

เลขที่.....	
แบบรายงานการเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน ☐ รายบุคคล ☒ กลุ่มบุคคล	
ชื่อ - สกุล : นางมาลินี ภูหมั่นเพียร	ตำแหน่ง : บรรณารักษ์ชำนาญการ
งาน : งานบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	
ชื่อ - สกุล : นางสาวอัมพร ขาวบาง	ตำแหน่ง : บรรณารักษ์
งาน : งานบริการทรัพยากรสารสนเทศ	
ชื่อหลักสูตร : โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ “Social Impact after Approach”	
วันเดือนปี : 27 พฤศจิกายน 2556	เวลา : 8.30-16.30 น.
สถานที่จัด : ณ หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี 1 ชั้น 4 อาคารนวัตกรรมการศึกษา ดร. สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
หน่วยงานผู้จัด : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และคณะสังคมศาสตร์	
ค่าใช้จ่าย	☒ ไม่มี ☐ มี จำนวน ---- บาท เบิกจ่ายจากงบประมาณ ☐ แผ่นดิน ☐ เงินรายได้ ☐ งบอื่นๆ (ระบุ).....
ใบเกียรติบัตร/วุฒิบัตร	☐ ได้รับ ☐ ไม่ได้รับ เนื่องจาก..... ☒ ไม่มี
สรุปสาระสำคัญ โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ “Social Impact after Approach” มีจุดประสงค์เพื่อเป็นเวทีนำเสนอองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และเกิดเครือข่ายพันธมิตรในการรับใช้สังคมระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หัวข้อในการอภิปรายประกอบด้วย 2 หัวข้อหลัก ได้แก่ “Social Impact after Approach” (ดำเนินการเป็นภาษาอังกฤษ) และ “CSR และ SE สร้างผลกระทบทางสังคมและความยั่งยืนอย่างไร” (ดำเนินการเป็นภาษาไทย) สรุปเนื้อหาได้ดังนี้ 1. หัวข้อ “Social Impact after Approach” วิทยากรประกอบด้วย 1) หม่อมราชวงศ์คัตติ์นิตดา ดิศกุล : เลขานุการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ 2) คุณมิชชี วีระไวทยะ : ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน 3) Ms. Snigdha Ali : หัวหน้าฝ่าย Communications and Advocacy for Social Chang BRAC ประเทศบังคลาเทศ 4) Mr. James Wu : อาสาสมัคร มูลนิธิ Tzu Chi ประเทศไต้หวัน 5) Professor Dr. Simon Denny : ผู้อำนวยการ Enterprise, Development and Social Impact มหาวิทยาลัย Northampton ประเทศสหราชอาณาจักร เนื้อหาโดยรวมสรุปได้ว่า ต้นกำเนิดของทุนนิยม ประกอบด้วย 3Gs Model คือ Greed (ความต้องการที่จะได้จะมีแบบไม่สิ้นสุด) Growth (ต้องการการเติบโตที่ไม่สิ้นสุด เช่น รัฐบาลต้องการการเติบโตของ GDP แบบไม่สิ้นสุด) และ Global Imbalances (ความไม่สมดุลของโลก เช่น ใต้ฝุ่น) ส่งผลให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยและคนจน ซึ่งจริงๆ แล้ว เงินไม่สามารถซื้อความสุขได้	

SE ต้องเริ่มที่ตัวบุคคล และทำโดยตัวบุคคลก่อน โดยจะต้องมีความเมตตา กรุณา และอุเบกขา แล้วลงมือทำ โดยเริ่มจากปัญหา แล้วแก้ปัญหา ทำธุรกิจให้เก่ง เข้าใจธุรกิจ แล้วนำรายได้ที่ได้มาเลี้ยงตนเอง แล้วจึงนำออกไปสู่สังคม ค่อยๆ พัฒนาเป็นกลุ่มหรือองค์กร โดยคำนึงถึง 3 สิ่งตามลำดับ ได้แก่ คน (People) โลก (Planet) และผลกำไร (Profit) นอกจากนี้ให้มองที่ Social Outcome เป็นหลัก คือ ทำแล้วเกิดผลกระทบใดต่อสังคมบ้าง สังคมหรือชุมชนสามารถเติบโตหรืออยู่ได้ด้วยตนเองหรือไม่

