

เลขที่.....

## แบบรายงานการเข้าร่วมประชุม/ อบรม/สัมมนา/ ศึกษาดูงาน

☒ รายบุคคล ☐ กลุ่มบุคคล

ชื่อ – นามสกุล : นางสาวอัมพร ขาวบาง	ตำแหน่ง : บรรณารักษ์
สังกัดฝ่าย / หน่วยงาน : ฝ่ายห้องสมุดองค์กรักษ์	
ชื่อหลักสูตร	การใช้ AI ในการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัย
วัน/เดือน/ปี	วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 เวลา 12.00 - 12.50 น.
สถานที่จัด	ผ่านโปรแกรม Zoom
หน่วยงานผู้จัด	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร
ค่าใช้จ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี จำนวน ..... บาท เบิกจ่ายจากงบประมาณ <input type="checkbox"/> แผ่นดิน <input type="checkbox"/> เงินรายได้ <input type="checkbox"/> งบอื่นๆ (ระบุ)
ใบเกียรติบัตร/วุฒิบัตร	<input checked="" type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ เนื่องจาก ..... <input type="checkbox"/> ไม่มี

**สรุปสาระสำคัญ**

วิทยากรโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร เนื้อหาการอบรม สรุปได้ดังนี้

**1. ความหมายและประเภท ของ AI**

**AI หรือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)** คือ เทคโนโลยีที่ทำให้คอมพิวเตอร์มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และทำงานคล้ายมนุษย์ เช่น สามารถจดจำภาพ เข้าใจภาษา สามารถตัดสินใจหรือแก้ปัญหา เป็นต้น ประเภทของ AI แบ่งได้ 3 ประเภทหลักๆ ได้แก่

1.1 Artificial Narrow Intelligence (ANI): AI ที่ทำงานเฉพาะด้าน เช่น Generative AI, Chatbot, Netflix, ระบบแนะนำของร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น

1.2 Artificial General Intelligence (AGI): AI ที่ทำงานได้หลาย ๆ อย่างเหมือนมนุษย์ เช่น Robot

1.3 Artificial Super Intelligence (ASI): AI ที่ฉลาดกว่ามนุษย์ สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่ามนุษย์ ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา

**2. Generative AI**

**Generative AI** คือ ปัญญาประดิษฐ์ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาใหม่ ๆ โดยอาศัยการเรียนรู้จากข้อมูลที่มีอยู่เดิม เช่น แต่งบทความหรือเรื่องราวใหม่ตามหัวข้อที่เราให้ สร้างภาพจากการบรรยายข้อความที่เราให้ เป็นต้น ดังนั้น Google Scholar จึงไม่ถือเป็น Generative AI เพราะไม่ได้สร้างสรรค์เนื้อหาใหม่ ๆ จากข้อมูลที่มีอยู่เดิม สำหรับ Semantic Scholar จะถือเป็น Generative AI

หากเทียบกับแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ใช้ในคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ตโฟน Generative AI จะมีความคล้ายคลึงกันในแง่ที่สามารถโต้ตอบได้ แต่จะมีความแตกต่างกันในเรื่องของการทำงานและตอบสนอง ดังนี้

ประเภท	การทำงานอัตโนมัติ	การตอบสนอง	ตัวอย่าง
Generative AI	สามารถสร้างเนื้อหาใหม่โดยการเรียนรู้จากข้อมูลที่มีอยู่	มีความยืดหยุ่นในการตอบสนอง เพราะสามารถวิเคราะห์และเรียนรู้จากข้อมูลและบริบท ทำให้ตอบคำถามหรือสร้างเนื้อหาใหม่ได้หลากหลาย	SciSpace, Scite, Concensus
แอปพลิเคชัน	ประมวลผลจากข้อมูลที่ถูกป้อนเข้าไปเท่านั้น ผู้ใช้จะต้องปรับแก้เพื่อประมวลผลตามต้องการ	ทำงานแบบคงที่ เช่น แอปพลิเคชัน ส่งข้อความจะทำได้แค่ส่งข้อความตามที่ผู้ใช้ระบุเท่านั้น จะไม่สามารถคิดหรือสร้างข้อความเองได้	Google Scholar

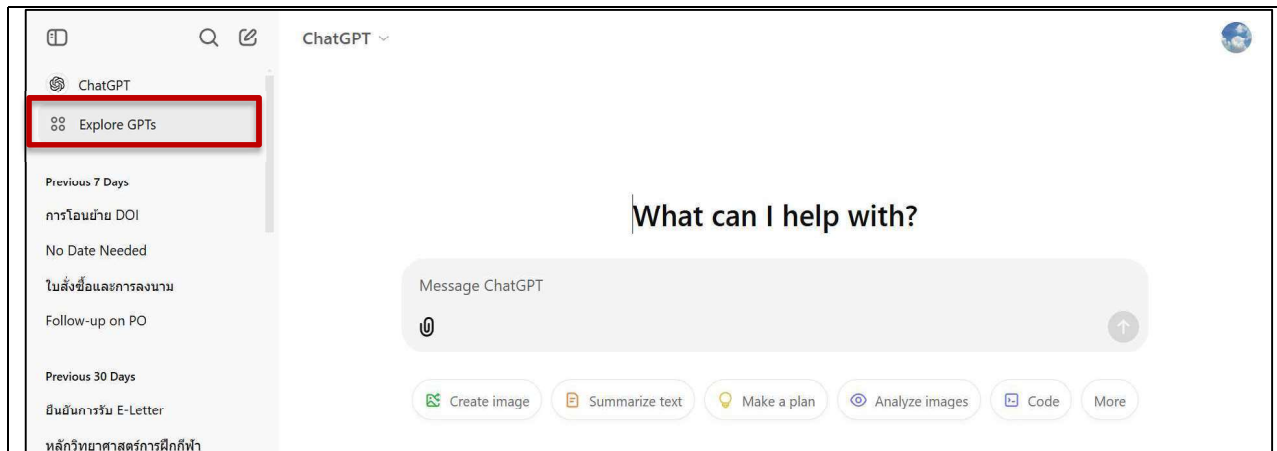
### 3. AI ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

AI ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยมีหลายตัว ในที่นี้จะเน้นที่ AI สำหรับการทบทวนวรรณกรรมวิจัย โดยวิทยาการได้สาธิตวิธีการเข้าใช้งานเบื้องต้น 4 ตัว ได้แก่ Scispace, Scholar GPT และ Scite รวมถึง Semantic Scholar อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้จาก AI จะต้องตรวจสอบก่อนว่ามีอยู่จริงหรือเป็นข้อมูลหลอน

