



# CHULABOOK

การจัดทำและจำหน่าย Ebook กับศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



CU-eBook store จำหน่ายอีบุ๊กให้กับกลุ่มบุคคลธรรมดา  
ผ่านแอปพลิเคชัน CU-eBook และเว็บไซต์ [chulabook.com](http://chulabook.com)



CU-ELIBRARY ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายอีบุ๊กให้กับสถาน  
ศึกษา หน่วยงาน องค์กร ทั้งเอกชนและราชการทั่วประเทศ

# CU-eBook CU-eLibrary

แหล่งรวม e-Book ตำราวิชาการที่ใหญ่ที่สุด ทั้ง e-Book ตำราวิชาการ และ e-Book ทั่วไปที่มาจากหลากหลายสำนักพิมพ์ชั้นนำ ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 30,000 รายการ อีกทั้งยังมีระบบรองรับสำหรับบุคคลธรรมดา และระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับองค์กรหรือหน่วยงาน



Apple Store



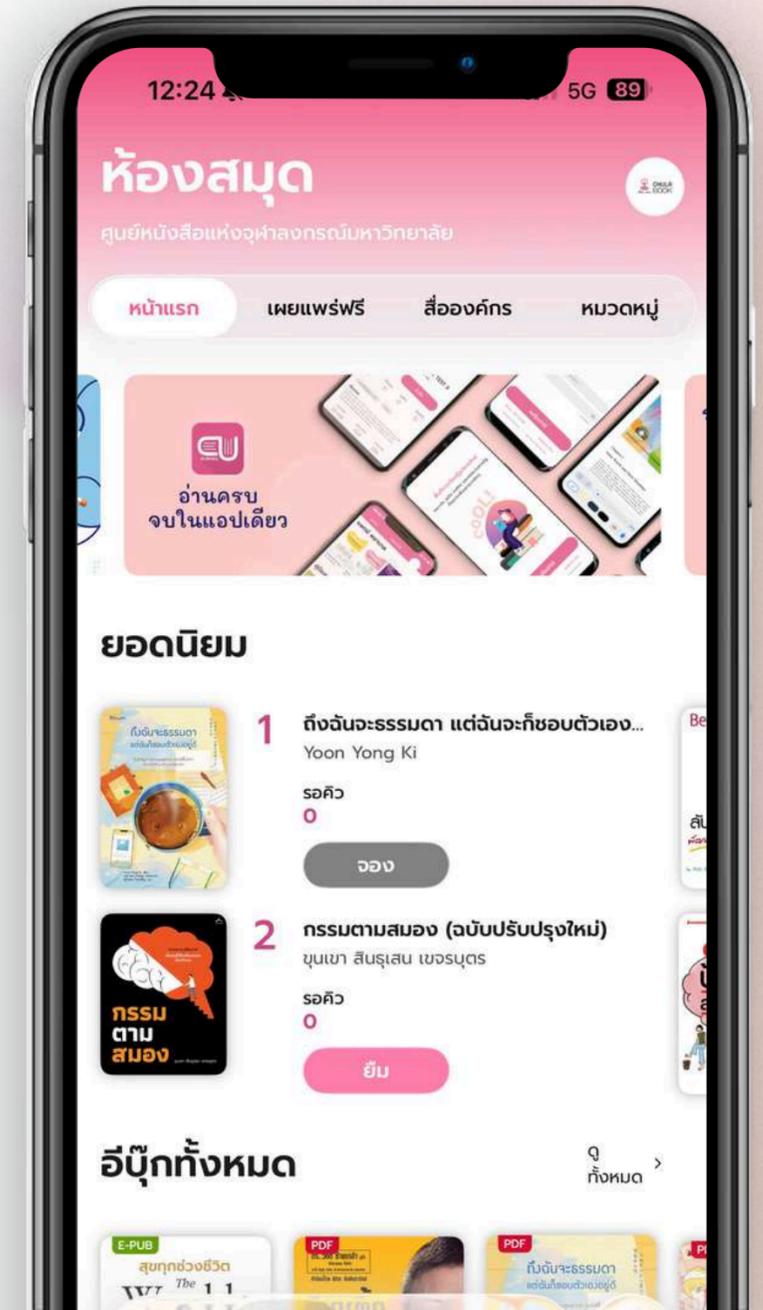
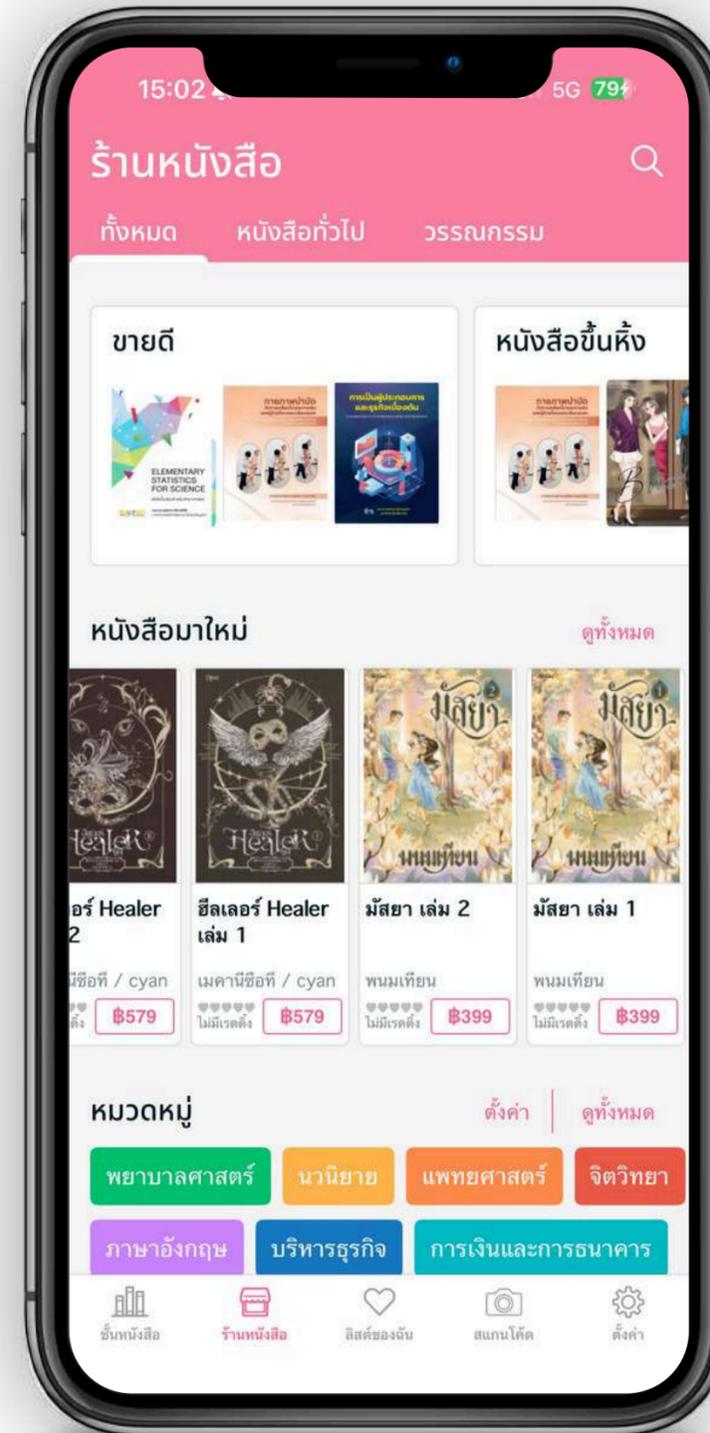
Google Play