SE ในประเทศไทย เติบโตขึ้นมาจริงๆ แล้ว ควรจะเป็นสิ่งที่ได้ปลูกฝังให้กับนักเรียนตั้งแต่ระดับโรงเรียน ไม่ใช่ในระดับมหาวิทยาลัยเท่านั้น ควรจะสอนให้นักเรียนรู้จักการทำธุรกิจเพื่อสังคมในโรงเรียน เปลี่ยนโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ฝึกให้นักเรียนได้คิด ได้เรียนรู้จากการลงมือทำ เปลี่ยนโรงเรียนให้เป็นจุดเชื่อมโยงสำหรับชุมชน เช่น ที่โรงเรียน Bamboo School ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ที่สอนนักเรียนให้เกิดการแบ่งปันในชุมชนชนบท โดยการสร้าง Young Social Enterprise ให้นักเรียนได้คิดสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่ สร้างมูลค่าและรายได้จากทรัพยากรที่มี เช่น การทำธุรกิจค้าขายผัก ผลไม้ที่ปลูกเอง ไข่ เห็ด น้ำมัน ที่เลี้ยงเอง รวมถึง การเล่นดนตรีที่ร้านอาหาร เป็นต้น นอกจากจะสอนนักเรียนแล้ว ยังให้ความรู้กับคนในชุมชนไม่ว่าจะเป็น นักโทษที่พ้นโทษ พระ แม่ชี คนพิการ ในการทำการเกษตรและสร้างรายได้

อีกหนึ่งกิจการที่สำคัญ คือ โครงการของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ที่เริ่มต้นจากการต้องการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนอย่างแท้จริง จากนั้นจึงพัฒนาเป็นธุรกิจ และใช้ธุรกิจเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน พัฒนาทักษะของชุมชน และสร้างงานให้ชุมชนเลี้ยงตัวเองได้ ผลกระทบของกิจการที่มีต่อสังคมหรือชุมชน คือ การมีศูนย์ดูแลสุขภาพให้กับคนในชุมชนทุกเพศทุกวัย มีศูนย์เด็กเล็ก สร้างงานสร้างอาชีพให้ชุมชน และการพัฒนาการสอนแบบ Montessori ในโรงเรียน เป็นต้น ส่วนผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม คือ การป้องกันไฟฟ้า พ้นฟูป่าที่ถูกทำลาย และแก้ปัญหาหยาเสพติด เป็นต้น

2. หัวข้อ “CSR และ SE สร้างผลกระทบทางสังคมและความยั่งยืนอย่างไร” โดยมีวิทยากร จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1. คุณบุษบา จิราธิวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร เซ็นทรัลรีเทล ได้กล่าวดังนี้
เซ็นทรัลในฐานะผู้นำวงการค้าปลีก ได้ดำเนินงานด้าน CSR โดยการนำความรู้สู่ชุมชนในการพัฒนาสินค้าและจัดหาแหล่งจำหน่าย ผ่านเครือข่ายห้างฯ ของบริษัท พร้อมทั้งเชื่อมโยง SE เข้ากับงาน CSR ด้วยการส่งเสริมอาชีพคนพิการ โดยจัดตั้ง ABLE (SE เพื่อคนพิการทางสติปัญญา) ส่วนทักษะต่อแนวทางสร้างความยั่งยืนนั้น เห็นว่าที่ SE มีความจำเป็นเพราะมีต้นตอจากปัญหาสังคมต่าง ๆ ซึ่งทุกคนสามารถช่วยกันลดปัญหาที่จะเกิดจากตนได้ ดังนั้นเซ็นทรัลจึงร่วมสร้าง awareness ต่อพนักงานและลูกค้าในการลดปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การลดใช้ถุงพลาสติก เป็นต้น

