

แบบรายงานการเข้าอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน

○ รายบุคคล

○ กลุ่มบุคคล

ชื่อ - สกุล : นายพัฒนา จัตวานิล

ตำแหน่ง : นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

กลุ่มงาน / หน่วยงาน : ฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

ชื่อหลักสูตร	เสวนาวิชาการเพื่อนห้องสมุด ครั้งที่ 7
--------------	---------------------------------------

วัน เดือน ปี 13 ธันวาคม 2561

สถานที่จัด ห้องสมุดสุขกายใจ

หน่วยงานผู้จัด ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จำย ☒ ไม่มี ☐ มี จำนวน บาท
เบิกจ่ายจากงบประมาณ ☐ แ่แผ่นดิน ☐ เ้จินรายได้ ☐ งบอื่่นๆ (ระบุ)

เบิกจ่ายจากงบประมาณ ○ แผ่นดิน ○ เงินรายได้ ○ งบอื่นๆ (ระบุ)

ใบเกียรติบัตร/วุฒิบัตร

✓ 1111

(1) เสนอวิชาการ หัวข้อ “การพัฒนาห้องสมุดอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล”

วิทยาการ อาจารย์รศ.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์ รองผู้อำนวยการสายบริการและส่งเสริมการเรียนรู้ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ
ดร.วันฉัตร สุวรรณกิตติ ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์ด้านนโยบายสาธารณะและผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ชาติและปฏิรูปประเทศ
ผู้ดำเนินการรายการโดย นางจรินทร์ คีตหมาย

สรุปลักษณะสำคัญ

การพัฒนาห้องสมุดอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล เราต้องคิดอยู่เสมอว่า อะไร คือความยั่งยืนของห้องสมุด ในความคิดที่ว่ายั่งยืนนั้นคือ ทำแล้วมันอยู่ คนรุ่นหลังได้ใช้ต่อไป แต่ทั้งนี้และทั้งนั้น การทำแผนพัฒนาห้องสมุดจะต้องให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ว่า มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เราคิดว่าแผนยุทธศาสตร์ชาติคงมีภาพรวม ดังนี้

ระดับของแผนตามมติ ครม.

1. ยุทธศาสตร์ชาติ
2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้าน... แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนความมั่นคง
3. แผนปฏิบัติการด้าน... ระยะที่... (พ.ศ.....) แผนอื่นๆ

2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้าน... แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนความมั่นคง

3. แผนปฏิบัติการด้าน... ระยะที่... (พ.ศ.....) แผนอื่นๆ

หมายเหตุ มิติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560 กำหนดการตั้งชื่อแผนในระดับที่ 3 ให้ใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้าน... ระยะที่... (พ.ศ....)”
 เว้นแต่มีการระบุแผนไว้ในกฎหมายก่อนที่จะมีมติ ครม. เมื่อวันวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เช่น พรบ. พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติ
 ครม. หรือแผนอื่นๆ จึงจะสามารถใช้ชื่อแผนตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายนั้นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมาย 20 ปี

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรมเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

2. ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริต และประพฤตมิชอบ

4. กระบวนการยุติธรรมเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ประเด็นหลัก

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการสาธารณสุขของภาครัฐได้มาตรฐาน
2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับการกิจเปิดกว้างส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
4. ภาครัฐมีความทันสมัย
5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี และเก่งยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

1. ภาคการศึกษามีอิสระที่จะนำเสนอข้อมูลทางวิชาการของตนได้อย่างเต็มที่
2. ภาคการบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับการเปิดกว้างส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

4. ภาครัฐมีความทันสมัย

5. บุคลากรภาครัฐเป็นคณดี และเก่งยัดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

6. ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดความทุจริตและประพฤติมิชอบทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต
7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิ มนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

กล่าวได้ว่า การพัฒนาห้องสมุดได้นั้นเราจะทำอะไรให้เกิดประโยชน์ภาคภาค ทำอย่างไรให้

ประชาชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา การเป็นศูนย์กลางของประชาชน ประกอบด้วย อัตลักษณ์ไทย ส่งเสริมพหุปัญญาทักษะต่างๆ เรียนรู้ตลอดชีวิต ความสมดุลในภาครัฐ ความเป็นดิจิทัล ที่สำคัญ บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง

สิ่งที่สำคัญที่สุด เราคิดว่า **ห้องสมุดต้องเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้** ทำอย่างไรให้เป็นอย่างที่เราคิด เหตุผลที่สนับสนุนแนวคิดนี้ก็คือ ในยุคสังคมข้อมูลข่าวสารที่เป็นดิจิทัลมีทั้งความจริงและไม่จริง ส่วนใหญ่จะหาความเชื่อถือไม่ได้ แต่ถ้าห้องสมุดทำให้เกิดความเป็นแหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพเชื่อถือได้จะทำให้ “ห้องสมุดยั่งยืนในยุคดิจิทัล หรือยุคไหนๆ ก็อยู่รอดอย่างปลอดภัย” ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภาพฝันของแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตามเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีระยะเวลาบังคับนานถึง 20 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2579