Apple Store



Google Play

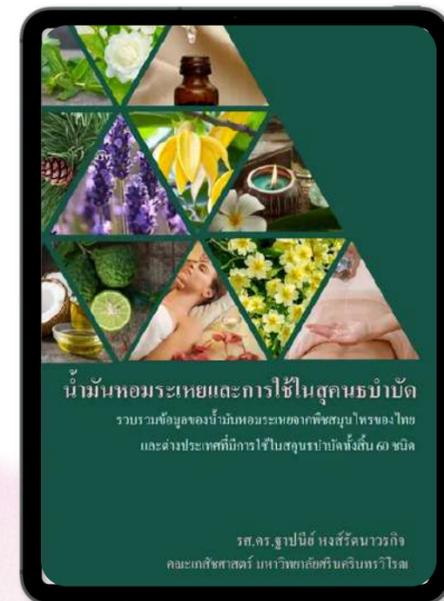
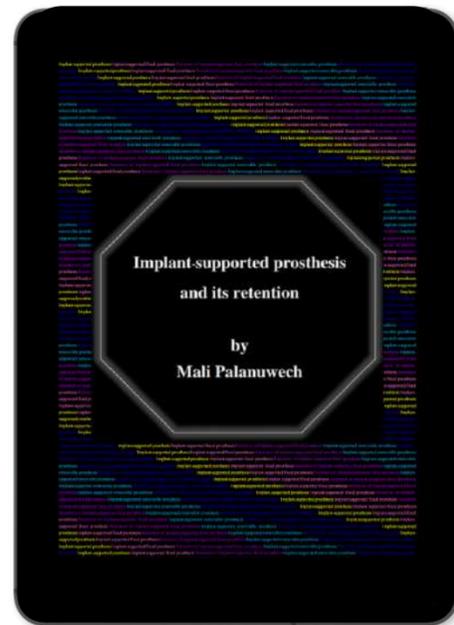