2. ดร.ธีรเดช ทังสุบุตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ โครงการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาและโรงเรียนวิทยาศาสตร์กลุ่มปตท. พื้นที่ภาคตะวันออก นำเสนอแนวคิดภารกิจเพื่อสังคมของ ปตท. ว่า ปตท. คือธุรกิจพลังงาน ดังนั้น ปตท. จึงใช้การศึกษาอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาและหาแหล่งพลังงานเพิ่มขึ้น ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ผ่านการจัดตั้งสถาบันวิทยาการพลังงาน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้นำระดับสูงในองค์กรต่างๆ และมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา และผลักดันนวัตกรรม ผ่านการจัดตั้ง โรงเรียน วิทยาศาสตร์ที่จังหวัดระยอง เพื่อเป็นฐานการพัฒนาองค์ความรู้ของประเทศผ่านเยาวชน ส่วนการวัดผลการดำเนินงานทางสังคมของ แม้อาจจะไม่ได้วัดอย่างเป็นรูปธรรม แต่ก็สามารถวัดได้

จากความคิดของคนในสังคมได้เช่นกัน และที่สำคัญที่สุดคือวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคม หากมีผู้ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงานมากขึ้น ก็ถือว่าบริษัทประสบความสำเร็จ

3. คุณธาดา เศวตศิลา ผู้อำนวยการกลุ่มด้านลูกค้าสถาบันการศึกษา บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น โดยคุณธาดาได้ถ่ายทอดแนวคิดด้าน CSR ของทูที่เชื่อมโยงแบรนด์องค์กรเข้ากับ CSR ด้วยการนำ Social Network เข้ามาเป็นเครื่องมือเพื่อขยายผลการสร้าง Social Impact ทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ คุณธาดายังเล่าถึงวิธีการวัดผลการกิจทางสังคมของทู ได้แก่ตัวชี้วัดภายนอก คือ Brand Loyalty ของลูกค้า และ Employer of Choice หรือความสนใจของนักศึกษาจบใหม่ที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ส่วนตัวชี้วัดภายใน ได้แก่ Employee Engagement Survey ความพึงพอใจของพนักงานในการร่วมงานกับบริษัท

4. คุณดนัย จันทรเจ้าฉาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ได้กล่าวถึงการปลดปล่อยศักยภาพของมนุษย์ หรือ Individual Social Responsibility: ISR นั่นคือ การที่เราทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึก ในความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยแสดงออกผ่านทางความคิด จิตวิญญาณ จิตสำนึก จากความตั้งใจในการสนับสนุน ความสงบสุขแก่สังคมของเรา ผลที่ได้รับจากความตั้งใจเหล่านั้นเริ่มจะเกิดขึ้น เพราะเราเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงสังคม ไทย นั่นคือ เราทำให้คนสังคมไทยหันมาอ่านหนังสือธรรมะมากขึ้น ปฏิบัติธรรมะมากขึ้น นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการเพื่อสนับสนุนสังคมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น โครงการเมาไม่ขับ โครงการทำดีเพื่อพ่อ โครงการขอคนไทยให้ รักกัน และล่าสุด คือ โครงการคนไทยหัวใจ สีขาว เพื่อให้คนไทยเข้าใจว่า ความสุขที่แท้จริงนั่นก็คือ ความสงบ และให้ความคิดเห็นว่าคนที่มีความเป็นพุทธ อยู่กับตนเอง Productivity จะสูงมาก ผลผลิตและผลิตผลจะสูง เพราะว่าเราสามารถทำแล้วก็วาง ทำแล้วก็วาง ทำแต่สิ่งที่อยู่ตรงหน้า ตั้งใจทำให้มันดีที่สุด ทั้งนี้บุคคลที่เราน่าจะทำความรู้จักมากที่สุด คือ การรู้จักตนเอง นั่นเอง