(2) การบรรยายวิชาการเรื่อง “การตลาดกับบริการห้องสมุดยุคดิจิทัล”

วิทยากร อาจารย์ณัฐวรรณ ศรีสุข ผู้อำนวยการหลักสูตรการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สรุปสาระสำคัญ

การทำตลาดกับบริการห้องสมุดยุคดิจิทัล กล่าวได้ว่ามันเป็นเรื่องของความคิดที่จะทำให้ห้องสมุดพัฒนาไปกับยุคของข้อมูลข่าวสารเราต้องคิดให้อยู่ในหลักคิดของการตลาดที่ว่า “ตอบสนองความจำเป็น เต็มเต็มความต้องการ” เราจะทำอะไรให้ห้องสมุดตอบสนองหลักคิดที่กล่าวไปแล้วนั้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งๆที่ความหมายของห้องสมุดก็คือ คลังความรู้ เพื่อให้บริการแล้วทำให้สังคมนั้นดีขึ้น ทุกคนต้องมีความรู้ ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันดีแล้วว่า คนอ่านหนังสือน้อยลง ใหเวลากับจอโทรศัพท์มากขึ้น สถิติโดยรวม คนเข้าใช้ห้องสมุดน้อยลง สถิติการยืม การใช้ทรัพยากรสารสนเทศทั้งรูปเล่มและดิจิทัลน้อยลง อาจจะเข้าใจว่า การเรียนรู้ทุกอย่างอยู่ที่เดิม เปลี่ยนเฉพาะเครื่องมือ Paled from หน้าที่เราจะเน้นให้เห็นคุณค่า ส่วนลักษณะการตลาดในยุคดิจิทัลแนวโน้มของพฤติกรรมและความต้องการของผู้รับบริการในปัจจุบันและอนาคต แนวทางการนำเอาหลักการตลาดและการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบูรณาการและประยุกต์ใช้งานพัฒนาทรัพยากรและบริการห้องสมุด การทำตลาดเพื่อการบริหาร “ห้องสมุดในยุคดิจิทัล”

ห้องสมุดในยุคดิจิทัลควรมีอะไรบ้าง ควรมีในสิ่งต่อไปนี้

1. ดิจิทัลกับ Trends ต่างๆ รวมทั้งคนทำงานด้วยกระแสโลกดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่ทุกคนต้องรู้ แนวโน้มการทำงานในยุคดิจิทัลเป็นอย่างไร เราต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยให้ได้
2. ทิศทางของโลกของยุคดิจิทัล การเรียนรู้ถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและทิศทางในอนาคต วิธีการเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง
3. เครื่องมือดิจิทัลที่ควรให้ความสำคัญ รู้จักกับเครื่องมือดิจิทัลมันจะทำให้เราไม่ตกเทรนด์ การนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาตนเองและพัฒนางาน Work Smart

ความอยู่รอดตามสภาพที่ต้องปรับเปลี่ยนให้เดินหน้าต่อไปและการอยู่รอดตลอดไปพร้อมทั้งระบบของสิ่งต่างๆ ที่ส่งผลให้เราต้องคิดเพื่อการพัฒนาเพื่อความอยู่รอดพร้อมทั้งการเปรียบเทียบกับที่เหมือนกัน เราจะอยู่ได้อย่างไร อยาจะให้ตัวอย่างเป็นแนวทางการคิด

ค.ศ.1910 สมัยที่เราต้องพึ่งพาม้าในการเดินทางสัญจรต่างๆ ต้องใช้ม้าเป็นหลัก เรามาศึกษาจากประชากรม้า ประชากรม้าในโลกปี ค.ศ.1910 มีจำนวน 24 ล้านตัว ต่อมาปี ค.ศ.1930 มีจำนวนม้า 18 ล้านตัว ในปี ค.ศ.1960 มีจำนวนม้า 3 ล้านตัว จะเห็นได้ว่าประชากรม้าลดลงอย่างน่าตกใจ เหตุผลที่ม้ามามีจำนวนลดลงก็เป็นเพราะเกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมการเดินทางไม่ต้องพึ่งพาม้าอีกต่อไป เป็นยุคของการใช้รถยนต์เข้ามาแทนที่ ปัจจุบันจำนวนประชากรม้าก็เหลือน้อย เราจะเห็นม้าที่ลำบาก (มีรถม้า) เห็นม้าที่สวนสัตว์ ดังนั้นถ้าห้องสมุดไม่ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ ก็ไม่แตกต่างไปจากม้าที่ยกตัวอย่างมาให้เห็นความแตกต่าง นี่ก็แสดงให้เห็นว่า Disruption สิ่งใหม่เข้ามาแทนที่สิ่งเก่าได้ดีกว่า หรืออาจจะหมายถึง เป็นการขับไล่สิ่งเก่า จงจำไว้อย่างที่ว่า “ความต้องการของคนไม่มีที่สิ้นสุด (มนุษย์จะหันไปใช้สิ่งที่ดีที่สุด) การใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