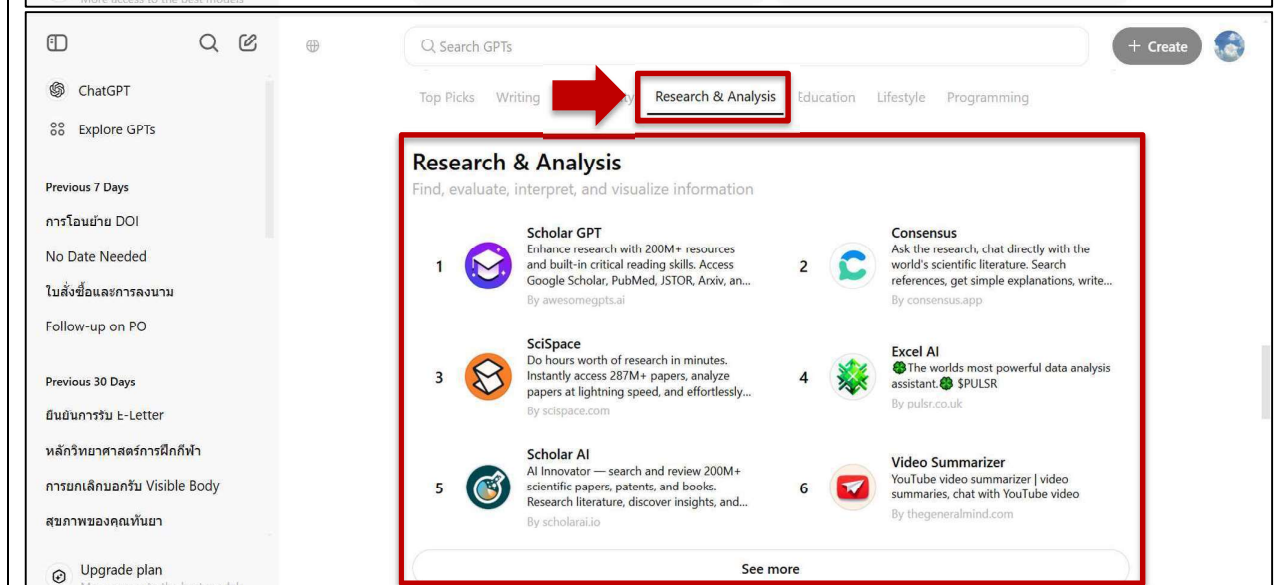
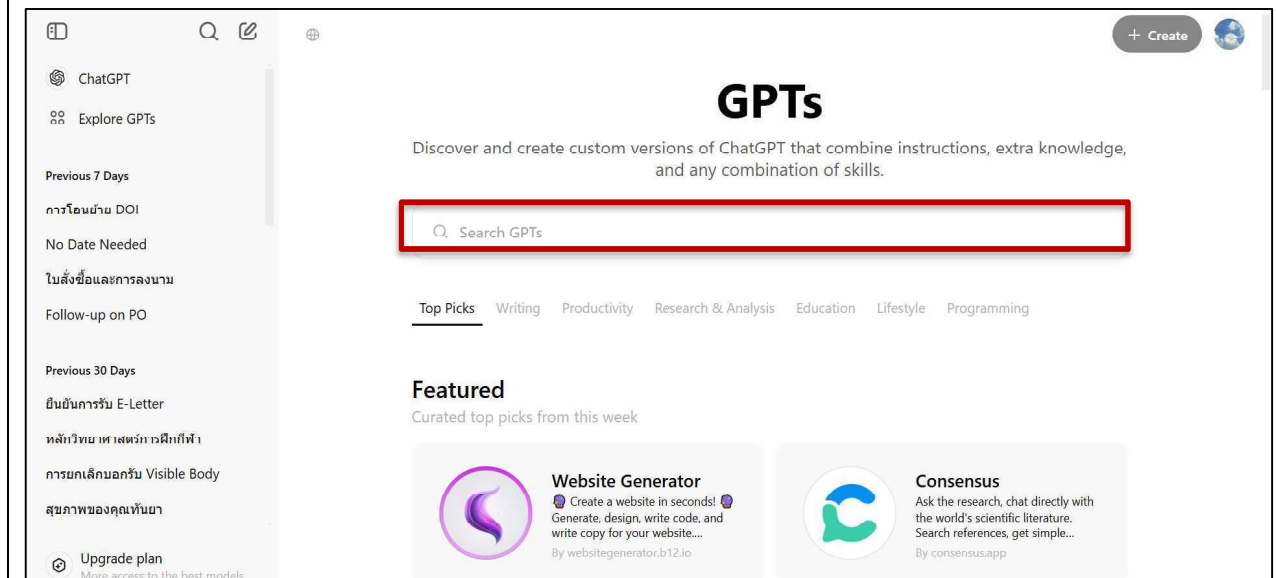
**ประเภท AI ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย**

<b>AI ช่วยคิด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ChatGPT</li> <li>- Gemini</li> <li>- Claude.ai</li> <li>- Perplexity</li> <li>- Copilot</li> </ul>	<b>AI ช่วยเขียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jenni.ai</li> <li>- Yomu.ai</li> <li>- Copy.ai</li> </ul>	<b>AI ช่วย Review Literature และเขียน อภิปรายผล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scispace</li> <li>- Consensus</li> <li>- Scholar GPT</li> <li>- Scholar AI</li> <li>- Scite</li> <li>- Elicit</li> <li>- Researchrabbit</li> </ul>	<b>AI ช่วยทำแผนภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucidchart</li> <li>- Draw.io</li> <li>- SmartDraw</li> </ul>
<b>AI ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- speechnotes.co/dictate</li> <li>- transkriptor มีคำไร้จ่าย!</li> </ul>	<b>AI ช่วย งานนำเสนอ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gamma.ai</li> <li>- tome.ai</li> </ul>	<b>AI ช่วย วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Julius.ai</li> <li>- AskYourPDF Research Assistant**</li> </ul>	

สำหรับ ChatGPT นั้น เราสามารถสอบถามภาพรวมกว้างๆ เกี่ยวกับการวิจัยได้ แต่หากต้องการทบทวนวรรณกรรมแบบเจาะจง ควรจะเลือกใช้ AI ตัวอื่นที่มีหน้าที่โดยตรงจากเมนู Explore GPT >> Research & Analysis ซึ่ง ChatGPT ได้รวบรวม AI ตัวอื่น ๆ มาให้บริการ ซึ่งสามารถใช้งานได้ฟรีแต่จะมีการจำกัดจำนวนครั้งหากไม่ได้บอกรับ Premium Version