5. คุณชัยยุทธ์ ชำนาญเลิศกิจ ประธานและผู้ก่อตั้งกิจการเพื่อสังคมโนสคอร์ป ได้กล่าวว่า ได้ส่งเสริมให้บริษัทองค์กรต่าง ๆ ทำธุรกิจในรูปแบบที่เรียกว่า โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ การขยายผลสัมฤทธิ์ทางสังคม ย้ำปรัชญาการแก้ไขปัญหาด้านสังคมด้วยวิถีทางธุรกิจและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ซึ่งการเกิดขึ้นของภาคส่วนใหม่นี้จะสร้างนิยามใหม่ของการทำธุรกิจ ที่มีได้สร้างกำไรเชิงการเงินอย่างเดียว แต่สร้างกำไรเชิงสังคมด้วย สำหรับประสิทธิภาพทางธุรกิจในเรื่องกำไรมีตัววัดอยู่ แต่ว่าประสิทธิภาพทางสังคมปัจจุบันไม่มีตัววัด ดังนั้นการก่อตั้งกิจการเพื่อสังคมโนสจะนำระบบที่เรียกว่า GIIRS มาเป็นตัวที่ประเมินผลเพื่อสะท้อนให้เห็นว่าประกอบธุรกิจเพื่อสังคมตามระบบ อันประกอบด้วย ด้านธรรมาภิบาล ด้านพนักงาน ด้านชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านกิจการเพื่อสังคม

6. คุณวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมฯ บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดยภารกิจ CSR ของ CPF ที่มุ่งสร้าง “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” CPF จึงเข้าไปให้องค์ความรู้กับชุมชน เช่น โครงการดอกฝ้าย จังหวัดฉะเชิงเทรา และในภาคเยาวชน เช่นโครงการเลี้ยงไก่เพื่อเป็นอาหารกลางวันในโรงเรียน โดย CPF เชื่อว่า หากประชาชน ชุมชน และสังคมอ้อม และมีรายได้เพียงพอก็สามารถช่วยกันลดปัญหาและพัฒนาสังคมได้ โดยเฉพาะสังคมเกษตรของไทย หากสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรได้ ไทยก็จะก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างแท้จริง

7. คุณชลธร ดำรงศักดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศและความยั่งยืน เอสซีจี โดยเล่าถึงประสบการณ์ CSR ของ SCG ที่มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างฝายชะลอน้ำร่วมกับชุมชน โดยสร้างความตระหนักในการเป็นเจ้าของแก่ชุมชน ช่วยคืนความสมบูรณ์แก่ท้องถิ่น เกิดผลพลอยได้ให้ชุมชนเข้มแข็ง ลดหนี้สิน และมีการสร้าง

กองทุนจากรายได้ในการขายสินค้าชุมชน เพื่อเป็นแหล่งทุนของผู้สนใจธุรกิจชุมชน เป็นอีกแนวทางการส่งเสริม SE สำหรับทักษะเพื่อร่วมความยั่งยืนโดยภาคธุรกิจ คุณชลธรเชื่อว่าการทำเพื่อสังคมนั้น ที่สำคัญกว่าประชาสัมพันธ์คือการเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายผลต่อ และวันนี้ธุรกิจต้องตระหนักว่า คนนอกมองธุรกิจเหมือนเลือกคบคน ในอดีตดูจากผลกำไร แต่ปัจจุบันคนจะมองที่ "สันดาน" หรือ DNA ขององค์กร