Trends การเปลี่ยนแปลงมันเริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ.1990 เป็นการเริ่มต้นของ Google ปี ค.ศ.2004 เริ่มใช้ Facebook และปี ค.ศ.2007 เป็นจุดเริ่มต้นของ iPhone สังคมข่าวสารข้อมูลเข้ามาอย่างรวดเร็วมากจนเราคิดไม่ถึงว่าจะมีอิทธิพลกับทุกสิ่งทุกอย่างที่จำเป็นต้องปรับตัวให้คงอยู่ต่อไป หันมาดูปี ค.ศ.2019 เป็นยุคของ 5G นั่นคือ Generation 5 หรือรุ่นที่ 5 ของการสื่อสารที่อนาคตไม่ใช่แค่มือถือแล้ว แต่เป็นอุปกรณ์ทุกชนิดจะใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ คงต้องรู้อย่างหนึ่งว่าในยุค 5G จะเกิด Internet of Thing ทุกอย่างจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อดำเนินการสื่อสารการส่งข้อมูลจะเร็วมาก เป็นยุคที่เครื่องจักรกลคุยกันเองก็ว่าได้ นาฬิกาอาจจะคุยกับรองเท้าโดยที่เราไม่รู้ตัวแต่มีให้เห็นแน่ ในยุค 5G (ห้องสมุดต้องคิดวางแผนการพัฒนาเพื่อรองรับ 5G)

การสร้าง Trends ห้องสมุดต้องมานั่งคิดว่า เราจะสร้าง Tran อะไรให้คนหันมาอ่านหนังสือให้มากกว่านี้ เราจะทำอย่างไรให้คนเข้าห้องสมุดให้มากขึ้น อาจจะเสนอแนวคิดอะไรที่น่าจะทำให้คิดเล่นนะครับ ปีใหม่รัฐบาลเชิญชวนให้สวนมนต์ข้ามปี ห้องสมุดอาจจะเกาะติดสถานการณ์ตั้งคนมานั่งอ่านหนังสือได้ ปีใหม่นี้มานั่งอ่านหนังสือข้ามปี อาจจัดกิจกรรมให้คนเข้ามาใช้ห้องสมุดที่ว่า “มานั่งทำอะไรก็ได้ นั่งๆ นอนๆ พักผ่อนตามสบาย” ต้องคิดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการอ่านและสนับสนุนให้คนเข้ามาหาห้องสมุด

