

เลขที่.....

แบบรายงานการเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน

☐รายบุคคล ☒กลุ่มบุคคล

ชื่อ - สกุล : นางสาวอิสยาห์ พันศิริพัฒน์	ตำแหน่ง : บรรณารักษ์
สังกัดฝ่าย/หน่วยงาน : ฝ่ายบริการทรัพยากรสารสนเทศ	
ชื่อหลักสูตร	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรเทคนิคการเขียน 4.0 (PR Writing Mastery 4.0): PRNETWORK
วันเดือนปี	10 พฤษภาคม 2562 เวลา 08.00 -17.00 น.
สถานที่จัด	ห้องปฏิบัติการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ 1 ชั้น 11 อาคาร นวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี (อาคาร 34) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
หน่วยงานผู้จัด	ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (งานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสร้างสรรค์)
ค่าใช้จ่าย	☒ ไม่มี ☐ มี เบิกจ่ายจากงบประมาณ ☐ แผ่นดิน ☐ เงินรายได้ ☐ งบอื่นๆ (ระบุ).....
ใบเกียรติบัตร/ วุฒิบัตร	☒ ได้รับ ☐ ไม่ได้รับ เนื่องจาก..... ☐ ไม่มี

สรุปสาระสำคัญ

ปัจจุบันการทำสื่อออนไลน์บน Social Media อย่าง Facebook หรือ Instagram นั้นเป็นที่นิยมนกันอย่างแพร่หลายในหมู่ของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็ก ซึ่งแน่นอนในหมู่ของผู้ประกอบการรายใหญ่นั้น การทำสื่อออนไลน์ เช่น สร้าง Social Media Artwork บน Facebook นั้นคงไม่ใช่เรื่องยาก เพราะมีทีมงานนักออกแบบในองค์กรพร้อมอยู่แล้ว แต่ในรายของผู้ประกอบการรายเล็กจะอย่างไรดี? จ้างนักออกแบบเองก็คงเสียค่าคอร์สพอสมควร และมีหลากหลายปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กไม่มี Artwork สวยๆบน Social Media ของตัวเองสักที ซึ่งปัญหาพวกนี้แก้ปัญหได้ด้วย Social Media Artwork Tools กับ canva.com

Canva คือ แพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับสร้างอาร์ตเวิร์ค กราฟฟิคสวยๆเพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ อย่างง่าย สำหรับคนที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านศิลปะเลยก็ใช้ได้ ไม่ว่าจะเป็นงานโปสเตอร์ แบนเนอร์ ทำฟรีเซนเทชั่น โฆษณา อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก หน้าปกคลิปยูทูบ แบนเนอร์สำหรับเว็บไซต์ ซึ่งใน Canva มีเทมเพลตให้เลือกมากมาย ที่สำคัญคือ ฟรี ซึ่งวิธีใช้ Canva นั้นก็ไม่ยุ่งยากเลย เพียงใช้แค่การลากและวางเท่านั้น

นอกจากเว็บไซต์ canva แล้ว ก็ยังมีเวอร์ชัน application บนมือถือให้ใช้งานได้ง่ายๆ และสะดวก สามารถทำงานได้ตลอดเวลา ใช้งานได้ทั้งที่เว็บไซต์ www.canva.com

ภาคการบรรยาย : การขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุค 4.0 และการเขียน Social Post การเรียนรู้และฝึกคิดสร้างสรรค์แนวคิด และการพัฒนาประเด็นหรือเนื้อหา (Content) วิทยากรโดย คุณพัชรกัญญ์ พิศาลสุพงษ์ นักวาดนามปากกา Plariex



หลักการและแนวคิดในการทำสื่อ Social Post

Blog

1. หาแกนหลักให้บล็อกของตัวเอง
2. จัดรูปแบบของโพสต์ให้อ่านง่าย
3. มีภาพถ่ายประกอบ
4. มีวาดภาพประกอบ
5. มีโต้ตอบกับผู้อ่าน

Facebook Page

1. ใช้ภาพเล่าเรื่องเป็นหลัก
2. ใส่ข้อความลงในภาพ
3. Caption ในสเตตัสไม่จำเป็นต้องยาว
4. ติดโลโก้หรือลายเซ็นในภาพ
5. มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามบ้าง