8. มล. ดิศปนัดดา ดิศกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการพัฒนา โครงการพัฒนาออยตุง โดยนำเสนอประสบการณ์ของโครงการฯ ซึ่งเริ่มต้น SE จากการมองหาปัญหาสังคมในชุมชน คือปัญหายาเสพติดที่มาจากความยากจน จึงเริ่มจากศึกษาศักยภาพของชุมชน เพื่อนำมาวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ โดยสร้างแนวคิด Social Entrepreneur ให้คนในพื้นที่ เป็นสำคัญ ด้วยเชื่อมั่นว่าจะสร้างความยั่งยืนได้มากกว่าการให้หรือบริจาค มล.ดิศปนัดดา เห็นว่าโจทย์สำคัญวันนี้ที่ SE ต้องช่วยตอบโจทย์ คือการพัฒนาประเทศที่ยังเป็นแบบกระจุกตัว ทำอย่างไรจึงจะสามารถรายได้เข้าสู่ทุกพื้นที่ เพราะช่องว่างของรายได้เป็นปัญหาสำคัญที่ประเทศกำลังเผชิญ

ข้อมูลเพิ่มเติม

Social Enterprise (SE) หรือ กิจการเพื่อสังคม คือ กิจการ/ธุรกิจที่เป็นได้ทั้งประเภทที่หากำไรและไม่หากำไร ที่ยึดถือการตอบแทนประโยชน์สู่สังคมเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจ เน้นการกระจายรายได้สู่หน่วยผลิตในกลุ่มสังคม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นธรรม การเอื้อเพื่อแบ่งปัน และการกระจายข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และวิทยาการในกลุ่มสมาชิก มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นหลัก ผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจะนำไปลงทุนเพื่อช่วยเหลือสังคม มากกว่าเป็นกำไรสูงสุดขององค์กร กระบวนการผลิต การดำเนินกิจการ รวมถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อเนื่องในระยะยาวต่อสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีศักยภาพที่จะมีความยั่งยืนทางการเงินได้ด้วยตนเอง และมีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

Corporate Social Responsibility (CSR) หรือ ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีเป้าหมาย คือ กำไรสูงสุด แต่ขณะเดียวกัน เจ้าของธุรกิจก็ให้ความสนใจในการช่วยเหลือสังคม จึงแบ่งปันกำไรบางส่วนไปช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลือจ้างแรงงานในพื้นที่

นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ปรับปรุงการทำงาน ดังต่อไปนี้

ได้รับความรู้จากการเข้าฟังการสัมมนาวิชาการนานาชาติ ในครั้งนี้ ทำให้ทราบว่าในการทำกิจการเพื่อสังคมนั้น องค์กร หรือบุคลากรในองค์กร สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน การให้บริการผู้ใช้ การให้บริการแก่ชุมชน สามารถตอบแทนประโยชน์ สู่สังคม และการรู้จักตนเองมากขึ้น

หัวข้อการปรับปรุง / พัฒนา	รายงานผลการปรับปรุง / พัฒนา ภายในวันที่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

	ผู้รายงาน..... (นางมาลินี ภูหมั่นเพียร) ผู้รายงาน..... (นางสาวอัมพร ขาวบาง) วันที่ 13 ธันวาคม 2556
ความคิดเห็นของหัวหน้าหน่วยงาน ลงชื่อ..... (.....) วันที่...../...../.....	
ความคิดเห็นของผู้บริหารที่กำกับดูแลหน่วยงาน ลงชื่อ..... (.....) วันที่...../...../.....	