เมื่อเข้าสู่หน้า GPTs ให้ไปที่ AI กลุ่ม Research & Analysis เพื่อเลือกใช้ AI สำหรับการวิจัยที่ต้องการ หรือจะพิมพ์ชื่อ AI ในช่อง Search ด้านบนก็ได้



### 3.1 Scholar GPT

The screenshot shows the Scholar GPT interface. On the left is a sidebar with navigation options: ChatGPT, Explore GPTs, Previous 7 Days, การโอนถ่าย DOI, No Date Needed, ใบสั่งซื้อและการลงนาม, Follow-up on PO, Previous 30 Days, ยืนยันการรับ E-Letter, หลักสูตรวิทยาศาสตร์การฝึกกีฬา, การยกเลิกคอร์ส Visible Body, สถานภาพของคุณขณะนี้, and Upgrade plan. The main area features the Scholar GPT logo and a description: "Enhance research with 200M+ resources and built-in critical reading skills. Access Google Scholar, PubMed, JSTOR, Arxiv, and more, effortlessly." Below this are four prompt buttons: "Find the latest research about AI", "I'll provide a research paper link; Please analyze it", "I will upload a PDF paper; Use critical skills to read it", and "Type 'LS' to list my built-in critical reading skills". At the bottom is a "Message Scholar GPT" input field with a send button.

ตัวอย่าง การสอบถามเรื่อง “งานวิจัยล่าสุดเกี่ยวกับ AI” และคำตอบที่ได้

The screenshot shows the Scholar GPT interface with the results of a query. The sidebar is the same as in the previous screenshot. The main area shows the query "find the latest research about AI" and the results of the search. The results are displayed in a table with the following columns: query, sorted, count, and year\_start. The query is "Artificial Intelligence", sorted is true, count is 20, and year\_start is 2023. Below the table is an "Overview of Latest Research in Artificial Intelligence (AI)" section, which provides a summary of recent advancements in AI, including its transformative potential in technology, healthcare, finance, and the metaverse. The text mentions emerging topics like emotion detection, stock market analysis, healthcare privacy through blockchain, and the integration of machine learning, neural networks, and explainable AI (XAI) in various industries. Below this is a "Selected Research Highlights" section, which lists three research papers: 1. Emotion Detection in Real Time Using Machine Learning, 2. AI in Stock Market Analysis, and 3. Healthcare Integration with Blockchain and AI. Each paper includes a study title, authors, and a summary. The interface also includes a "Share" button and a "Message Scholar GPT" input field at the bottom.

query	sorted	count	year_start
"Artificial Intelligence"	true	20	2023

#### Overview of Latest Research in Artificial Intelligence (AI)

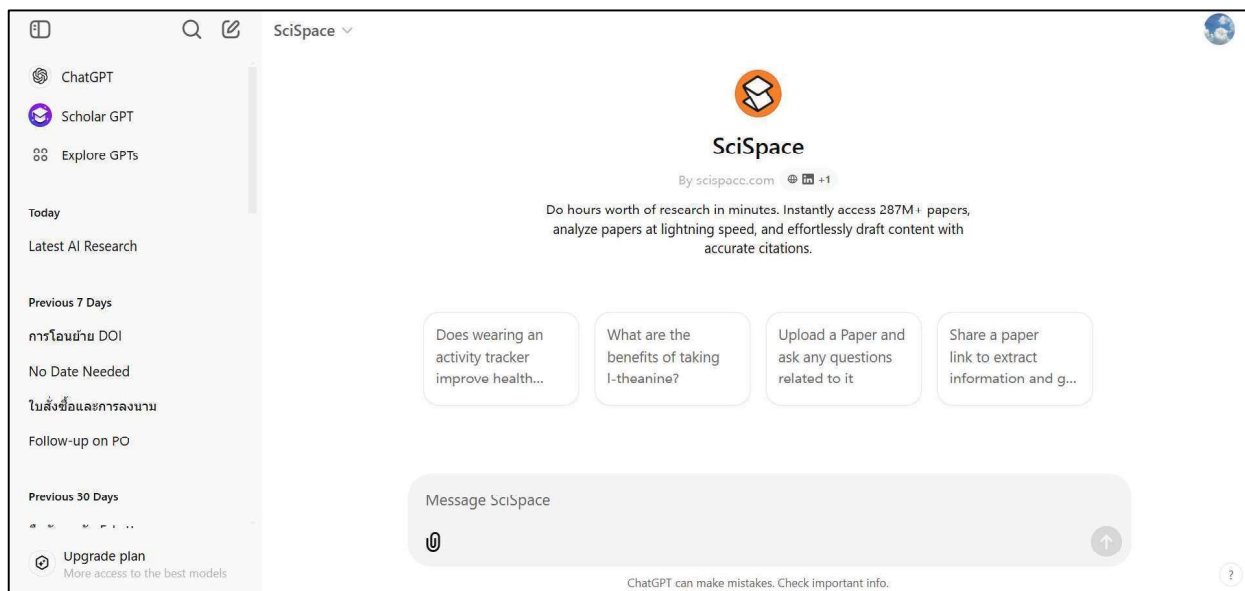
Recent advancements in Artificial Intelligence (AI) have expanded into diverse fields, demonstrating its transformative potential in technology, healthcare, finance, and the metaverse. Emerging topics include emotion detection, stock market analysis, healthcare privacy through blockchain, and more. The integration of machine learning, neural networks, and explainable AI (XAI) in various industries highlights an emphasis on innovation, data security, and user-centric applications.

#### Selected Research Highlights

- Emotion Detection in Real Time Using Machine Learning**
  - Study:** "Pelios-Emotion Detection Using Machine Learning in Real Time"
  - Authors:** P Paul, A Mandal, S Chakraborty, S Roy
  - Summary:** Advances in machine learning are now enabling systems to identify human emotions effectively in real-time, enhancing applications in human-computer interaction and psychology.
  - [Read More](#)
- AI in Stock Market Analysis**
  - Study:** "Leveraging Artificial Intelligence for Enhanced Stock Market Trading Strategy"
  - Authors:** RD Gupta, A Mallik, S Banerjee
  - Summary:** This research focuses on AI-driven strategies for improving stock trading by leveraging predictive analytics and machine learning models.
  - [Read More](#)
- Healthcare Integration with Blockchain and AI**
  - Study:** "Metaverse in Healthcare Integrated with Explainable AI and Blockchain"