Twitter

1. ใช้ประโยชน์จาก # (Hashtag)
2. เน้นใช้รูปภาพในการนำเสนอ
3. ข้อความประกอบไม่จำเป็นต้องยาว
4. ลิงค์ควรเป็นข้อความรอง
5. เชื่อมโยงหัวข้อเดียวกันใน Thread

Instagram

1. เน้นรูปภาพ
2. คลิกลิงค์ไม่ได้จึงไม่เหมาะกับการใส่ URL
3. ใช้ประโยชน์จาก # (Hashtag)
4. เพิ่มเนื้อหาด้วยการปิด창ไปอีกหน้าได้
5. ผู้ชมชอบภาพที่ดู organic

ภาคเชิงปฏิบัติการ : Workshop การออกแบบโดยใช้โปรแกรม Canva และนำความรู้ในการเขียนมาประยุกต์ใช้ในสื่อ Social Post



สามารถสมัครเข้าใช้งานได้ง่ายๆ โดยใช้ Account Facebook หรือ Gmail



ประเภท ฟรี เพื่อการทำงาน

เข้าสู่ระบบ

สมัครใช้งาน

ออกแบบได้ทุกแนว เผยแพร่ได้ทุกแห่ง

ไม่ว่าจะเป็นผู้เริ่มต้นหรือผู้เชี่ยวชาญ ทั้งที่ทำงานเป็น
ทีมและส่วนตัวต่างก็ชอบ Canva



สมัครใช้งานด้วย Facebook



สมัครใช้งานด้วย Google

หรือ

สมัครใช้งานด้วยอีเมล

IP Iseya Punsiripat

สร้างงานออกแบบ

หน้าหลัก

ชุดข้อมูลแบรนด์

สร้างทีม

โฟลเดอร์

งานออกแบบทั้งหมดของคุณ

ที่แชร์กับคุณ

ถังขยะ

คุณต้องการออกแบบอะไร

ลอง "ภาพขนาดย่อของ YouTube"

สร้างงานออกแบบ >

ขนาดที่กำหนดเอง



โซเชียลมีเดีย



ภาพหน้าปก Facebook



โปสเตอร์



งานนำเสนอ



ใบปลิว



โพสต์ Facebook



โพสต์ Instagram

เลือกขนาดของชิ้นงานที่ต้องการทำ โดยสามารถเลือกแบบสำเร็จรูป หรือขนาดแบบกำหนดเองได้



โซเชียลมีเดีย



ภาพหน้าปก Facebook



โปสเตอร์



งานนำเสนอ



ใบปลิว



โพสต์ Facebook

ขนาดที่กำหนดเอง

Form for creating a custom size design. It includes input fields for width (ความกว้าง) and height (ความสูง), a unit dropdown (px), and a button labeled 'สร้างงานออกแบบใหม่' (Create new design).