ถ้าเรามาคิดมุมมองของคน ความต้องการของคนทุกคนจะซื้อสินค้าโดยใช้เหตุผลที่ไม่เหมือนกัน เปรียบกับการที่คนจะเข้ามาในห้างสรรพณีย่อมมีเหตุผลต่างๆ ที่ไม่เหมือนกัน ตามสภาพของเพศ วัย อายุมีส่วนสำคัญ คนสูงอายุมีจำนวนมากอันอาจกล่าวได้ว่าเป็นสังคมสูงอายุ กลุ่มคนนี้สำคัญมาก เราจะทำอย่างไรให้คนสูงอายุเข้ามาหาเรา ซื้อสินค้าเรา ยกตัวอย่าง เราผลิตคู่มือสอบหนึ่งเล่มอยากถามว่า เราจะขายใครระหว่างคนแก่ กับ คนที่เรียนไม่เก่ง บางคนเขาก็ขายคนไม่เก่งซิ เพราะจะได้ให้เขาเพิ่มทักษะที่ทำให้เขาเก่งขึ้นมาบ้าง แต่ถ้าเราคิดว่า คนที่เรียนไม่เก่ง เพราะเขาไม่อ่านหนังสือ เอาเวลาไปเล่นเกมส์ หรือไปทำเรื่องไร้สาระ เราก็ขายไม่ได้ จริงไหมครับ เอาอย่างนี้ซิครับ จ้างขายคนที่เรียนเก่ง แต่ถ้าเราคิดว่า คนเก่งคงไม่อ่านหนังสือของเราหรอกเพราะเขาเก่งอยู่แล้วคงไม่ซื้อ เราก็ขายไม่ได้ ตกลงเราก็ขายใครไม่ได้เลย สำหรับการตลาดแล้ว มุมมองของการตลาด เราขายให้กับทั้งสองคนเลย ขายทั้งคนที่เรียนเก่งและเรียนไม่เก่ง เราจะขายคู่มือให้คนเรียนเก่ง ต้องใช้คำพูดที่ว่า “หนังสือคู่มือเล่มนี้เหมาะสำหรับคนที่เรียนเก่งจะทำให้มีความเก่งที่เป็นเลิศที่สุดกว่าทุกคน” ถ้าเราบอกอย่างนี้แล้วมันใจว่าคนที่เรียนเก่งอยู่แล้วก็ซื้อเพราะความต้องการอยากที่จะเป็นเลิศ คนที่เรียนเก่งก็อยากจะทำเก่งกว่าคนอื่นเสมอ สำหรับคนที่เรียนไม่เก่งต้องใช้คำพูดที่ว่า “หนังสือคู่มือเล่มนี้เหมาะสำหรับคนที่เรียนไม่เก่งจะทำให้สอบผ่านแน่นอน” ถ้าเราบอกอย่างนี้แล้ว คนที่เรียนไม่เก่งก็จะซื้อไปอ่านเพราะอ่านหนังสือเล่มนี้จะสอบผ่าน คนที่ไม่เก่งขอแค่สอบผ่านก็พอแล้ว ไม่ต้องการสิ่งใด เราก็สามารถขายได้ทั้งคนที่เรียนเก่ง และเรียนไม่เก่ง ทางกลับกันห้องสมุดจะทำอย่างไรให้คนที่ไม่เข้าห้องสมุดมาเข้าห้องสมุด คนที่เข้าห้องสมุดอยู่แล้วก็ให้เข้ามาห้องสมุดเหมือนเดิม คือลูกค้าเก่าคงอยู่ ลูกค้าใหม่ก็เข้ามาเพิ่มเติมตลอดเวลาทำอย่างนี้ได้ก็สบายมากเลย การคิดเรื่องการตลาดให้สำเร็จอาจมีแนวคิดที่เราทำได้ ได้แก่ อายุ สถานที่ ความสนใจ พฤติกรรม ถ้าคิดได้เช่นนี้แล้ว ก็คงจะต้องบอกได้ว่า Segmented แล้ว

ห้องสมุดควรคิดเสมอว่าในยุค 2019 ควรมีอะไรบ้างยกตัวอย่างคือ “Next Things Now About Consumers and Trends”

1. จาก Connected Consumers กลายเป็น Realize Connection หมายถึง ให้ความสำคัญกับคนตรงหน้า เข้าห้องสมุดอ่านหนังสือหรือเล่นโทรศัพท์มือถือ
2. แนวคิดแบบ Unstereotype ยอมรับตัวตนที่แตกต่าง และ Unique มากขึ้น สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้มากขึ้น
3. มีความตระหนักใน Trusted & Privacy เพิ่มขึ้น กับความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาห้องสมุดอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล การทำแผนดำเนินการจะต้องยึดหลักตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภาพฝันของแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตามเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีระยะเวลาบังคับนานถึง 20 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2579
2. ได้ทราบหลักการทำการตลาดเบื้องต้น ข้อคิดการตลาดสำหรับห้องสมุดในยุคดิจิทัล หรือห้องสมุดในยุค 5G

ข้อเสนอแนะอื่นๆ(ถ้ามี)

ผู้รายงาน.....

(นายพัฒนา จัตุวานิล)

ตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา(ระดับชำนาญการ)

วันที่ 24 ธันวาคม 2561

ความคิดเห็นของหัวหน้างาน

เห็นด้วยและได้สะท้อนข้อดีเกี่ยวกับ Trends ของสมมติในชุด 2019 ว่าควรไปให้มากขึ้น และควรไปให้มากขึ้นในทิศทางที่สอดคล้องกับบริบทของโรงเรียน และให้คำแนะนำให้โรงเรียนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาต่อไป

ลงชื่อ.....

(นางมาลินี ภูหมั่นเพียร)

วันที่ 24 ธันวาคม 2561

ความคิดเห็นของผู้บริหารที่กำกับดูแลหน่วยงาน

ลงชื่อ.....

(..อาจารย์สาโรช เมฆอานนท์..)

วันที่ 26 ธ.ค. 2561

- หมายเหตุ : 1. จัดทำรายงานฯ หลังจากเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน ภายใน 15 วัน
เสนอหัวหน้าหน่วยงาน
2. หัวหน้าหน่วยงานเสนอความเห็น ภายใน 3 วัน เสนอผู้บริหารที่กำกับดูแล
3. แจ้งผู้รายงานทราบ และจัดเก็บเข้าแฟ้ม รายงานการเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน
4. หัวหน้าหน่วยงานติดตามผลการปรับปรุงพัฒนา