### 3.2 Scispace

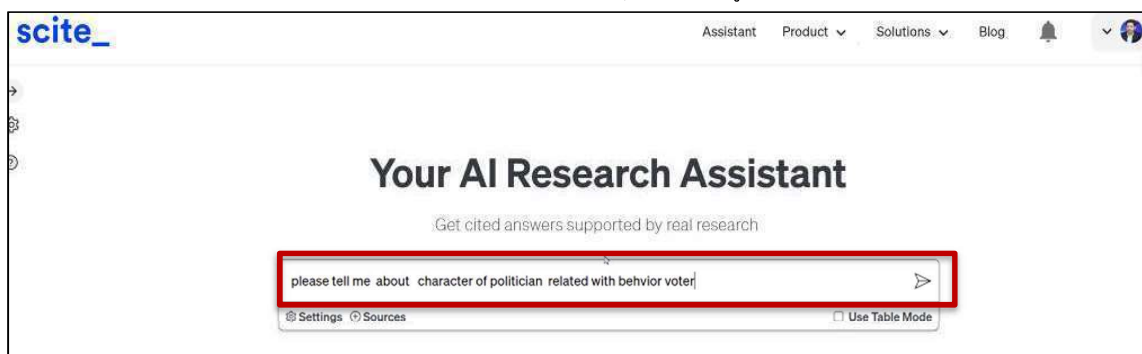
การใช้งาน Scispace ผ่าน ChatGPT จะเน้นการทบทวนวรรณกรรมอย่างเดียว แต่หากใช้งานที่ตัว Scispace โดยตรง จะสามารถใช้ฟังก์ชันอื่น ๆ รวมถึงการตรวจสอบการคัดลอกวรรณกรรมได้ด้วย



### 3.3 Scite\_ (<https://scite.ai/assistant>)

Scite\_ จะช่วยในขั้นตอนการวิเคราะห์ผลได้มาก โดยเฉพาะเมื่อพบว่าผลการวิจัยที่ได้ไม่ตรงกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ เพียงนำปัญหาที่พบไปถามที่ Assistant

ตัวอย่าง สอบถามเรื่องลักษณะของนักการเมืองที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้ออกเสียงเลือกตั้ง



AI ก็จะไปหาเอกสารและคำตอบมาให้ ดังภาพ

**scite\_** Assistant Product Solutions Blog

please tell me about character of politician related with behavior voter

please tell me about character of politician related with behavior voter

**Fact-checking my answer to make sure it is correct, hang on... (11/11)**

The character of politicians significantly influences voter behavior, particularly in the context of personalization in politics. Personalization refers to the increasing prominence of individual politicians over party ideologies or policies, which has been amplified by the rise of social media platforms. Research indicates that voters often evaluate politicians based on their perceived character traits, which can directly affect their trust in government and electoral decisions [1][2][3]. This shift towards a candidate-centered political landscape suggests that voters are more inclined to support candidates whose personalities resonate with their own values and traits [4] [5].

Moreover, the character of politicians can be assessed through various lenses, including populism and aggression. Populist voters, for instance, tend to judge leaders based on their psychological orientation, which influences their attraction to specific character traits [6][7]. This suggests that populist leaders who embody certain charismatic or relatable qualities may garner more support from their base. Conversely, aggressive behavior, often coded as masculine, can alienate voters who prefer civility and decorum in political discourse [8]. Thus, while some voters may be drawn to assertive and aggressive traits, others may find such characteristics off-putting, indicating a complex relationship between character and voter preferences.

**References** Search Strategy

**Searches Used**  
These are the searches that Assistant ran to find references.

[character of politician](#)  
[political character traits and voter influence](#)  
[politician behavior and voter behavior](#)  
[the role of politician character in voter decision making](#)  
[voter behavior and the character of political candidates an empirical analysis](#)  
[character and political behavior the influence of candidate traits on voter preferences](#)

**Publications Consulted**  
Here are the top 25 publications that Assistant used to draft the initial response. The final reference list might be lower than this as some can be excluded during fact-checking.

1. Meeks "Getting Personal: Effects of Twitter Personalization on Candidate Evaluations" Politics & gender (2016) doi:10.1017/f1743823x16000696

**scite\_** Assistant Product Solutions Blog

please tell me about character of politician related with behavior voter

Export References

context of personalization in politics. Personalization refers to the increasing prominence of individual politicians over party ideologies or policies, which has been amplified by the rise of social media platforms. Research indicates that voters often evaluate politicians based on their perceived character traits, which can directly affect their trust in government and electoral decisions (Starke et al., 2020; Lindholm et al., 2020). This shift towards voters are more inclined to own values and traits (Ca

Moreover, the character of including populism and aggression based on their psychological character traits (Sejts & I leaders who embody certain support from their base. ( can alienate voters who p 2021). Thus, while some v may find such character: character and voter preferences.

The impact of social media on the perception of political character cannot be overstated. Platforms like Instagram and Twitter allow politicians to curate their public personas, often emphasizing traits that appeal to specific demographics (Larsson, 2017; Ross & Rivers, 2020). This personalization can enhance voter engagement but may also lead to superficial evaluations based on charisma rather than substantive policy positions (Meeks, 2016). As voters increasingly rely on visual and narrative

**References** Search Strategy

**Section: Discussion**

**Social Networking Sites, Personalization, and Trust in Government: Empirical Evidence for a Mediation Model**  
Christopher Starke<sup>1</sup>, Frank Marcinkowski<sup>2</sup>, Florian Winterlin<sup>3</sup> 2020 *Social Media + Society*

25 1 11 0

View full text Add to dashboard Cite Open Access

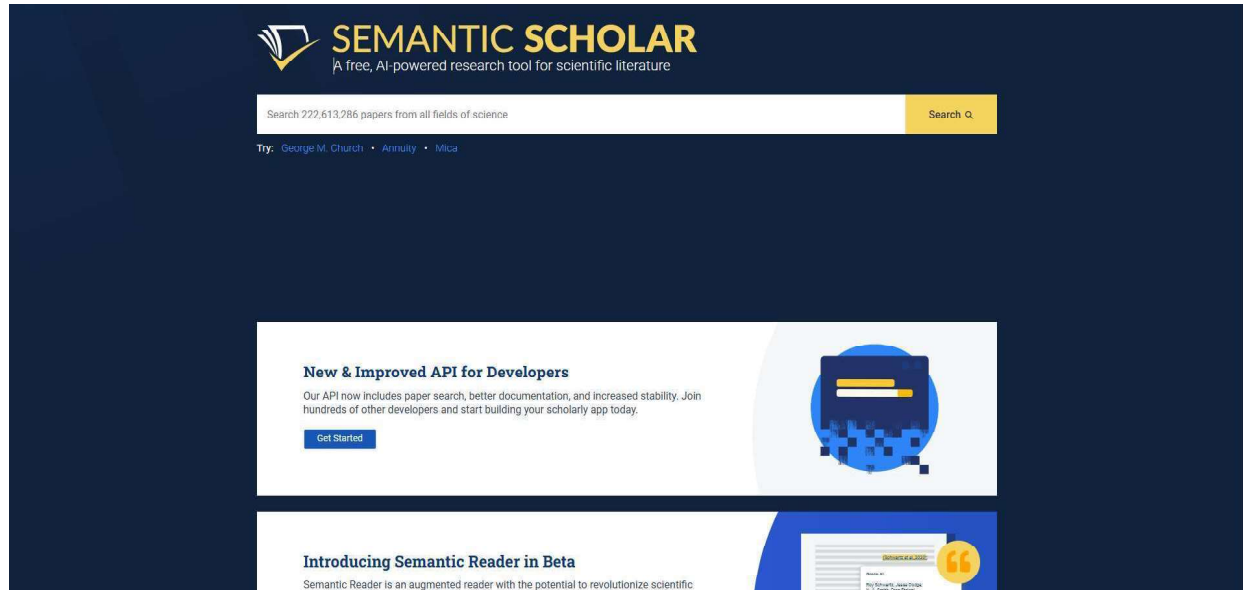
"...The results of our study suggest that citizens' evaluations of the character traits of politicians play a crucial role in the..." >>