# อีบุ๊กหลากหลายสำนักพิมพ์ชั้นนำ

มีอีบุ๊กหลากหลายสามารถเลือกอีบุ๊กเข้าห้องสมุดได้ตามที่ต้องการ



# ตัวอย่าง eBook จาก คณาจารย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



BEST SELLER

# CU-eBook Store

ตัวอย่าง eBook ขายดี

92



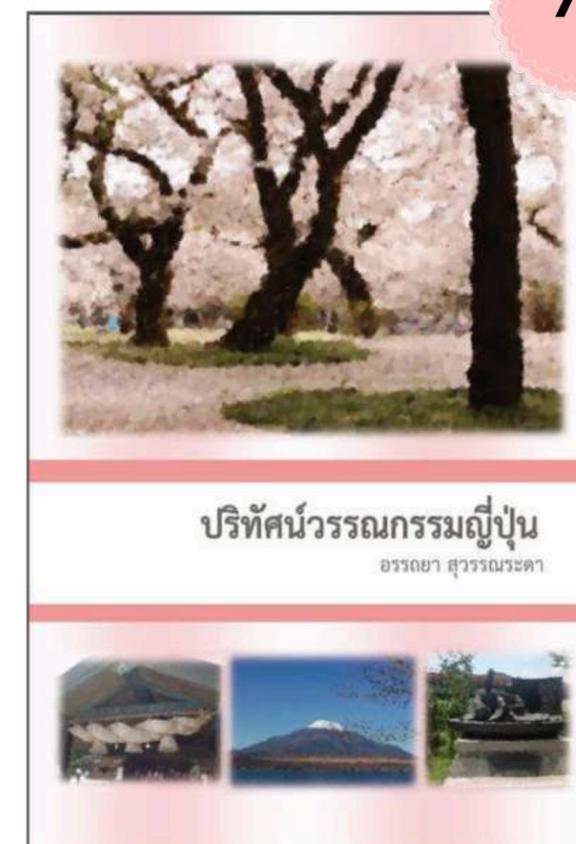
83



76



70

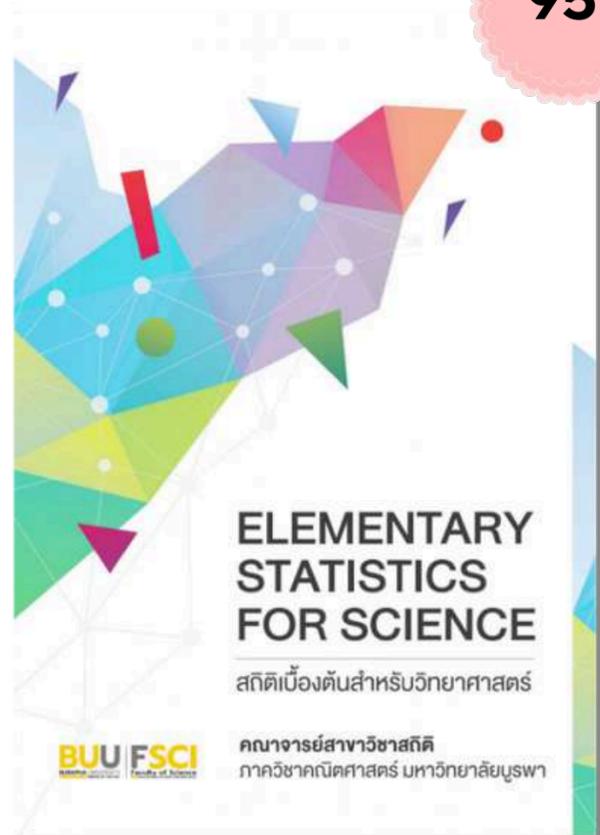


BEST SELLER

# CU-eBook Store

ตัวอย่าง eBook ขายดี ที่ทางผู้เขียนใช้เป็นตำราประกอบการเรียนการสอนในชั้นเรียน

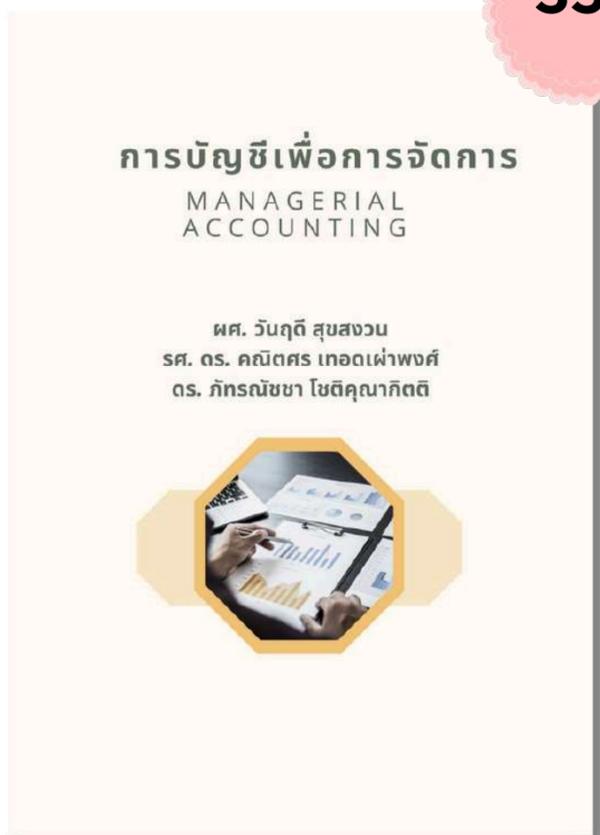
951



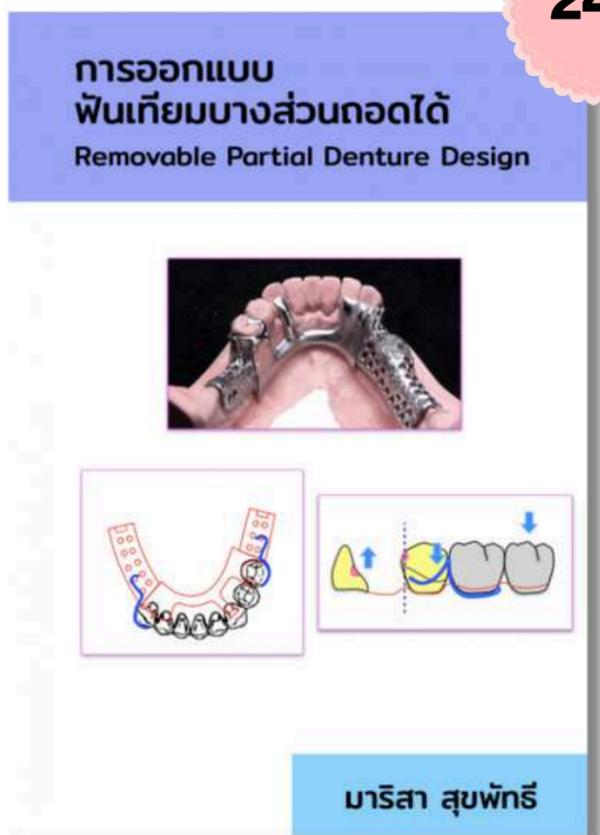
376



351



248



# 2.ขายเข้าชั้นเรียน

## สร้าง Code Promo ลูกค้าโหลด app เพื่อแสกน

วิธีการขายคือ

- 1.ทีมขายออกเอกสาร INV เพื่อขาย Ebook
- 2.แจ้งจำนวน Ebook พร้อมเลขที่ INV กับ Cyber
3. ทีม Cyber ส่ง QR Code พร้อมวิธีการใช้งาน พร้อมแจ้งทีมขาย
4. ทีมขาย ส่งต่อข้อมูลให้ลูกค้า





# CHULABOOK

การจัดทำและจำหน่าย Ebook กับศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# องค์ประกอบหนังสือสำหรับจัดทำเป็น e-Book

01

หน้าปก  
ปกใน  
หน้าลิขสิทธิ์

02

คำนำ  
กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี)  
คำนิยม (ถ้ามี)

03

สารบัญ  
อภิธานศัพท์ (ถ้ามี)

04

เนื้อหา

05

บรรณานุกรม

06

ภาคผนวก  
ดัชนี หรือ ดรรชนี

07

ประวัตินักเขียน

08

ปกหลัง (ถ้ามี)