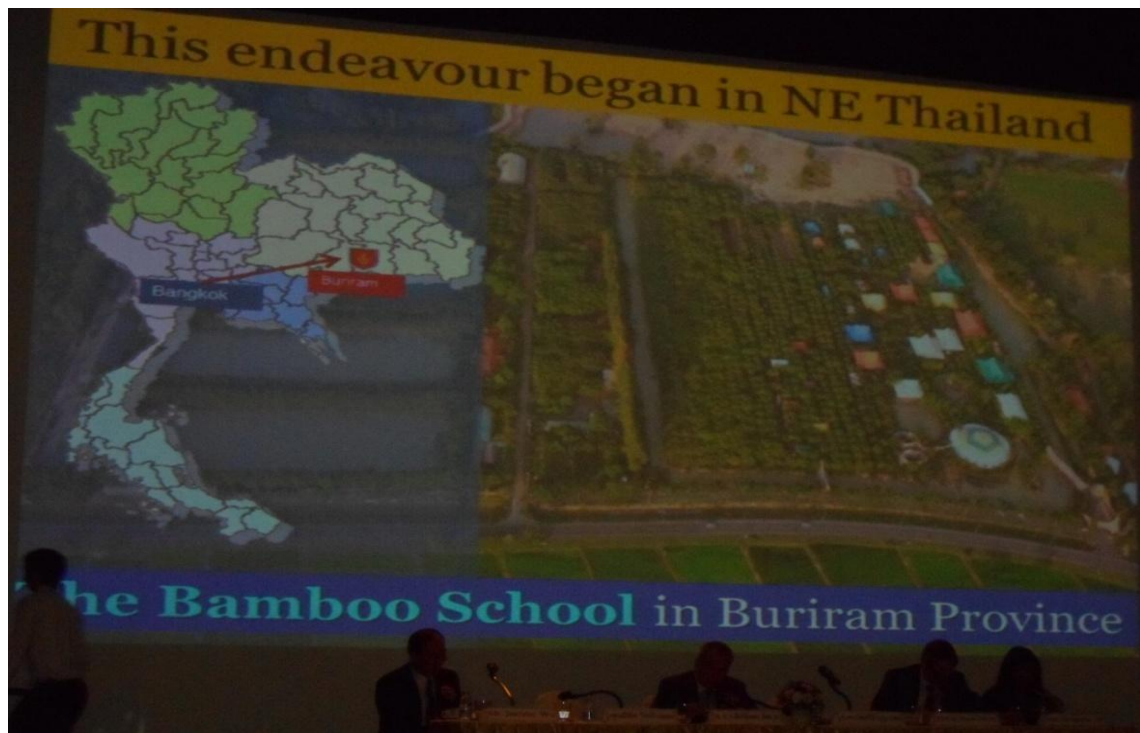
- หมายเหตุ : 1. จัดทำรายงานฯ หลังจากเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน ภายใน 15 วัน เสนอหัวหน้าหน่วยงาน
2. หัวหน้าหน่วยงานเสนอความเห็น ภายใน 3 วัน เสนอผู้บริหารที่กำกับดูแล
3. แจกผู้รายงานทราบ และจัดเก็บเข้าแฟ้ม รายงานการเข้าอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน
4. หัวหน้าหน่วยงานติดตามผลการปรับปรุงพัฒนา