**Section: Introduction**

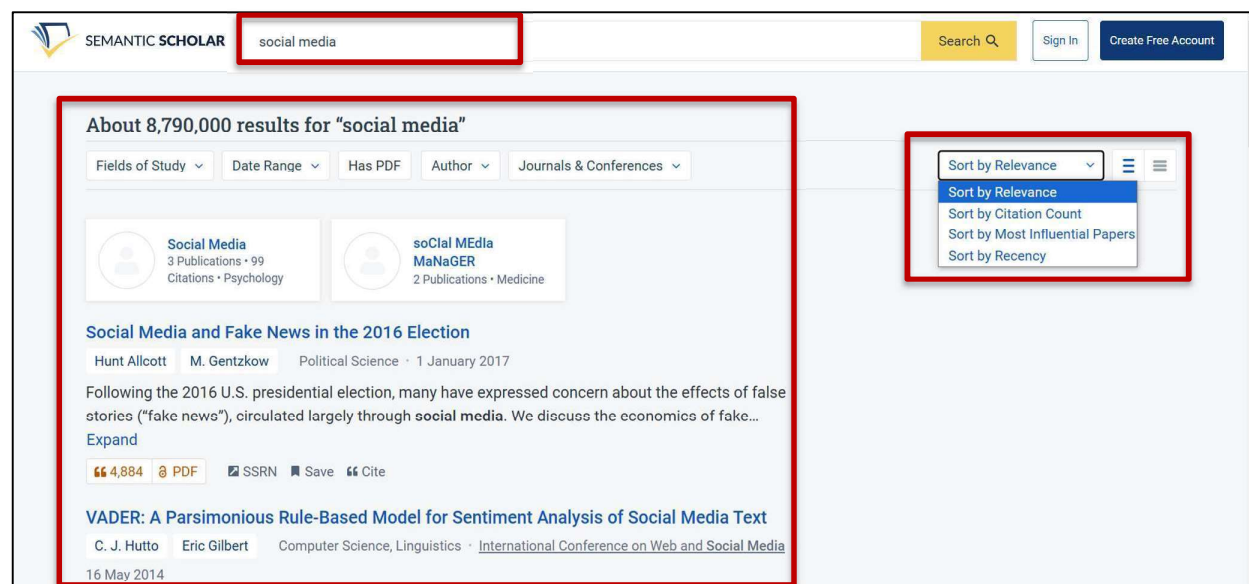
**See Me, Like Me! Exploring Viewers' Visual Attention to and Trait Perceptions of Party Leaders on Instagram**  
Jenny Lindholm<sup>1</sup>, Tom Carlson<sup>2</sup>, Joachim Högvåg<sup>3</sup> 2020 *The International Journal of Press/Politics*

### 3.4 Semantic Scholar (https://www.semanticscholar.org/)

เข้าใช้งานได้ฟรีเพื่อใช้งานเบื้องต้น



ใส่คำค้นและกรองผลได้เช่นเดียวกับ Google Scholar แต่ Semantic Scholar จะมีการสรุปหรือคำอธิบายสั้นๆ มาให้ แต่ Google Scholar จะไม่มี

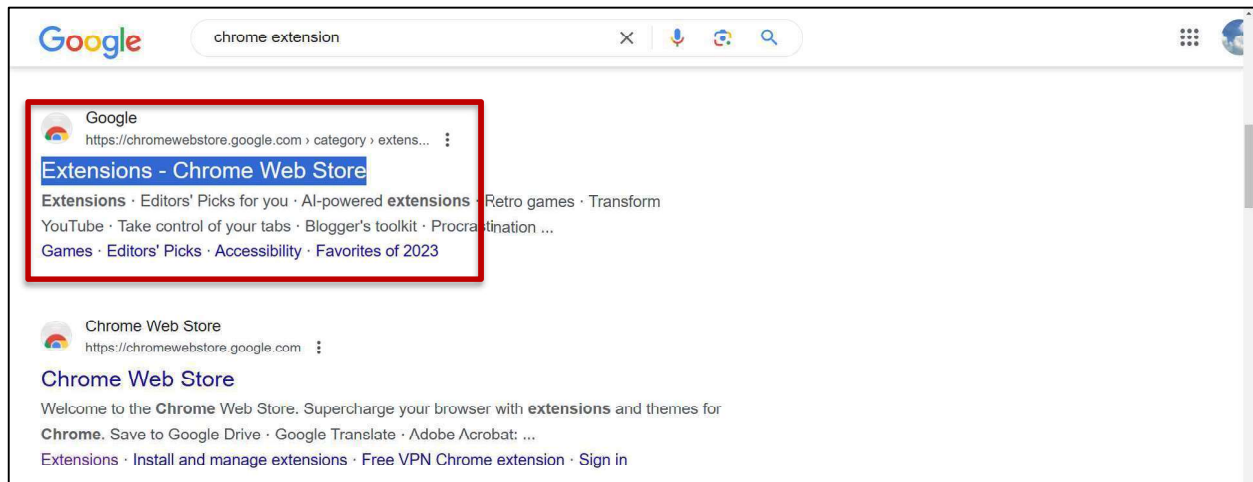


การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเครื่องมือสืบค้นโดยการติดตั้ง Extension เพิ่ม