## หน้าปก

ประกอบไปด้วย 1. ชื่อหนังสือ 2. ชื่อผู้เขียน 3. ภาพประกอบปก 4. ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของสำนักพิมพ์ หรือหน่วยงาน

## ปกใน

ประกอบไปด้วย 1. ชื่อหนังสือ 2. ชื่อผู้เขียน 3. ชื่อคณะหรือหน่วยงานที่สังกัด (ถ้ามี)

## หน้าลิขสิทธิ์

ประกอบไปด้วยชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง ข้อมูลการพิมพ์ เช่น ปีพิมพ์ / ครั้งที่พิมพ์ ผู้จัดทำ และข้อมูลทางบรรณานุกรม ISBN (e-book) เป็นต้น (หน้าลิขสิทธิ์ และ สารบัญ (จำเป็น))

## คำนำ

การอธิบายภาพรวมของหนังสือ ตำรา มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร? หนังสือมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับอะไร? หนังสือเหมาะสมกับกลุ่มไหนที่จะอ่าน?

## สารบัญ

## กติกกรมประกาศ (ถ้ามี)

ส่วนที่ผู้เขียนจะได้กล่าวคำขอบคุณหรือให้เครดิตต่าง ๆ สำหรับผู้ที่มีอุปการคุณกับหนังสือ ตำรา

## คำนิยม (ถ้ามี)

ผู้เขียนหรือสำนักพิมพ์ ขอความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ หรือเป็นบุคคลที่ผู้เขียนเคารพนับถือ เพื่อสรุปประเด็นของหนังสือ หรือกล่าวแนะนำหนังสือเล่มนี้

## ตัวย่อและสัญลักษณ์ / อภิธานศัพท์ (ถ้ามี)

เป็นส่วนที่จะระบุให้ผู้อ่านเข้าใจตัวย่อและสัญลักษณ์ต่าง ๆ ในหนังสือ

## เนื้อหา

### เอกสารอ้างอิง / บรรณานุกรม

ปรากฏอยู่ท้ายเล่มของผลงานที่เป็นเป็นแหล่งรวบรวมรายการข้อมูล ที่งานเขียนนั้น ๆ ได้อ้างอิงถึง อีกทั้งยังเป็นส่วนที่จะเชื่อมโยงไปยัง ต้นทางของแหล่งข้อมูลที่ทำให้ผู้อ่านสามารถค้นหาและสืบค้นเพิ่มเติมได้