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

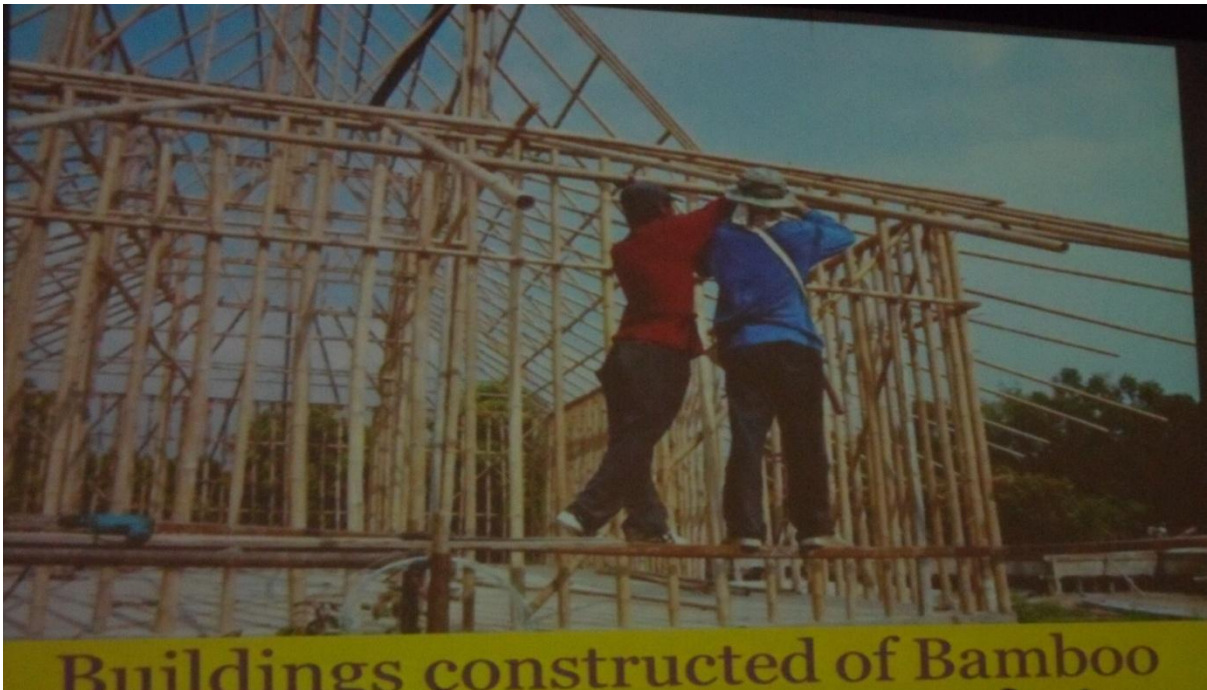
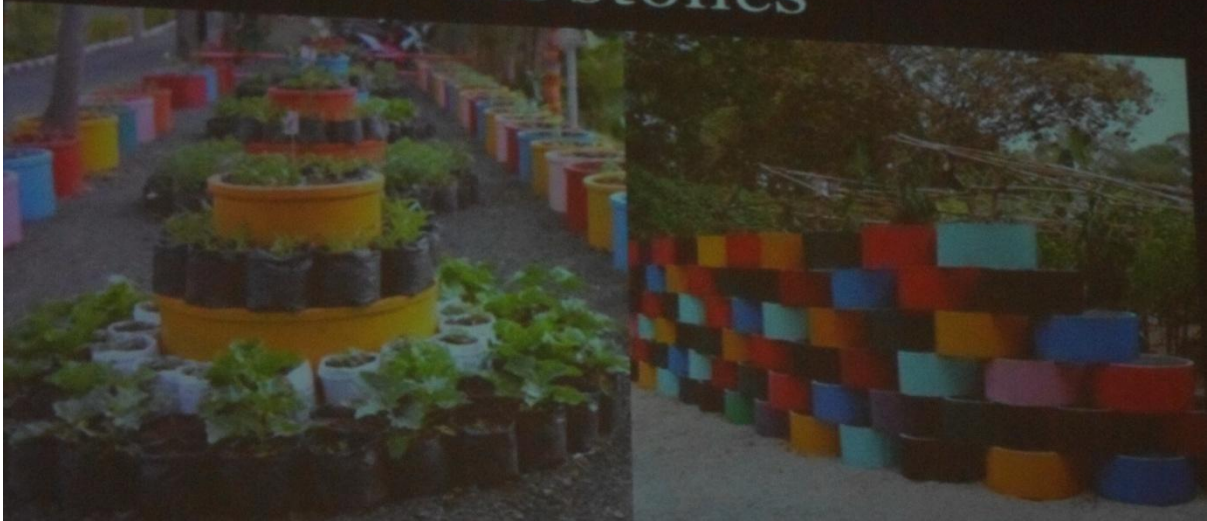
โดยหม่อมราชวงศ์ดิศนัดดา ดิศกุล : เลขาธิการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ



Bamboo School จังหวัดบุรีรัมย์
คุณมีชัย วีระไวทยะ : ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน



Innovative vegetable garden on stones



Buildings constructed of Bamboo