เครื่องมือที่สำคัญ

แม่แบบ : เทมเพลตสำเร็จรูปสำหรับเลือกนำมาใช้เป็นแม่แบบในการออกแบบชิ้นงาน

องค์ประกอบ : รูปภาพ รูปทรง icon ซึ่งมีให้เลือกใช้แบบฟรีและเสียเงิน

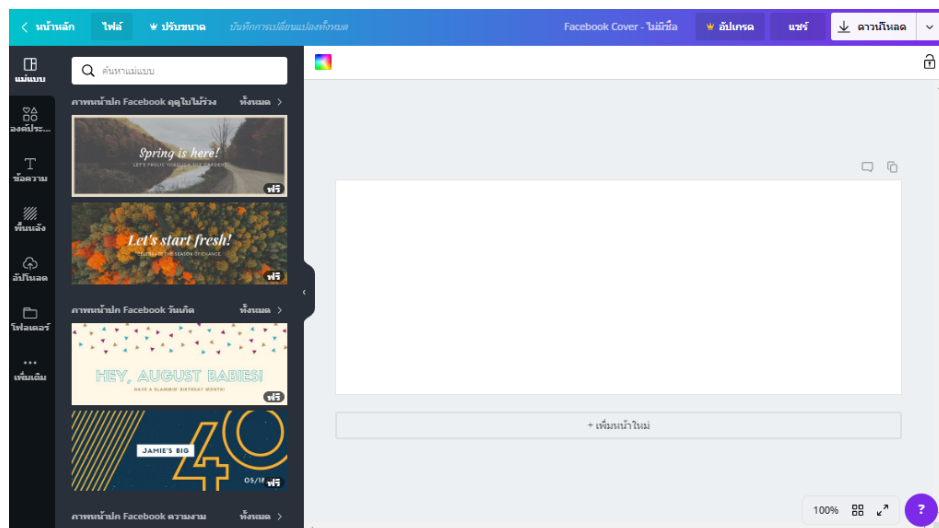
ข้อความ : เลือกฟอนต์ และแก้ไขข้อความตามที่ต้องการได้

พื้นหลัง : เปลี่ยนพื้นหลังตามที่ต้องการได้

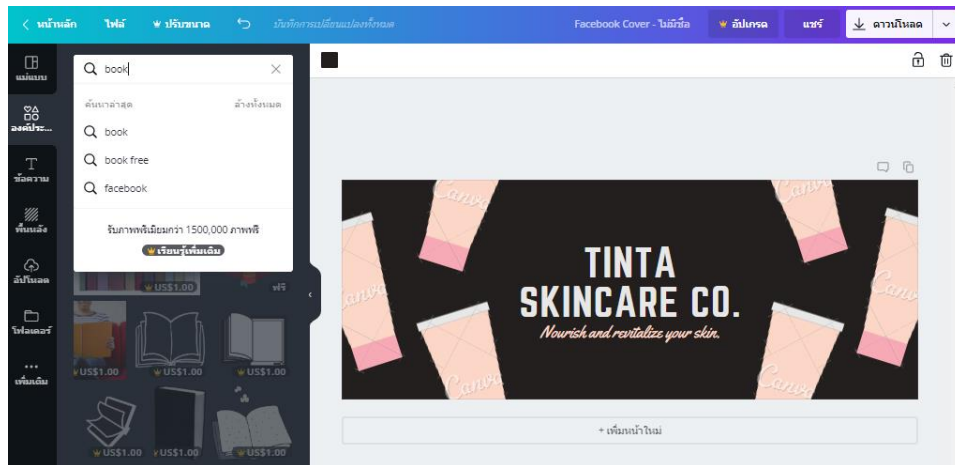
อัปโหลด : อัปโหลดรูปภาพที่ต้องการนำมาใช้ในชิ้นงานได้



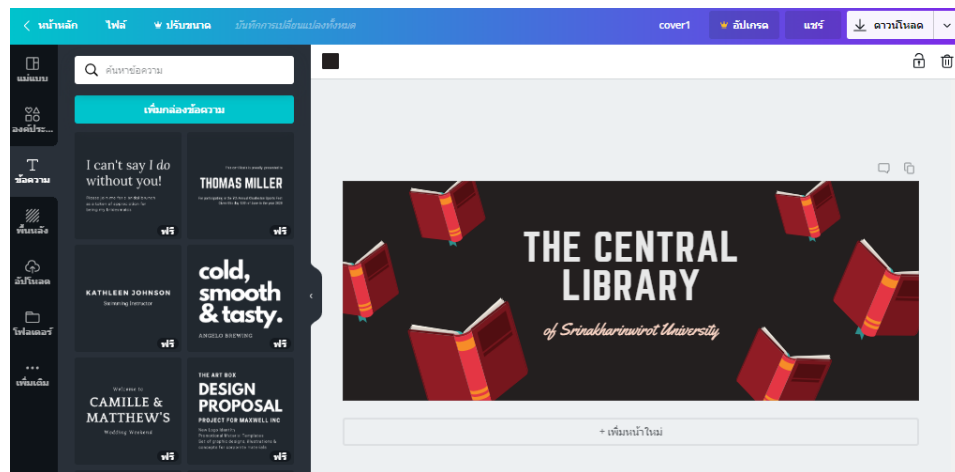
สามารถเลือกตัวอย่างแม่แบบเพื่อนำมาใช้ในชิ้นงาน