### ภาคผนวก

ส่วนท้ายที่เพิ่มเติมเข้ามานอกจากเนื้อหาที่จะเขียน พบในหนังสือที่มีการยกตัวอย่างกรณีศึกษา ผลการทำลอง สถิติ หรือหลักฐานต่าง ๆ

### ดัชนี หรือ ดรรชนี

เป็นดัชนีคำค้นภายในหนังสือ จะมีการระบุหน้าของคำ ๆ นั้นว่าอยู่ใน หน้าไหนซึ่งจะทำให้ผู้อ่านนั้นสามารถหาคำสำคัญหรือหัวข้อสำคัญใน หนังสือเล่มนี้ได้

## ตัวอย่างหน้าลิขสิทธิ์ที่ต้องแนบมาให้ทางเจ้าหน้าที่ตรวจสอบในขั้นตอนที่ 3 ในการขอเลข ISBN จากเว็บไซต์สำนักหอสมุดแห่งชาติ

01

ชื่อหนังสือ

02

รายละเอียดการพิมพ์

03

จัดทำรอบสี่เหลี่ยมดงภาพ (CIP)

04

พิมพ์ ISBN (e-Book) ในกรอบ

05

ระบุจัดทำโดย / จัดพิมพ์โดย แล้วตามด้วยชื่อที่อยู่ของเจ้าของหนังสือ

06

ระบุพิมพ์ที่ (e-Book ไม่ต้องระบุ)

คู่มือการบริการ ISSN ISBN และการจัดแจ้งการพิมพ์

1

คู่มือการบริการ ISSN ISBN และการจัดแจ้งการพิมพ์

2

พิมพ์ครั้งแรก มกราคม พุทธศักราช 2565 จำนวน 200 เล่ม  
ลิขสิทธิ์ของสำนักหอสมุดแห่งชาติ กรมศิลปากร

3

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

4

ISBN

ที่ปรึกษา

อธิบดีกรมศิลปากร	(นายกิตติพันธ์ พานสุวรรณ)
รองอธิบดีกรมศิลปากร	(นายพนมบุตร จันทรโชติ)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	(นางรัชชชภา โศภานนท์)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ	(นางสาววาสนา สามดวงใจ)
นางสาวพิมพ์พรรณ ไพบูลย์หวังเจริญ	นักวิชาการศาสตร์ทรงคุณวุฒิ

คณะผู้จัดทำ

นางสาวปวงธรรมา สุขสาคร	ว่าที่เรืออากาศตรี สิทธิพงษ์ มุกข์มณี
นางสาววิภาณันท์ สำงาม	นางสาวสุวิลักษณ์ แดงศรี
นางสาวพรนุภา นันทพรกรกุล	นายวิศนันทน์ พรประสิทธิ์
นางสาวธรรวรณ์ เขาร์ประเสริฐ	นายวีริยะ เหว็ดบวรวงศ์

ศิลปกรรม

นายชโย ทองสี

5

จัดพิมพ์โดย สำนักหอสมุดแห่งชาติ กรมศิลปากร

6

พิมพ์ที่ สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา  
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 0 2243 0613  
โทรสาร 0 2243 1820

# การเริ่มต้นในการฝากขาย e-Book กับศูนย์หนังสือจุฬาฯ

ต้องทำยังไงบ้าง ?