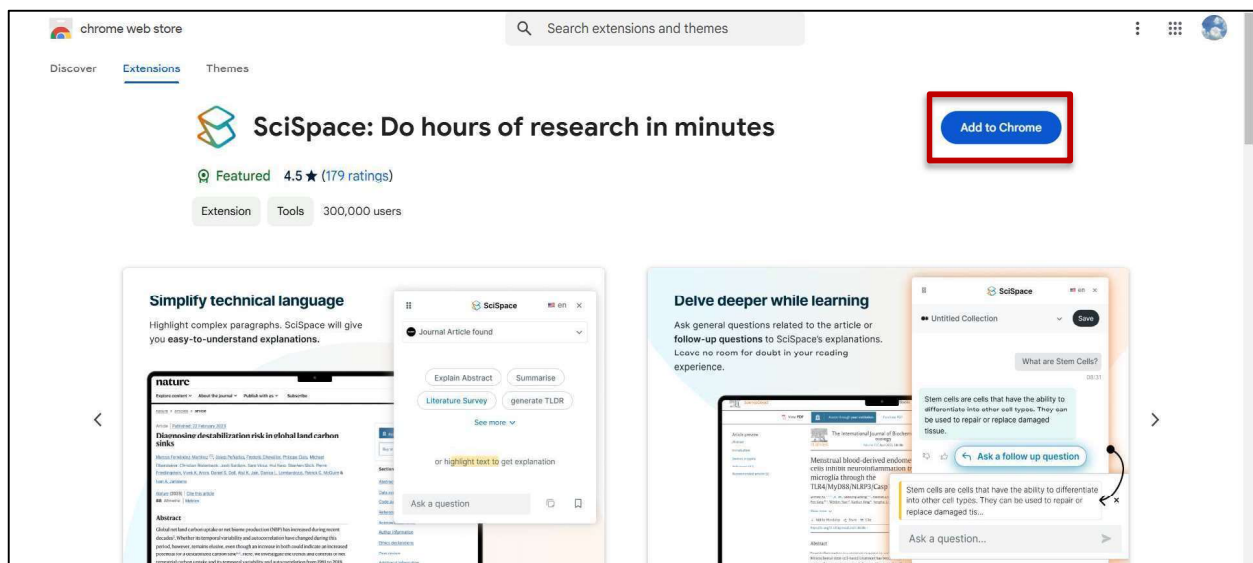
หากต้องการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ Semantic Scholar และ Google Scholar สามารถทำได้โดยติดตั้ง Extension เพิ่มเติม

1. Semantic Scholar: หากต้องการให้ผลการสืบค้นมีฟังก์ชันแนะนำเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Related Papers) และ ฟังก์ชันสอบถามพูดคุยกับเอกสาร (Chat with paper) สามารถใช้ Extension เสริมโดยการติดตั้ง Chrome Web Store Extension ซึ่งมีวิธีการดังนี้

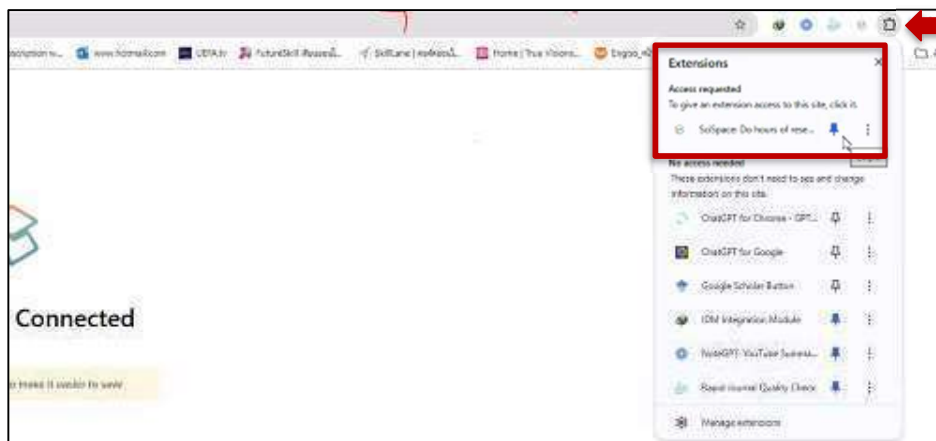
### 1.1) ไปที่เว็บ Extensions: Chrome Web Store โดยการพิมพ์ค้นหาจาก Google Search



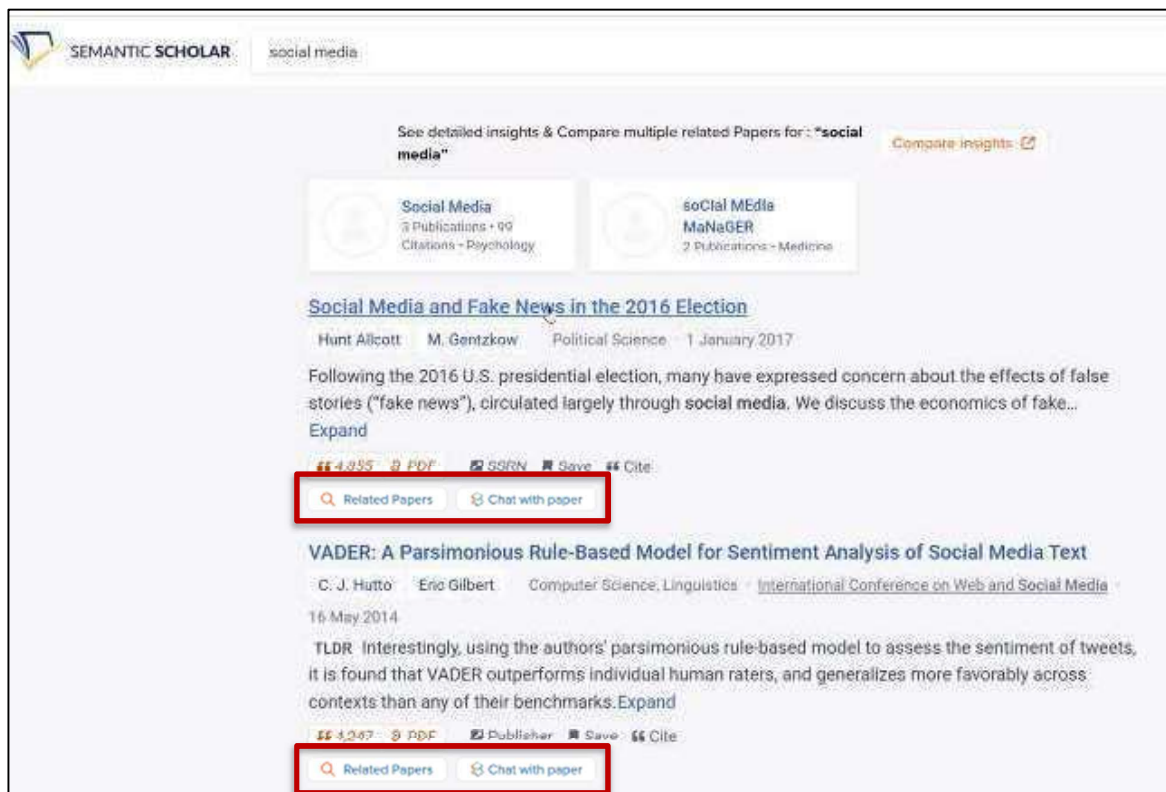
### 1.2) เลือกติดตั้งตัว SciSpace: Do hours of research in Minutes