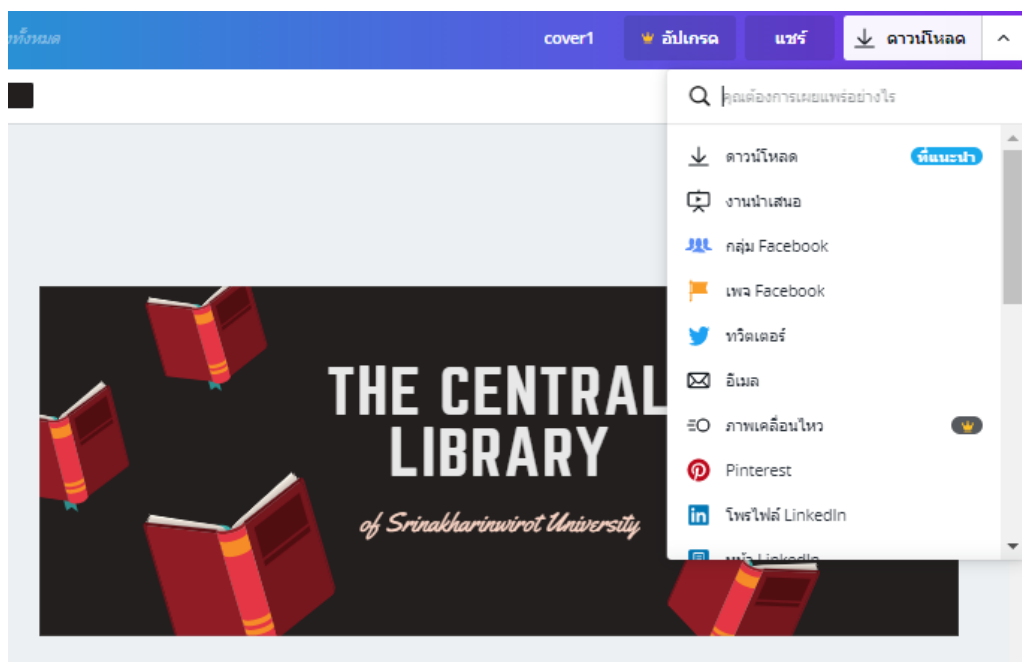
เลือกปรับเปลี่ยนรูปภาพ หรือองค์ประกอบได้ตามต้องการ



สามารถเลือกปรับแต่งข้อความ หรือพื้นหลังได้



เลือกดาวน์โหลดชิ้นงาน หรือแชร์ไปยังโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้



ตัวอย่างผลงานจากการ WORKSHOP



ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้รับความรู้ เทคนิค และแนวคิดในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับงานประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดได้
2. ได้รู้จักเครื่องมือในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์จากการใช้งานเว็บไซต์ Canva

นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน ดังต่อไปนี้	
หัวข้อการปรับปรุง / พัฒนา	รายงานผลการปรับปรุง / พัฒนา ภายในวันที่
ข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้รายงาน.. .. (นางสาวอิสยาห์ พันศิริพัฒน์) วันที่ 13 พฤษภาคม 2562	
ความคิดเห็นของหัวหน้าฝ่าย ลงชื่อ..... (.....) ตำแหน่ง..... วันที่...../...../.....	
ความคิดเห็นของผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง ลงชื่อ.. .. (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พินิจ เทพสาธ) ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง วันที่..... 13 / พ.ค. 2562 /	

- หมายเหตุ : 1. จัดทำรายงานฯ หลังจากเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน ภายใน 7 วัน เสนอหัวหน้าฝ่าย
2. หัวหน้าหน่วยงานเสนอความเห็น ภายใน 3 วัน เสนอต่อผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
3. แจ้งผู้รายงานทราบ และจัดเก็บเข้าแฟ้ม รายงานการเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน
4. หัวหน้าหน่วยงานติดตามผลการปรับปรุงพัฒนา
5. หัวหน้าฝ่ายรายงานผลการปรับปรุงพัฒนาให้ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลางทราบ