ว่า บทความฉบับร่างและ บทความฉบับสมบูรณ์ จะนำมาเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตและบริการเข้าถึงฟรีได้ หลังจากบทความนั้นตีพิมพ์เผยแพร่ไปแล้วในวารสาร 12 เดือน

เอกสารอ้างอิง

- Sarli, C. (2010, February 2010). PREPARING FOR PUBLICATION: FACTORS TO CONSIDER IN SELECTING A JOURNAL FOR PUBLICATION. Retrieved February 2, 2014, from <https://becker.wustl.edu/sites/default/files/archived-pdfs/preparepub.pdf>

กลยุทธ์การเลือกการสื่อสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์



กลยุทธ์การเลือกวารสารนานาชาติเพื่อการตีพิมพ์

Thank You