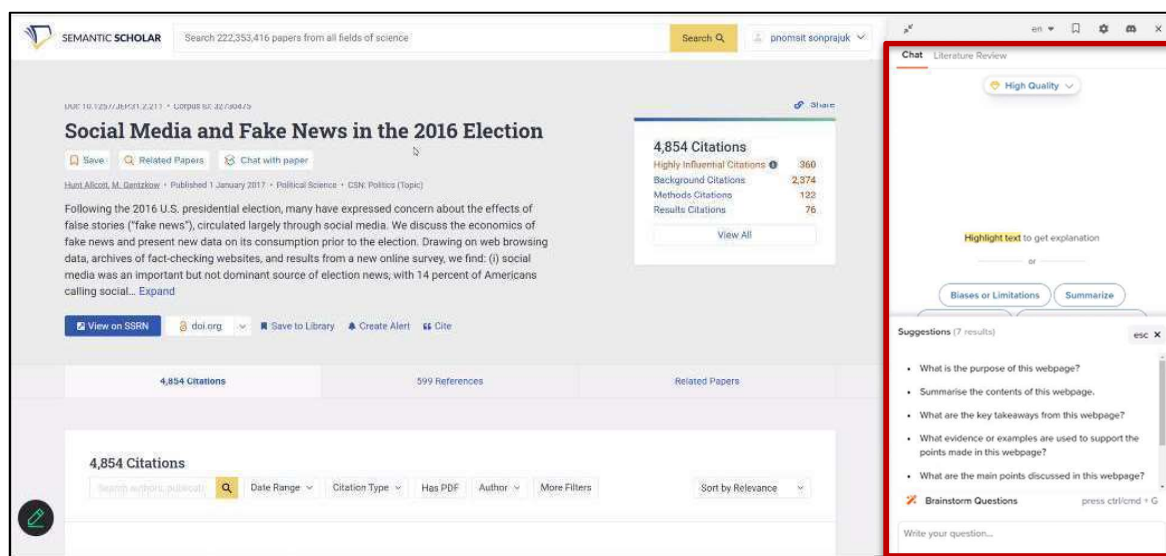
### 1.3) หลังจากดำเนินการติดตั้ง Extensions เรียบร้อยแล้ว ให้ปิดเมนู Extensions ของ Scispace เพื่อการใช้งาน



1.4) ผลการสืบค้นข้อมูลจาก Semantic Scholar จะแสดงข้อมูลฟังก์ชัน Related Papers และ Chat with paper



เมื่อคลิกเข้ามาดูผลการสืบค้นรายการใด ก็จะสามารถ Chat with paper โดยคลิกที่ Chat จากนั้นสามารถพิมพ์ถามตอบได้