01

หนังสือสัญญา CU-eBook Store & CU-eLibrary ทั้งสองฝ่ายลงนามร่วมกัน และแบบฟอร์มเอกสารเปิดบัญชีฝากขาย eBook พร้อมแนบเอกสารดังนี้ 1.สำเนาบัตรประชาชน 2.สำเนาสมุดบัญชีธนาคาร

02

ไฟล์หนังสือ SAVE เป็นไฟล์สกุล PDF. รวมเนื้อหาหนังสือ ปกหน้าและปกหลัง ไว้ในไฟล์เดียวกัน และราคาจำหน่าย

03

การส่งไฟล์ต้นฉบับให้กับทาง Chulabook ได้โดยการ สามารถส่งไฟล์ผ่าน e-Mail , ผู้เขียนส่ง Link มาให้ทางเรา ทางไลน์ และ อัปโหลดผ่าน One Drive



04

ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 3-5 วัน ทำการ



# การตั้งราคาจำหน่าย

01

การตั้งราคาขายเจ้าของ  
ลิขสิทธิ์สามารถตั้งราคา  
ถูกกว่าราคาเล่มกระดาษ  
ประมาณ  
20-30% หรือจำหน่าย  
เท่ากันทุกช่องทาง

02

การตั้งราคาขายใน ระบบ  
IOS จะตั้งเป็นราคาเหรียญ  
(US DOLLAR) ทางศูนย์ฯ  
จะเป็นผู้กำหนดให้ท่านโดย  
ราคาเหรียญจะไม่ต่ำกว่า  
ราคาขาย E-BOOK ค่ะ

# ส่วนแบ่งรายได้

## เงื่อนไขสัญญาการขาย eBook

(อ่านผ่าน App CU-eBook Store)



### จำหน่ายผ่าน Apple

\*กรณีที่ชำระผ่านระบบ iOS การแบ่งรายได้ระหว่างคู่สัญญา ให้แบ่งรายได้สุทธิ หลังหักส่วนแบ่ง Apple (\*มูลค่าขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนและภาษีท้องถิ่นของแต่ละประเทศ)

#### ตัวอย่างการคำนวณ

ราคาขายอีบุ๊ก = 100 บาท  
 Apple หักค่าบริการ 30% (=30บาท)  
 สำนักพิมพ์/เจ้าของลิขสิทธิ์ได้รับส่วนแบ่ง =  $(100-30)*80/100 = 56$  บาท

Chulabook	Publisher
20%	80%

### จำหน่ายผ่าน Website/Andriod

#### ตัวอย่างการคำนวณ

ราคาขายอีบุ๊ก = 100 บาท  
 สำนักพิมพ์/เจ้าของลิขสิทธิ์ได้รับส่วนแบ่ง = 60 บาท / chulabook = 40 บาท  
 \*ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน chulabook จะเป็นผู้รับผิดชอบ

Chulabook	Publisher
40%	60%

## เงื่อนไขสัญญาการขาย CU-eLibrary

(อ่านผ่าน CU-eLibrary)



### จำหน่ายเข้าองค์กร

#### ตัวอย่างการคำนวณ

ราคาขายอีบุ๊ก = 100 บาท  
 สำนักพิมพ์/เจ้าของลิขสิทธิ์ได้รับส่วนแบ่ง = 60 บาท / chulabook = 40 บาท  
 \*ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน chulabook จะเป็นผู้รับผิดชอบ

Chulabook	Publisher
40%	60%



# คำถามที่พบบ่อย

เรามีผู้ทรงวุฒิตรวจสอบให้หรือไม่ ?

E-BOOK สามารถขอหนังสือรับรองการเผยแพร่เพื่อยื่นตำแหน่งทางวิชาการได้ไหม ?

ไม่มี ISBN สามารถขาย E-BOOK ได้ไหม ? ใช้เวลานานไหมในการขอ ?

SAVE FILE แบบไหนดี ?

มีค่าใช้จ่ายในการฝากขายไหม ?

ใช้เวลาที่วันในการวางจำหน่าย ?

ขอบเขตในการใช้ AI ช่วยจัดทำหนังสือได้ไหม ?

คำถาม



**Contact Us**

**หน่วยดิจิทัล คอนเทนต์ ศูนย์หนังสือจุฬาฯ**

**โทร. 0-2218-9901,5 มือถือ 096-997-5656**

**e-mail : [digitalcontent@cubook.chula.ac.th](mailto:digitalcontent@cubook.chula.ac.th)**