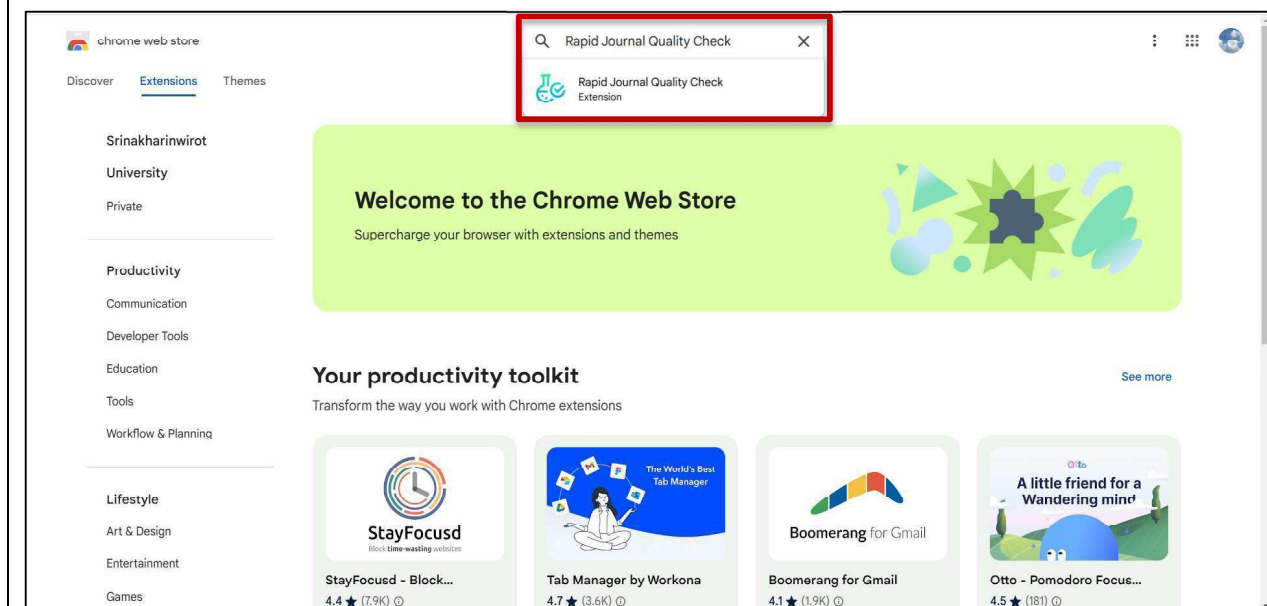


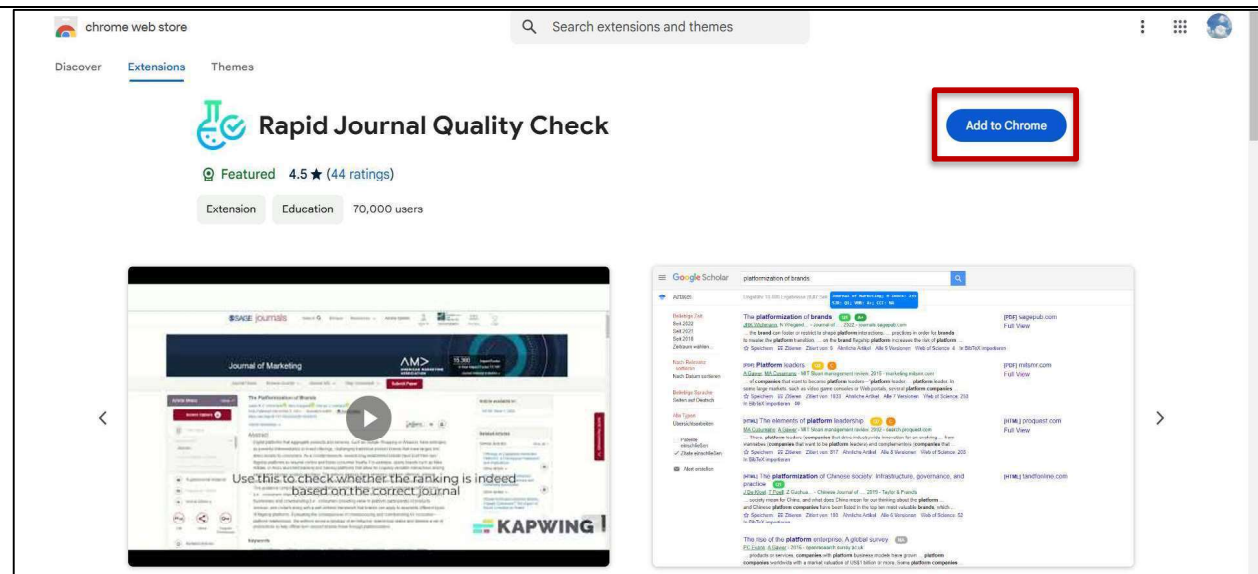
ตัวอย่างการถามตอบกับ Paper ซึ่งสามารถเลือกภาษาได้ตามต้องการ



2. Google Scholar: หากต้องการให้ผลการสืบค้น เพิ่มการแสดงตัวชี้วัดคุณภาพวารสารว่าอยู่ใน Q ไต สามารถใช้ Extension เสริม ซึ่งมีวิธีการดังนี้

2.1) ไปที่เว็บ Chrome Web Store และติดตั้ง Extensions ที่ชื่อว่า Rapid Journal Quality Check



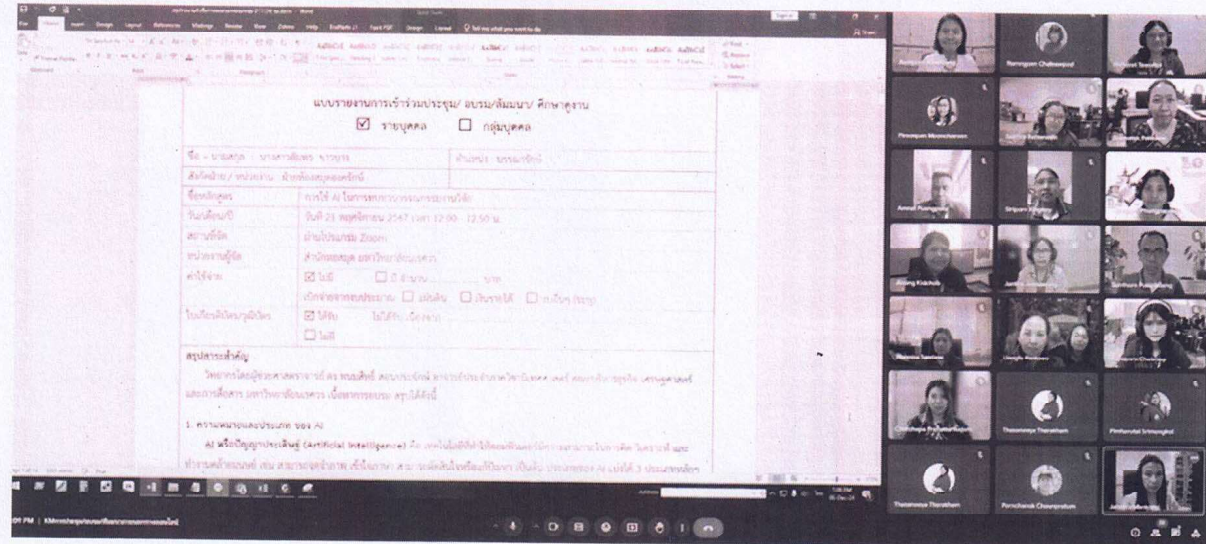


2.2) หลังจากดำเนินการติดตั้ง Rapid Journal Quality Check เรียบร้อยแล้ว เมื่อสืบค้นข้อมูลจาก Google Scholar หากผลการสืบค้นได้เป็นบทความ/วารสารที่มีการประเมินคุณภาพ จะแสดงข้อมูล Q



### ประโยชน์ที่ได้รับ

เป็นการเพิ่มความรู้ในเรื่อง "Generative AI" และช่วยให้รู้จัก AI ที่ใช้ในการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตอบคำถามหรือแนะนำให้กับผู้ใช้บริการในเบื้องต้นได้ ทั้งนี้ได้แบ่งปันข้อมูลการอบรมครั้งนี้ให้แก่บรรณารักษ์และบุคลากรของห้องสมุดองค์กรฯ ในกิจกรรมการจัดการความรู้จากการประชุม/อบรม/สัมมนาภายนอกหน่วยงาน เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 ผ่านทางออนไลน์ด้วย



นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน ดังต่อไปนี้

หัวข้อการปรับปรุง / พัฒนา	รายงานผลการปรับปรุง/ พัฒนภายในวันที่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

ผู้รายงาน..... *อัมพร ขาวบาง*  
(นางสาวอัมพร ขาวบาง)  
บรรณารักษ์  
วันที่..... 17 6 12 24

ความคิดเห็นของหัวหน้าฝ่าย

.....

.....

ลงชื่อ..... *อัมพร*  
(นางสาวธนกร พึ่งพาพงศ์)  
หัวหน้าห้องสมุดองค์กรฯ  
วันที่..... 17 6 12 24

ความคิดเห็นของผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

รับทราบ

ลงชื่อ.....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วรพล อร่ามรัศมีกุล)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

วันที่ .....20.5.ค.2567.....

- หมายเหตุ :
1. จัดทำรายงานฯ หลังจากเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา /ศึกษาดูงาน ภายใน 7 วันทำการ เสนอหัวหน้าฝ่าย
  2. หัวหน้าฝ่ายเสนอความเห็น ภายใน 3 วันทำการ และเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
  3. แจ้งผู้รายงานทราบ และจัดเก็บเข้าแฟ้มรายงานการประชุม/ อบรม/สัมมนา /ศึกษาดูงาน
  4. หัวหน้าฝ่ายติดตามผลการปรับปรุงพัฒนา
  5. หัวหน้าฝ่ายรายงานผลการปรับปรุงพัฒนาให้ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลางได้ทราบ